

Corporate Volunteering

Il vostro contributo nelle lezioni scolastiche





Indice

Chi siamo	2
Il nostro Comune	3
Pintolino	4
L'economia in tasca	5
Il vostro contributo	6
Impatto e contatti	7

Chi siamo

Young Enterprise Switzerland (YES) è un'organizzazione senza scopo di lucro e il principale offerente di programmi di formazione economica e di formazione dell'opinione orientati alla pratica in Svizzera. Questi programmi si basano sul Piano di studio e mirano a collegare la scuola con la società e il mondo del lavoro. Sono dedicati alla conoscenza pratica della società e dell'economia, alla preparazione al mondo del lavoro, all'assunzione di responsabilità e all'imprenditorialità. L'accento è posto in particolare sull'acquisizione di competenze pratiche.

YES propone cinque programmi: il nostro Comune, Pintolino e L'economia in tasca costituiscono il Corporate Volunteering e si basano sull'idea di collegare la scuola con la pratica. Questi tre programmi, come pure il concetto di Corporate Volunteering, sono spiegati più dettagliatamente in questa brochure. Gli altri due programmi includono: La gioventù dibatte (livello secondario I e II), in cui le allieve e gli allievi imparano a ricercare in modo fondato, sviluppano argomenti convincenti e dibattono abilmente su temi attuali, e il Company Programme (livello secondario II), nel quale le/i partecipanti fondano e gestiscono la propria reale mini-impresa.

Corporate Volunteering

Offriamo tre programmi gestiti da volontarie e volontari: Il nostro Comune e Pintolino sono pensati per le scuole elementari. Il programma L'economia in tasca è invece rivolto ai giovani delle scuole medie.

Come azienda, fornite alle vostre collaboratrici e ai vostri collaboratori il tempo per insegnare ai giovani le basi dell'economia, comprendendo al contempo i costi delle attività di volontariato. YES forma le vostre collaboratrici e i vostri collaboratori, preparandole/i per la trasmissione delle loro conoscenze e l'interazione con le allieve e gli allievi. Inoltre, YES si occupa della messa in contatto fra insegnanti, volontarie e volontari. Oltre al valore aggiunto per le classi, come azienda sviluppate anche l'interazione sociale, le doti di leadership e la motivazione delle vostre collaboratrici e dei vostri collaboratori. I nostri programmi non sono quindi solo una classica offerta di attività di volontariato nel quadro della cittadinanza d'impresa, ma anche un complemento allo sviluppo delle vostre collaboratrici e dei vostri collaboratori.

I programmi e le formazioni per le volontarie e i volontari sono offerti anche in versione digitale. L'implementazione digitale varia a seconda del programma.

Il nostro Comune

Svolgimento e contenuti

Il nostro Comune è un programma che trasmette alle allieve e agli allievi della scuola elementare conoscenze di base sui compiti, ruoli e ambiti di responsabilità propri dei vari attori di un Comune, il tutto con un approccio ludico e divertente.

«L'energia delle bambine e dei bambini era incredibilmente coinvolgente. Hanno partecipato molto attivamente e io ho imparato almeno quanto loro.»

S. Ehrsam, volontario Il nostro Comune



Implementazione online

Le attività di volontariato nell'ambito di questo programma possono essere svolte in modo completamente digitale o in versione ibrida. Nella versione ibrida le volontarie e i volontari filmano dei video didattici che vengono visualizzati dalle allieve e dagli allievi in un secondo momento. In seguito, le bambine e i bambini svolgono degli esercizi online e hanno la possibilità di parlare con la volontaria o il volontario in un incontro online.

Panoramica dei contenuti

Lo schema seguente fornisce una panoramica delle cinque lezioni del programma Il nostro Comune:

Riferimenti al Piano di studio | Dimensione ambiente

«L'allieva o l'allievo inizia a riconoscere l'esistenza di un governo [...]: il contatto con le istituzioni comunali e cantonali è fondamentale in questo senso.» (p. 176).



Pintolino

Svolgimento e contenuti

Nel programma Pintolino le allieve e gli allievi delle scuole elementari sviluppano, progettano e realizzano i propri prodotti e/o servizi. A partire dalla fase di brainstorming fino alle attività di vendita, le bambine e i bambini pianificano, organizzano e realizzano il loro progetto comune in vari gruppi di lavoro. Alla fine, la classe stessa deciderà come utilizzare il profitto ricavato.

