

2023/2024

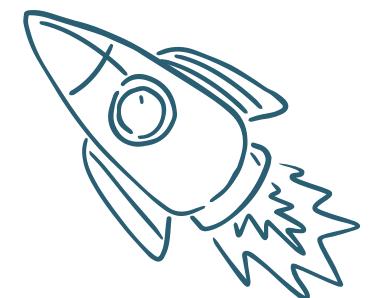
RAPPORT ANNUEL



**In theory, there is no difference
between theory and practice.
In practice, there is.**

Contenu

- ④ **Préface**
- ⑦ **Vision, mission et équipe**
- ⑧ **Offre**
- ⑨ **Faits et chiffres**
- ⑩ **Notre commune et Pintolino**
- ⑬ **L'économie en pratique**
- ⑭ **La jeunesse débat**
- ⑯ **Company Programme**
- ㉓ **Olympiades d'Économie**
- ㉖ **YES Alumni**
- ㉘ **YES, We Do More!**
- ㉙ **Leaders in Exchange**
- ㉚ **JA Worldwide**
- ㉛ **Comptes et partenaires**
- ㉜ **Votre engagement**



Préface

par René Zahnd et Johanna Aebi

Chères et chers partenaires, membres et ami-e-s de YES,

Savoir s'écouter sincèrement, prendre ses responsabilités, comprendre des situations complexes et concrétiser la pensée orientée vers les solutions ? YES, voilà ce qu'on souhaite. En cette période d'instabilité et d'incertitudes globales, l'année écoulée a une fois de plus mis en évidence l'importance de préparer la prochaine génération aux défis futurs. Notre mission est donc pertinente et le restera. Nous l'avons poursuivie au cours de l'année scolaire 2023/24 et l'avons mise en œuvre avec succès à travers nos programmes.

Cette année a été marquée par une poursuite constante du développement : nous avons lancé un nouveau format d'événement avec la Sustainability Innovation Challenge et avons lancé un grand projet de modularisation du Company Programme, afin que davantage de jeunes puissent profiter de l'expérience unique qu'elle représente. Les apprenti-e-s de commerce de la Confédération ont débattu dans le cadre de leur cours interentreprises et, dans le cadre du Corporate Volunteering, nous avons maintenu notre contenu à jour en abordant divers nouveaux thèmes comme les placements et les cryptomonnaies. En interne, nous nous sommes concentrés sur la sauvegarde des connaissances et l'optimisation des processus afin de renforcer durablement notre organisation. Les moments forts n'ont pas manqué non plus : citons notamment les 21 événements régionaux qui ont été organisés en seulement quatre semaines grâce au travail grandiose de l'équipe YES et de nombreux-euses bénévoles. Et pour terminer l'année en beauté, nous avons remporté un prix au niveau européen avec la mini-entreprise « Whitable » à Catane. Même l'Etna a explosé de joie – littéralement.

Ce ne sont là que quelques exemples de la manière dont nous utilisons notre énergie et nos approches créatives pour renforcer l'impact de notre travail et contribuer à façonner l'avenir. Comme d'habitude, vous en saurez plus sur ce que YES a réalisé l'année dernière avec votre soutien dans ce rapport annuel.

Le début de la 25e année de programme de YES a été marqué par un changement important au sein de la direction : Johanna Aebi a repris le rôle de CEO de sa prédécesseure, Noémie Duschletta, en juillet 2023. Johanna se réjouit de sa première année réussie et instructive à ce poste et se déclare reconnaissante du soutien et de la confiance qu'elle a pu recevoir.

YES dépend de ses précieux partenariats, de son réseau et du formidable engagement de ses nombreux-euses bénévoles. C'est pourquoi nous concluons en exprimant un grand merci : Merci à tou-te-s nos participant-e-s aux programmes, nos partenaires, nos bénévoles, les YES Alumni, les enseignant-e-s et les ami-e-s de YES. C'est grâce à votre soutien actif que nous parvenons à accomplir notre mission ! Un merci tout particulier à notre équipe YES et à l'ensemble du conseil d'administration, qui nous soutiennent avec beaucoup d'engagement et d'enthousiasme.

YES, poursuivons ensemble le chemin vers l'année prochaine. Nous nous réjouissons.



René Zahnd
Président YES



Johanna Aebi
CEO YES





YES est...

YES est le prestataire leader de programmes pratiques d'apprentissage du monde économique et de formation de l'opinion auprès des écoles en Suisse. Enfants et jeunes vivent le fonctionnement de l'économie au plus proche, comprennent les interactions sociétales et se forgent une opinion. Elles et ils développent leur potentiel, travaillent en réseau et trouvent un rôle dans le monde du travail.

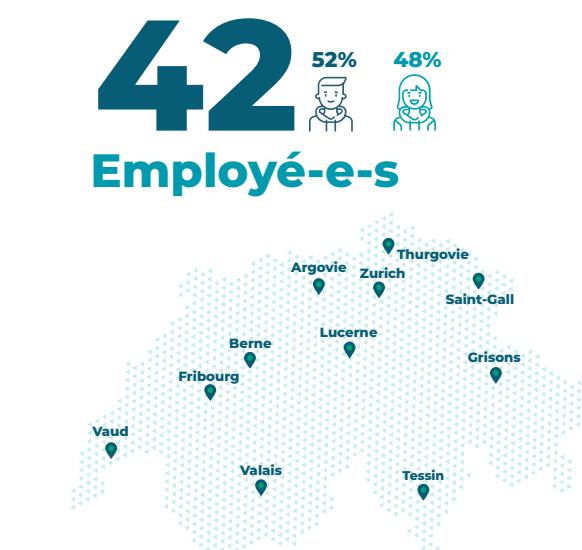
Notre objectif

YES crée des ponts entre les écoles, l'économie et la société

Les élèves reçoivent

- ✓ un aperçu du fonctionnement de l'économie ;
 - ✓ une expérience pratique en complément du programme scolaire ;
 - ✓ une mise en valeur de compétences clés ;
 - ✓ une aide à l'orientation professionnelle ;
 - ✓ un soutien au développement de la personnalité.

Le team YES



Programmes de YES

Notre offre

Notre commune

Primaire

Les enfants du primaire découvrent de manière ludique les rôles et les tâches des différents acteurs d'une commune. Un ou une bénévole accompagne les enfants à travers un voyage à la découverte de la commune en six leçons. Ces modules peuvent être intégrés en complément du plan d'études et sont recommandés pour les classes de 5H et 6H.

Pintolino

Primaire

Les élèves des classes primaires de 6H à 8H développent, conçoivent et produisent leur propre produit ou service en équipe: en partant de la recherche d'idées jusqu'à la planification et aux ventes. Les enfants sont soutenus par leur enseignant-e et, sur demande, par un-e bénévole.

L'économie en pratique

Secondaire I

L'économie en pratique aborde les principaux sujets économiques. L'accent peut être mis sur un des thèmes Premières notions d'économie, Processus de candidature ou Savoir gérer son argent, selon les besoins de la classe.

La jeunesse débat

Secondaire I & II

Les jeunes apprennent à faire des recherches sur des sujets d'actualité, à évaluer les arguments sous différentes perspectives et à se forger leur propre opinion. Sur la base d'une méthodologie bien définie, elles et ils apprennent à mener des débats sur des sujets controversés en utilisant un langage clair, à défendre habilement leur position et à respecter les opinions des autres.

Company Programme

Secondaire II

Pendant une année, les élèves fondent et gèrent une entreprise réelle et apprennent ce que cela signifie d'être entrepreneuse ou entrepreneur. Les jeunes ont ainsi une chance unique d'acquérir une expérience pratique dans ce domaine.

Olympiades d'Économie

Secondaire II

Les Olympiades d'Économie font partie des Olympiades de la science. Les élèves les plus doué-e-s de Suisse et du Company Programme peuvent représenter la Suisse aux Olympiades Internationales d'Économie (IEO). Elles et ils doivent y démontrer leurs compétences dans les domaines de Financial Literacy, Business Administration et Economics.

Faits et chiffres

Année scolaire 2023/24



Notre commune



Pintolino



L'économie en pratique



La jeunesse débat



Company Programme



Olympiades d'Économie

733

Élèves

279

Élèves

5'951

Élèves

1'171

Élèves

1'378

Élèves

335

Élèves

38

Enseignant-e-s

11

Enseignant-e-s

143

Enseignant-e-s

347

Enseignant-e-s

114

Enseignant-e-s

28

Écoles

10

Écoles

99

Écoles

165

Écoles

58

Écoles

51

Écoles

25

Bénévoles

7

Bénévoles

210

Bénévoles

242

Bénévoles et YES Alumni

221

Bénévoles et YES Alumni

19

Bénévoles et YES Alumni

Notre commune

Événements marquants 2023/24

Découvrir, vivre, comprendre. Les enfants de l'école primaire découvrent ainsi la commune de manière ludique.

Un bénéfice mutuel : Cette année, dans 39 classes, les petits ont appris des grands – pendant que les grands s'inspiraient aussi des petits. Des bénévoles du monde du travail ont enseigné aux enfants du primaire comment fonctionne une commune et leur ont présenté de manière ludique les différents acteurs qui la composent. Lors de la leçon sur la durabilité, qui a été intégrée au programme pour la première fois cette année, les enfants ont appris l'importance de penser de manière écologique. Grâce à des jeux et des tâches sur le thème de la « forêt », elles et ils ont appris à comprendre des problèmes complexes tels que la pénurie de ressources et savent désormais comment apporter leur propre contribution.

« Ce qui m'a particulièrement impressionnée, c'est que les élèves ont pu aborder le sujet en agissant réellement. »

Laura Landolt, enseignante



Cette année encore, nous avons pu profiter pleinement de la diversité linguistique du programme. Dans la classe de l'école primaire du Collège des Safrières de Neuchâtel, les enfants ont appris en français ce qu'est Notre commune. En outre, une intervention en ukrainien a eu lieu cette année, ainsi que cinq interventions dans des écoles accueillant des familles allophones, immigrées ou socialement défavorisées.

Pintolino

Événements marquants 2023/24



« J'aime que le programme soit quelque chose de tangible pour les élèves. Une fois qu'elles et ils ont une idée aussi concrète, une idée en entraîne une autre et cela les motive parce que l'objectif devient bien clair dans leur tête. »

Samra El Harami, enseignante

On n'est jamais trop jeune pour goûter aux joies de l'entrepreneuriat. C'est ce que les enfants de l'école primaire du Pintolino ont prouvé une fois de plus cette année.

14 classes ont participé au programme cette année. Elles ont planifié, conçu et vendu avec succès différents services et produits avec l'aide de bénévoles et se sont ainsi familiarisées avec l'entrepreneuriat. Sept classes ont participé cette année au concours national. Celui-ci s'est conclu en beauté à la gare centrale de Zurich, où l'une des équipes a également pu exposer et vendre ses produits. Trois classes d'école primaire ont été récompensées sur la grande scène par la Beisheim Stiftung et l'UBS pour leurs performances extraordinaires.

Jetons un regard vers l'avenir : l'aspect de la durabilité doit également être renforcé dans le Pintolino. C'est pourquoi une mise en œuvre approfondie du programme sera lancée au cours de la prochaine année scolaire. De plus, grâce à de nombreuses mesures d'acquisition, encore plus d'élèves devraient pouvoir profiter du programme.