«Ripenso volentieri alle piccole start up formate da allieve e allievi motivati e non vedo l'ora della mia prossima attività di volontariato.»

Y. Bolliger, volontario Pintolino

Implementazione online

Il programma può essere condotto digitalmente o in una forma ibrida. Per esempio, la volontaria o il volontario si collega con la classe tramite videoconferenza e trasmette i contenuti in questo modo.

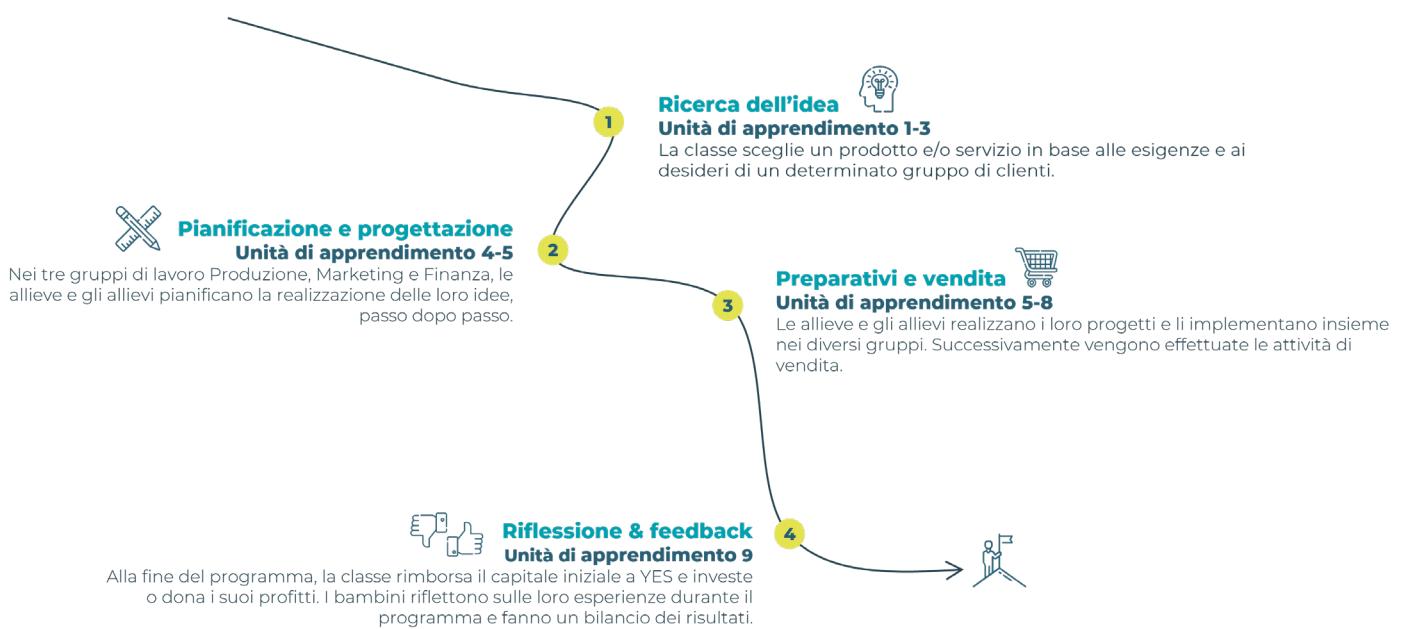
Panoramica dei contenuti

Il programma Pintolino consiste nelle seguenti quattro fasi:



Riferimenti al Piano di studio | Dimensione ambiente

«Le allieve e gli allievi apprendono a scoprire e ad apprezzare gli ambienti e gli oggetti costruiti dall'uomo, a capirne il funzionamento, [...] a interrogare e conoscere il mondo in un quadro di sviluppo durevole.» (p. 171).



L'economia in tasca

Svolgimento e contenuti

Il programma tratta tematiche di carattere economico con le quali le allieve e gli allievi delle scuole medie si trovano a confrontarsi nella vita di tutti i giorni. La struttura modulare del programma consente di porre liberamente l'accento su uno o più temi in particolare a seconda dell'interesse, scegliendo tra i fondamenti dell'economia, il processo di candidatura e la gestione del denaro.