L'économie en pratique

Événements marquants 2023/24

« Nous avons été particulièrement impressionnés par l'intérêt que les élèves manifestent pour le développement durable dès leur plus jeune âge. »

Constantin von Stackelberg, bénévole L'économie en pratique



L'économie en pratique – être préparé pour le futur.

Cette année, 210 bénévoles, soit le nombre le plus élevé jamais atteint, ont posé avec les jeunes des jalons importants pour l'avenir – dans le cadre des modules sur les Premières notions d'économie, le Processus de candidature et Savoir gérer son argent. Grâce à leurs précieuses connaissances et à leur expérience pratique, ces spécialistes du monde du travail ont préparé 288 classes à leur entrée dans la vie active dans 99 écoles différentes. Cette année, en plus des interventions en allemand et en français, nous avons pour la première fois organisé des interventions en italien – trois interventions de l'Économie en pratique se sont déroulées au Tessin. Nous avons également eu le plaisir de préparer des jeunes à leur transition vers le monde professionnel dans les cantons de Bâle-Campagne, Bâle-Ville et Uri.

Notre monde est en constante évolution. Pour pouvoir suivre son rythme, nous révisons et améliorons constamment notre matériel pédagogique. Cette année, nous avons pu piloter avec succès des leçons sur les thèmes de la durabilité et de la crypto-monnaie, qui seront intégrées dans les modules de l'année prochaine.

La recherche d'un emploi est une étape importante dans la transition vers la vie adulte. C'est pourquoi, cette année, dans le cadre de nos ateliers « Projet Ukraine », nous avons montré à de jeunes adultes ukrainien-ne-s ce qu'il fallait faire pour réussir le processus de candidature en Suisse. La demande a été si grande que nous avons organisé un événement supplémentaire en collaboration avec le Powerhub de Zoug (voir photo à gauche). Bien que notre projet soit terminé, il nous tient à cœur que le plus grand nombre possible d'adolescent-e-s et de jeunes adultes puissent continuer à en profiter. L'offre d'interventions en ukrainien sera maintenue et tout le matériel sera donc toujours mis à disposition. Vous trouverez plus d'informations à ce sujet ici.



La jeunesse débat

Évènements marquants 2023/24

« Je suis d'accord avec toi sur ce point, mais j'aimerais quand même t'inviter à voir les choses sous un autre angle... »

Avec un dialogue constructif et des arguments fondés, la jeunesse suisse a débattu cette année comme jamais auparavant. Déjà pour les qualifications internes à l'école en octobre 2023, plus de 7 335 élèves du secondaire I et II ont appris comment effectuer des recherches correctes dans le paysage médiatique actuel, comment formuler des arguments objectifs et l'importance d'une approche respectueuse lors des débats. Ils ont pu se plonger dans des sujets d'actualité sociale, se forger leur propre opinion et défendre habilement une position pour ou contre, en utilisant les connaissances acquises. Les élèves ont également pris conscience de l'importance de s'écouter mutuellement, de parler avec clarté et de se montrer convaincants. C'est avec cette même force de conviction que les 367 qualifié-e-s ont ensuite débattu lors des douze Finales Régionales qui ont eu lieu dans neuf régions. Les jeunes ont démontré leur talent rhétorique dans des lieux tels que la salle du Grand Conseil à Fribourg ou la salle du Grand Conseil à Bâle.

Pour les gagnants-e-s de chaque région, les débats n'étaient pas encore terminés. Lors des entraînements des finalistes à Fribourg et à Lucerne - avec un nombre record de 35 participant-e-s lors de la dernière session - elles et ils ont peaufiné leurs compétences de débat en vue de leur grande entrée en scène lors de la Finale Nationale.

« Je suis émerveillée par ces jeunes qui investissent tant de temps et d'efforts dans leur intérêt pour des sujets sociaux et politiques. C'est une expérience magnifique de pouvoir en être spectateur ! »

Andreas Zivy, Schweizer Demokratie Stiftung

La Jeunesse débat a également pu fêter de grands succès en dehors du concours. La portée du programme s'est à nouveau étendue avec de nouvelles écoles participantes. Le programme a été mis en place dans deux établissements secondaires, le CO Jolimont et le CO de Bulle, ainsi qu'à l'école cantonale de Wil. En outre, un projet pilote a été lancé. Dans le cadre d'un cours interentreprises (CI), des apprenti-e-s de commerce de la Confédération ont pu goûter à l'air du débat dans le cadre d'un atelier, approfondir leurs connaissances à l'aide d'unités d'apprentissage en ligne et du matériel pédagogique de YES. Elles et ils ont montré, lors d'un examen ultérieur, que le débat était plus que maîtrisé. Le grand succès du projet a conduit à intégrer ce processus dans la formation officielle à partir de l'année prochaine.





Finale Nationale

La Finale Nationale à Berne, les 22 et 23 mars 2024, a constitué le point culminant et la conclusion de l'année de programme. Après avoir livré des débats passionnants lors du premier tour préliminaire, les élèves ont vécu un moment très particulier. Lors de la visite du Palais fédéral, elles et ils ont pu poser leurs questions les plus brûlantes à des politicien-ne-s dans la salle du Conseil national et discuter personnellement avec elles et eux.

« Ce qui est frappant ici, c'est le changement de génération qui s'opère, car les jeunes sont beaucoup plus respectueux dans leurs rapports. On n'y entend jamais la propension au dénigrement que l'on voit souvent en politique. Je suis curieuse de voir comment cela va changer la société à l'avenir. »

Claudia Blumer, rédactrice 20 Minutes, membre du jury à la Finale Nationale

Le lendemain, les 60 finalistes ont pu démontrer leurs compétences lors d'un deuxième tour. Cette année, les débats portaient sur la gratuité des transports publics pour les moins de 16 ans et sur la construction de centrales électriques dans les réserves naturelles. Des arguments soigneusement recherchés et une attitude confiante ont convaincu aussi bien le jury que le public. Après cette montée d'adrénaline, le grand moment est arrivé l'après-midi, lorsque les meilleur-e-s débatteuses et débatteurs de chaque niveau secondaire et de chaque région linguistique ont été désigné-e-s. Les trois gagnant-e-s du Wegweiser Ethics Award, qui ont présenté leur réflexion personnelle dans une perspective d'éthique dans de courtes vidéos, ont également été récompensé-e-s.

Gagnantes et gagnants

Secondaire I

Suisse alémanique

Alina Stadler
Sekundarschule Pratteln

Suisse romande

Esteban Fiaux & Félix Paillard
École secondaire de Moudon-Lucens
et environs

Secondaire II

Suisse alémanique

Leno Ernesto Ferrara
Kantonsschule Menzingen

Suisse romande

Victoria Rauber & Ilham Schreiber
Gymnase français de Bienne

Wegweiser Ethics Award

Zélie Hatt
EPS de Béthusy
Nicolas Mezger
Gymnasium Thun
Elena Sophia Schorn
Kantonsschule Zug

Finalistes

Suisse alémanique, Sec I : Emilie Francese, Melinda Hauert, Alina Stadler, Tobias Steffen

Suisse romande, Sec I : Lilia Sophia Benredjem, Lucrezia Bridy, Esteban Fiaux, Félix Paillard

Suisse alémanique, Sec II : Leno Ernesto Ferrara, Oda Holzknecht, Elena Sophia Schorn, Victoria Schuchardt

Suisse romande, Sec II : Mouna Alami, Robin Briod, Victoria Rauber, Ilham Schreiber

Company Programme

Événements marquants 2023/24

Découvrir le monde de l'entrepreneuriat – comment pouvons-nous permettre à davantage de jeunes de vivre cette expérience inédite ? Cette question est celle qui a provoqué le plus grand changement dans le programme au cours de la dernière année : le nouveau module « Fundamentals » permet de participer au Company Programme à tout moment et en dehors du concours. Cela permet aux enseignant-e-s de mener le programme de manière flexible et adaptée à la programmation de leurs cours – et nous permet de familiariser encore plus d'élèves avec l'entrepreneuriat. Cette année, ce ne sont pas seulement 180 mini-entreprises qui ont commencé leur voyage entrepreneurial dans le module « Competition », mais aussi 55 autres équipes dans le module « Fundamentals ». Elles ont toutes suivi les phases de formation d'équipe, de recherche d'idées et ont pu approfondir leurs connaissances en matière d'entrepreneuriat dans différents modules et ateliers. Par exemple, avec la nouvelle unité d'apprentissage en ligne sur la durabilité, créé en collaboration avec myclimate, ou l'atelier sur les bases de l'entrepreneuriat, qui a été transformé en version numérique pour le Fundamentals.

Les équipes en compétition ont démontré les compétences qu'elles avaient acquises lors de huit Pitch Competitions régionales. Elles ont dû présenter leur produit ou leur service de manière convaincante, tandis que des fondateurs et fondatrices d'entreprise tels que Gerhard Andrey (Liip, conseiller national FR), Jessica Farda (Norware), Kordian Caplazi (Rimon Technologies) ou Siria Berli (équipe) leur ont transmis un précieux savoir-faire. Sur la base de différents critères, les 75 meilleures mini-entreprises ont ensuite été sélectionnées pour exposer leur stand et commercialiser leurs produits lors de la Foire Nationale au Shopville de Zurich. Cette année encore, le couronnement s'est déroulé dans le hall de la gare centrale de Zurich, où les 25 meilleures mini-entreprises ont présenté leur entreprises devant des milliers de visiteur-trice-s intéressé-e-s.

« Les bonnes idées et les présentations fascinantes de certain-e-s élèves ont démontré leur potentiel à devenir des entrepreneuses et entrepreneurs. C'était vraiment une expérience rafraîchissante de pouvoir faire partie du jury et d'évaluer cette nouvelle génération de chef-fe-s d'entreprise. »

Patrick Wyss, Fondateur de BWO Systems AG, président du Technopark Lucerne

Les nombreux événements auxquels nos mini-entreprises ont pu participer ont également été des moments forts. Outre l'événement inaugural des illuminations de Noël « Lucy » avec UBS et le JA Marketplace à Vienne, deux mini-entreprises ont pu être présentes pour la première fois cette année au START Summit de l'Université de Saint-Gall. Une autre nouveauté a été la possibilité de présenter et d'exposer quatre mini-entreprises lors de l'événement Lighthouse de l'UBS. À cette occasion, nos jeunes entrepreneuses et entrepreneurs ont donné à plus de 660 collaborateur-rice-s de l'UBS un avant-goût de l'avenir de l'économie suisse.

Finale Nationale et mini-entreprises distinguées

Lors de la Finale Nationale à la gare centrale de Zurich, les 25 meilleures mini-entreprises ont pu démontrer tout le savoir-faire qu'elles ont pu acquérir à travers l'année de programme. Pendant deux jours, elles ont vendu leurs produits dans le hall de la gare et ont convaincu le jury avec leurs pitchs et leurs stratégies de vente. Outre le titre de Company of the Year 2024, YES et ses partenaires ont décerné de nombreux autres prix. Pour la première fois cette année, YES a également décerné un prix à une école : The Entrepreneurial School Award a été décerné à un établissement d'enseignement qui encourage particulièrement la prochaine génération d'entrepreneuses et entrepreneurs.