«Un ottimo programma sul tema della candidatura! Viene percepito in modo molto differente se io, come insegnante, o un vero professionista del mondo del lavoro affronta questo argomento con la classe.»

B. Heer, insegnante L'economia in tasca

Panoramica dei contenuti

I seguenti moduli possono essere adattati individualmente ai bisogni dei giovani.



Fondamenti dell'economia

1a – 2a media

Obiettivo: trasmettere nozioni economiche di base alle allieve e agli allievi.

Temi: mercato e fissazione del prezzo, il circuito economico e la crisi economica.



Processo di candidatura

3a – 4a media

Obiettivo: preparare in maniera ottimale gli allievi e le allieve al processo di candidatura.

Temi: curriculum, lettera di motivazione, consigli per il colloquio di lavoro, riconoscere i propri punti di forza e di debolezza.



Gestione del denaro

3a – 4a media

Obiettivo: le allieve e gli allievi diventano consapevoli del proprio ruolo di consumatrici e consumatori.

Temi: pianificazione di un budget, assicurazioni, prevenzione dei debiti, mondo delle finanze.



Il vostro contributo

Come partner del Corporate Volunteering

Come azienda partner, avete la possibilità di collaborare con noi nel promuovere l'istruzione pratica per preparare le allieve e gli allievi alle loro future carriere. Le attività di volontariato possono essere incluse nella strategia della cittadinanza d'impresa, in programmi di formazione alla conduzione o nelle formazioni continue.

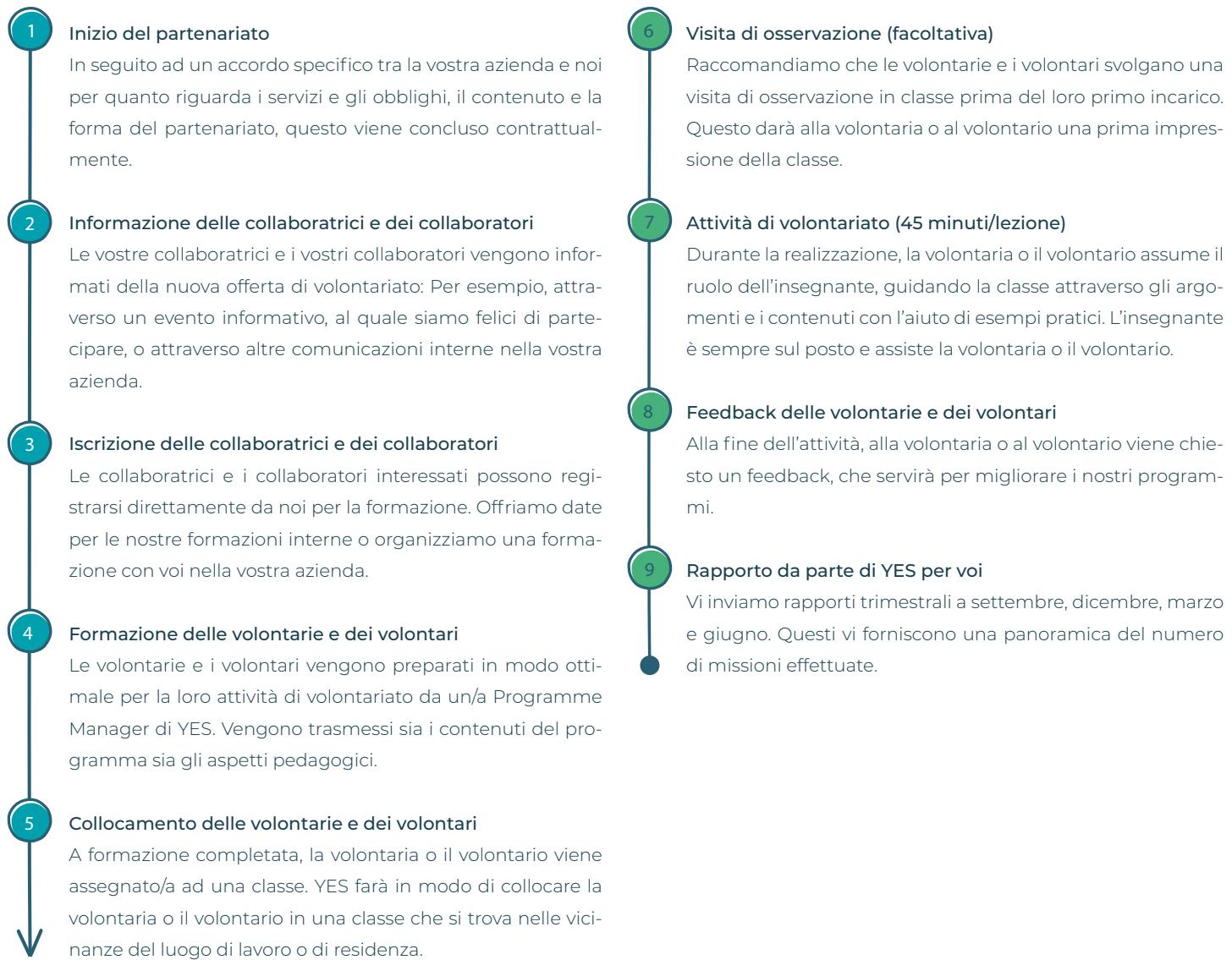
Voi fornite alle vostre collaboratrici e ai vostri collaboratori il tempo per l'implementazione e, se necessario, per la preparazione delle lezioni (normalmente si tratta di un totale di uno o due giorni lavorativi).