Company of the Year 2024 : Whitable, Alte Kantonsschule Aarau (WMS)

2nd Place : Lucoro, Alte Kantonsschule Aarau

3rd Place : Xirup, Lycée Blaise-Cendrars

Best Presentation Award : Xirup, Lycée Blaise-Cendrars

Best Brand Award : Lucoro, Alte Kantonsschule Aarau

Best Vocational Education Team Award : Whitable, Alte Kantonsschule Aarau (WMS)

Accenture x YES Alumni Moonshot Award : Joltz, Kantonsschule Uster

Coop Prix pour la durabilité : Tapéro, Lycée Jean-Piaget

IGE IPI Management Award : Holzgruass, Evangelische Mittelschule Schiers (EMS)

YES Media Award : Xirup, Lycée Blaise-Cendrars

Swiss Prime Site Best Marketing & Sales Award : Artémix, Lycée Jean-Piaget

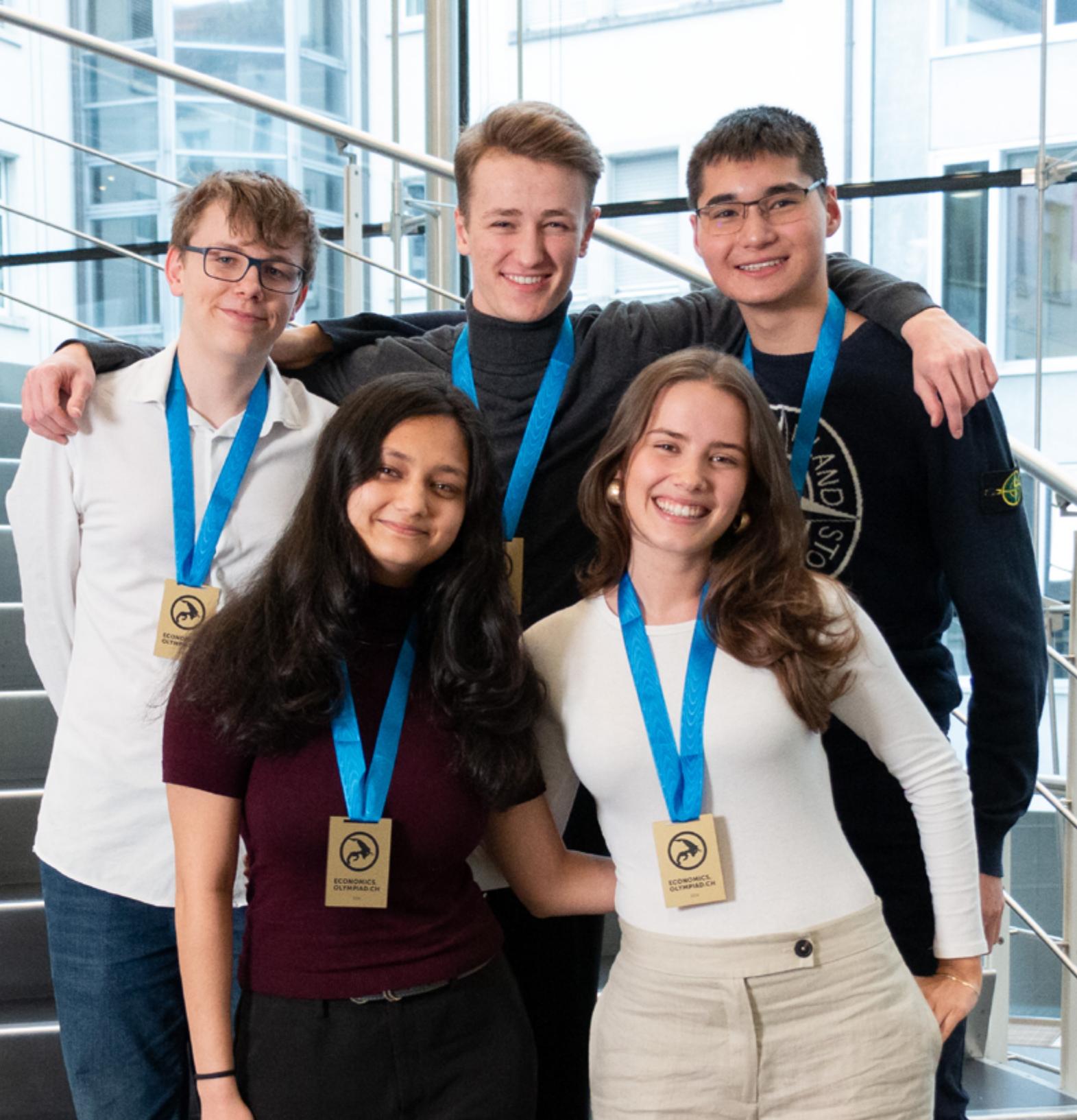
UBS Most Innovative Product Award : Holzgruass, Evangelische Mittelschule Schiers (EMS)

The Entrepreneurial School Award : Gymnasium Kirchenfeld

La Company of the Year Whitable a pu représenter la Suisse lors de la Finale Européenne à Catania, en Italie. Grâce à son pitch exceptionnel, l'équipe a su convaincre et a remporté le prix ManpowerGroup Ready for Work. La joie n'était pas ressentie uniquement au sein de l'équipe : le volcan Etna a également éclaté de joie en se lançant dans un gigantesque feu d'artifice lors de l'annonce du prix. L'équipe a profité de son séjour en Italie non seulement pour présenter son entreprise avec une présentation sur scène et un stand de vente, mais aussi pour découvrir certains des plus beaux sites culturels de Catane, rencontrer d'autres équipes internationales et nouer des amitiés durables.







Olympiades d'Économie

Évènements marquants 2023/24



Éveiller l'intérêt pour l'économie et faire prospérer les esprits brillants. Cette année encore, les Olympiades d'Économie ont encouragé et mis en réseau de jeunes talents de l'économie. Dans un premier temps, les participant-e-s ont dû faire leurs preuves en passant un examen en ligne. 330 jeunes ont ainsi testé leurs connaissances – une augmentation de plus de 70% par rapport à l'année dernière ! Douze élèves ont ainsi pu s'imposer face aux autres participant-e-s et se sont qualifiés pour la Finale Nationale grâce à leurs excellents résultats.

L'Innovation Camp à Berne a préparé les jeunes à la Finale Nationale en leur apportant les contenus et les méthodes nécessaires. Des universitaires et du personnel spécialisé leur ont fourni de précieux inputs et un coaching personnel dans les domaines de l'économie et du business. L'exercice phare de l'Innovation Camp a été le business case pour les Auberges de Jeunesse Suisses. Son élaboration et présentation a permis aux finalistes d'acquérir les capacités d'analyse et les compétences oratoires nécessaires pour la Finale Nationale.

La finale s'est déroulée au centre de conférences Grünenhof de l'UBS. Après une épreuve écrite d'économie politique et la présentation du business case de l'entreprise findependent, la préparation minutieuse a porté ses fruits pour les gagnant-e-s : Elisa Maxhara, Ruhi Pungaliya, Silvio Scherrer, Benjamin Thut et Lukas Trösch ont convaincu le jury par leurs prestations et ont ainsi pu représenter la Suisse au niveau international, lors des International Economics Olympiad (IEO).

L'IEO s'est déroulée cette année à Hong Kong. La délégation suisse a d'abord dû faire preuve de ses connaissances économiques lors d'un examen d'économie. Un test de littératie financière a suivi, ainsi que la préparation d'un business case de 24 heures, qui n'a pas été une mince affaire pour les participant-e-s. Outre les thèmes économiques, l'aspect culturel a bien sûr joué un rôle important : une visite du consulat suisse à Hong Kong et de nombreuses autres activités leur ont permis d'en apprendre davantage sur la métropole et ses modes de vie. Parallèlement, les jeunes ont bien entendu profité de l'occasion pour faire du networking et échanger avec des enthousiastes de l'économie venus de 53 pays.

Le travail acharné a porté ses fruits – trois membres de l'équipe ont été récompensés pour leurs performances individuelles :

Argent

Lukas Trösch
Benjamin Thut

Bronze

Ruhi Pungaliya



INTERNATIONAL
ECONOMICS
OLYMPIAD



YES Alumni

Évènements marquants 2023/24

Les ancien-ne-s participant-e-s au programme La jeunesse débat et au Company Programme soutiennent les programmes à titre bénévole et se rencontrent régulièrement pour entretenir leur réseau et cultiver leurs amitiés.

>400
YES Alumni

163
Interventions

1'141
Heures de bénévolat

2
Reunion Weekends

Company Programme

Des événements réussis, des rencontres inspirantes et un travail d'équipe intense – voilà ce qui a marqué l'année de programme des YES Alumni du Company Programme.

Comme le veut la tradition, l'année a commencé par le point fort absolu de l'année, le Reunion Weekend, qui s'est déroulé cette fois à Florence. Pendant trois jours, la soixantaine de participant-e-s a vécu une « Italian Experience » totale, accompagnée de nombreuses opportunités de networking et d'un esprit d'entreprise inspirant.

C'est avec ce premier événement réussi que les Alumni ont pu décoller : cette année, 14 événements YES Alumni ont été organisés avec un total de plus de 300 participant-e-s. La diversité a été rafraîchissante : d'un événement international de ski à de nombreuses visites d'entreprises, tout a été rendu possible. Des collaborations passionnantes avec des entreprises telles que la NZZ, Planted ou Rivella ont permis au réseau de se nourrir d'idées entrepreneuriales.

Des Alumni de toute l'Europe ont été conviés à découvrir ensemble des entreprises de la région de Zurich. Outre les précieux apports des entrepreneuses et entrepreneurs, le networking n'a pas été négligé. Les YES Alumni ont ainsi regardé le Eurovision Song Contest avec nos collègues internationaux et se sont réjouis du succès de la Suisse.

Les ancien-e-s participant-e-s au Company Programme ont été particulièrement fiers de l'engagement de tout le réseau cette année. Plus de 60 YES Alumni ont effectué 806 heures de bénévolat sur un total de 130 interventions. Grâce à ce soutien remarquable, le Company Programme a pu se dérouler une nouvelle fois sans le moindre accroc.

YES Alumni Company Programme est soutenu par :



La jeunesse débat

La culture du débat à l'état pur – pour les Alumni de La jeunesse débat, l'année du programme a commencé par un voyage à Berlin. Lors de leur Reunion Weekend, les ancien-ne-s participant-e-s ont notamment eu l'occasion de s'entretenir longuement sur le débat avec Maximilian Mordhorst, député du groupe parlementaire FDP pour Kiel, au Bundestag. Comme toujours, la discussion était au centre des intérêts des YES Alumni – et les frontières nationales ne les ont pas arrêtés dans leur élan. C'est pourquoi nos enthousiastes du débat ont ensuite rencontré des Alumni de « Jugend debattiert Deutschland ». Ensemble, ils ont exploré la ville en jouant à un escape game et ont profité d'un brunch convivial.

« Lors des interventions, on n'enseigne pas seulement énormément de choses aux élèves, mais on en apprend aussi toujours autant soi-même. »

Lara Geck, YES Alumna La jeunesse débat

« Repenser l'éducation » : c'est sur ce thème que nos Alumni se sont rendus à la BernExpo. Lors d'une table ronde qu'elles et ils ont menée sur des thèmes tels que l'intelligence artificielle et l'égalité des chances dans le système éducatif, elles et ils ont pu montrer en quoi consiste un bon débat.

L'atelier de Jasmine Jacot-Descombes, rédactrice à la NZZ, leur a permis d'améliorer leurs compétences en matière de recherche et d'apprendre ce à quoi il faut faire attention à l'ère des fake news et de la surinformation. Elles et ils connaissent désormais les heuristiques, les biais et ChatGPT comme des pros.