Inoltre, i nostri partner coprono i costi finanziari dei programmi di volontariato. Questi comprendono la formazione di mezza giornata delle volontarie e dei volontari, il materiale didattico, le spese di personale da parte nostra per il collocamento e l'assistenza delle vostre collaboratrici e dei vostri collaboratori, così come il regolare resoconto per la vostra azienda.

Costi del partenariato

Il contributo totale è di 1200 CHF per classe. Per i partner sono disponibili due opzioni di contratto, una con un importo variabile e l'altra con un importo fisso. I partner che desiderano investire ulteriormente nello sviluppo durevole dei programmi sostengono l'associazione con un supplemento concordato individualmente per classe o con un contributo forfettario.

Svolgimento del partenariato



Impatto

YES, questo è l'impatto che potete avere

Le allieve e gli allievi che partecipano ai programmi...



Il nostro Comune

- comprendono come funziona un comune e scoprono differenti professioni;
- conoscono i compiti dell'amministrazione comunale e capiscono perché paghiamo le tasse;
- sviluppano le loro competenze finanziarie e scoprono come funziona l'economia.



L'economia in tasca

- tramite esercizi pratici acquisiscono una maggiore consapevolezza nei confronti dei processi economici;
- con l'aiuto della volontaria o del volontario imparano a prepararsi al meglio per un colloquio di lavoro;
- ricevono informazioni interessanti su come funziona l'economia e su come gestire il proprio denaro.



Pintolino

- imparano a lavorare in gruppo e a realizzare le loro idee insieme;
- ricevono una prima impressione del mondo dell'imprenditorialità;
- imparano ad agire in modo responsabile e partecipare attivamente alla creazione di un futuro sostenibile.

I nostri partner di volontariato

Accenture, ADP, Avanade, AXA, Otto Beisheim Stiftung, Cembra Money Bank, Citi, Credit Suisse, CVCI, Deloitte, Edwards Life-sciences, Fondation Petram, Frankfurter Bankgesellschaft, GAM, Jacques & Gloria Gossweiler-Stiftung, Kanton Uri, KPMG, Obwaldner Kantonalbank e UBS

Contatto



info@yes.swiss



043 321 83 72



yes.swiss/it/



YES (Young Enterprise Switzerland)

I vostri vantaggi:



La vostra azienda

- dà un contributo importante all'educazione economica di base e pratica in Svizzera e influenza il futuro dei giovani in modo positivo;
- promuove l'interazione sociale, le doti di leadership e la motivazione delle vostre collaboratrici e dei vostri collaboratori;
- riceve regolarmente dei rapporti da utilizzare nella comunicazione sulla responsabilità sociale d'impresa (RSI);
- ottiene uno strumento per la formazione alla conduzione e per le formazioni continue.



Le vostre collaboratrici e i vostri collaboratori

- danno un contributo nel campo dell'educazione;
- danno consigli preziosi alle allieve e agli allievi per il loro futuro grazie alla loro esperienza pratica;
- imparano a trattare con un pubblico critico e onesto;
- imparano a spiegare il complesso mondo economico in modo semplice e comprensibile.