L'année de programme s'est achevée avec la participation à la journée de la démocratie de la Bezirksschule Oftringen. Dans ce cadre, les Alumni ont donné aux élèves la possibilité d'explorer et de vivre la démocratie sous différents angles. Avec des jeux électoraux et des débats, elles et ils leur ont présenté de manière ludique le paysage des partis suisses et ont éveillé en eux l'envie de participer à la discussion politique du pays.



YES Alumni La jeunesse débat est soutenu par : **NZZ**



YES, We Do More!

Sustainability Innovation Challenge

Développer ensemble des idées pour une Suisse durable. En collaboration avec Accenture, le Sustainability Innovation Challenge a été organisé pour la première fois en Suisse cette année.

Samedi 9 septembre, 70 jeunes motivé-e-s se sont retrouvés à 8 heures du matin chez Accenture à Zurich pour relever ensemble le défi suivant : « Développez un produit ou un service qui résout un problème environnemental en Suisse grâce à une technologie innovante ». En équipe, elles et ils ont développé différentes approches de solutions. Les jeunes ont été inspiré-e-s par les fondatrices et fondateurs Jessica Farda (Norriware) et Luca Pfiffer (Fountain) qui, en créant leurs start-ups durables, ont pu transmettre de nombreuses connaissances utiles aux participant-e-s. L'équipe dont l'idée gagnante était de produire du fourrage pour les vaches à partir d'algues afin de réduire les émissions de méthane en Suisse a remporté un prix de 3'000 francs et un soutien de 6 mois d'Accenture pour mettre en œuvre cette idée ou toute autre.

« Des événements comme celui-ci sont importants parce qu'ils encouragent les gens à penser de manière non conventionnelle. Quand je suis arrivé chez Accenture au petit matin, je n'aurais jamais deviné que mon idée aurait à voir avec les algues et les vaches. »

Jens Thomsen, participant

Women in Finance Initiative

Encourager les jeunes femmes à se lancer dans une carrière dans le monde de la finance. Dans le but de créer une plus grande diversité, l'initiative Women in Finance de Bloomberg et JA Europe permet des échanges personnels entre des femmes cadres et des jeunes femmes intéressées par l'économie.

« L'événement Women in Finance à Bruxelles a été une expérience unique. Nous avons découvert les coulisses de différentes institutions qui ne sont normalement pas librement accessibles et rencontré de nombreuses femmes inspirantes. »

Marie Louise Corboz, YES Alumna

Cette année, deux Suissesses ont également pu se rendre à Bruxelles pour y trouver l'inspiration auprès de femmes d'affaires. Bien que cela n'ait pas été un critère d'inscription, nous sommes ravis que deux YES Alumnae aient pu profiter du voyage. En compagnie de femmes de huit nationalités différentes, elles ont reçu un aperçu de l'entreprise Bloomberg, de la banque Degroof, de la Financial Services and Markets Authority (FSMA) et de la Commission européenne. Des entretiens passionnants avec des personnes telles que Maria Laura Formisano (Head EU Office Bloomberg) et Mairead McGuinness (Commissaire européenne aux services financiers, à la stabilité financière et à l'Union des marchés des capitaux) ainsi qu'une visite guidée du musée de la Banque nationale de Belgique ont servi d'inspiration et de préparation idéale pour leur future entrée dans le monde du travail.





Leaders in Exchange

Événements marquants 2023/24

« Leaders in Exchange offre l'opportunité de regarder au-delà de sa propre entreprise, de son école et d'ouvrir de nouveaux horizons. »

Johannes Eichrodt, participant Leaders in Exchange

Encourager les échanges et créer de nouvelles solutions. Leaders in Exchange offre aux cadres expérimenté-e-s du secteur de l'éducation et de l'entreprise la possibilité d'échanger ensemble sur divers thèmes liés au leadership et de se soutenir mutuellement dans leur développement. Des tandem ont été formés au préalable sur la base des forces, des expériences et des intérêts de chaque membre, et les 32 dirigeant-e-s ont pu faire connaissance lors de l'événement de lancement en novembre. Huit mois d'échanges ont suivi, au cours desquels elles et ils ont abordé ensemble des thèmes tels que le New Work, la fixation d'objectifs ou la gestion du changement. « Organiser et diriger – comme avant, mais différemment ! » : avec cet input thématique au printemps, les participant-e-s ont obtenu de nouvelles possibilités de discussion et des pistes de réflexion. L'événement final chez Deloitte SA en juin 2024 a clôturé le programme et a permis aux participant-e-s de passer en revue leur temps passé ensemble. C'est ainsi qu'est né un réseau durable de relations personnelles et professionnelles.

Les rencontres d'égal à égal, la grande flexibilité du programme et l'engagement personnel des participant-e-s mènent au succès. De plus, Leaders in Exchange crée de part et d'autre un espace de réflexion, l'apprentissage en tandem alliant mentorat et partage des connaissances. Grâce au changement de perspective de Leaders in Exchange, des visions pour un leadership durable dans notre société et monde du travail en forte et rapide évolution voient le jour. Les nouvelles solutions qui en résultent mènent au progrès dans les écoles et les entreprises.

Le concept d'apprentissage Tandem est offert en collaboration avec economiesuisse et l'association des directrices et directeurs d'école de Zurich.



JA Worldwide

Un réseau mondial

Avec plus de 100 pays membres, JA Worldwide forme un réseau inspirant de personnes dotées de l'esprit d'entreprise, ce qui en fait la plus grande organisation au monde dédiée à la préparation des jeunes à la vie professionnelle et à l'entrepreneuriat. Dans le classement de thedotgood (anciennement NGO Advisor), JA Worldwide fait partie des dix organisations les plus influentes en matière de bien-être social dans le monde, occupant la cinquième place dans le classement. En outre, JA Worldwide a pour la troisième fois été nominée pour le prix Nobel de la paix.

Depuis plus de 100 ans, JA Worldwide est active dans le monde entier. Même là où règnent l'instabilité politique, la violence et la guerre, ainsi que le chômage, la pauvreté et le désespoir. Grâce à Junior Achievement, les jeunes acquièrent le mode de pensée et les compétences utiles pour construire des sociétés prospères. Les chiffres sur les élèves, les enseignant-e-s et les bénévoles qui ont participé montrent l'importance de JA Worldwide dans le domaine de l'éducation à l'entrepreneuriat et soulignent la pertinence de cette thématique.



Plus de **100** pays participent chaque année aux programmes de JA Worldwide.



370'000 bénévoles se sont mobilisé-e-s pour transmettre aux élèves des connaissances pratiques et partager leurs expériences.



Plus de **300'000** enseignant-e-s ont permis à leurs élèves de participer à un programme JA l'année dernière.

L'année dernière, JA Worldwide a atteint 17'302'500 élèves.



Comptes

Actifs		Passifs	
Actifs circulants		Capitaux étrangers	
Liquidités	2'286'288.34	Dettes issues de livraisons et services	11'966.90
Dépôts à terme d'une durée > 3 mois	600'000.00	Autres dettes à court terme	
Créances issues de livraisons et de services	73'080.60	à des tiers	37'000.00
Autres créances à court terme	15'063.79	aux institutions de prévoyance	6'630.20
Inventaires et services non facturés	3'600.00	Passifs transitoires	2'123'332.83
Actifs transitoires	34'903.25	Total capitaux étrangers	2'178'929.93
Total actifs circulants	3'012'935.98	Fonds propres	
Actifs immobilisés		Patrimoine de l'association	803'448.76
Immobilisations	1.00	Excédent	30'559.29
Immobilisations incorporelles	1.00	Total fonds propres	834'008.05
Total actifs immobilisés	2.00	Total passifs	3'012'937.98
Total actifs	3'012'937.98	Produits	
Compte de résultat de la période 01.07.2023 – 30.06.2024			
Charges		Produit des dons généraux en faveur de l'association	155'942.44
Charges de projets générales	-64'219.65	Produits des dons Company Programme	618'723.79
Charges de projet Company Programme	-247'016.61	Produits des dons La jeunesse débat	276'884.43
Charges de projet La jeunesse débat	-41'642.78	Produits des dons Corporate Volunteering	384'042.20
Charges de projet L'économie en pratique	-10'340.15	Produits des dons Pintolino	60'790.00
Charges de projet Notre commune	-4'298.30	Produits des dons Olympiades d'Économie	42'516.92
Charges de projet Pintolino	-6'177.70	Cotisations des membres	101'125.00
Charges de projet Olympiades d'Économie	-20'533.03	Produits Company Programme et événements	122'189.44
Salaires	-1'185'336.69	Contributions des pouvoirs publics ¹	82'067.00
Autres charges d'exploitation	-234'679.84	Pertes sur créances	-1'786.95
Résultat d'exploitation avant résultat financier	28'249.52	Total produits	1'842'494.27
Produits financiers	2'523.34		
Charges financières	-213.57		
Excédents	30'559.29		

¹ Publication des aides financières reçues de l'Office fédéral des assurances sociales (OFAS) conformément aux articles 7 à 11 de la LAJ. Sur ce montant, 41'033.50 francs concernent le Company Programme et 41'033.50 francs La jeunesse débat.

Revision pro bono par :



Partenaires

YES, nous vous remercions !

Corporate Volunteering



La jeunesse débat

Partenaire principal

die Mobiliar

Partenaire national



Partenaires régionaux



Mit finanzieller Unterstützung des Bundes im Rahmen des Kindes- und Jugendförderungsgesetzes (KJFG)

Company Programme

Partenaires principaux



Partenaires nationaux



Partenaires régionaux



Mit finanzieller Unterstützung des Bundes im Rahmen des Kindes- und Jugendförderungsgesetzes (KJFG)

Olympiades d'Économie



Prestations en nature, bienfaiteurs et partenaires de réseaux



Votre engagement

Say Yes to YES

...en tant que membre

En tant que membre de YES, vous soutenez les programmes avec une contribution annuelle et en favorisez ainsi leur développement. La cotisation annuelle se monte à 50 CHF pour les membres individuels, à 100 CHF pour les écoles primaires et secondaires I, à 500 CHF pour les associations professionnelles et de formation, les PME et les écoles du secondaire II et à 3'500 CHF par an pour les grandes entreprises.

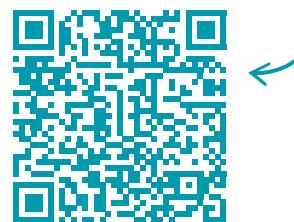
...en tant que bénévole

YES propose trois programmes de bénévolat encadrés à différents niveaux scolaires. La ou le bénévole prend le rôle de l'enseignant-e pendant quelques leçons et prépare par exemple les jeunes à l'entretien d'embauche ou initie les enfants du primaire aux fonctions d'une commune. Il est possible pour les particuliers mais aussi pour les entreprises de s'engager en tant que bénévoles. Les entreprises peuvent ainsi contribuer, en collaboration avec YES, à une formation économique de base orientée vers la pratique en Suisse.

...avec un don

Aidez-nous à promouvoir l'esprit d'entreprise et à contribuer au développement personnel des jeunes. Assurez-vous que la génération future puisse également profiter d'une formation à l'économie de qualité et soutenez l'association YES en faisant un don. Vous déterminez vous-même le montant de votre don.

Investissez dans la formation de la prochaine génération et gardez ainsi une formation économique et d'opinion axée sur la pratique, en toute simplicité via Twint.





yes.swiss 

info@yes.swiss 

Young Enterprise Switzerland (YES) 

@yesinspires 