

2022/2023

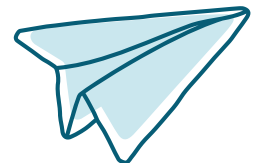
RAPPORT ANNUEL



**In theory, there is no difference
between theory and practice.
In practice, there is.**

Sommaire

- ④ **Préface**
- ⑦ **Vision, mission et team**
- ⑧ **Offre**
- ⑨ **Faits et chiffres**
- ⑩ **Notre commune et Pintolino**
- ⑬ **L'économie en pratique**
- ⑭ **La jeunesse débat**
- ⑱ **Company Programme**
- ⑳ **Olympiades d'Économie**
- ㉔ **YES Alumni**
- ㉘ **Leaders in Exchange**
- ㉓ **JA Worldwide**
- ㉒ **Comptes**
- ㉓ **Les partenaires**
- ㉔ **Votre soutien**



Préface

par René Zahnd et Noémie Duschletta

Chères et chers partenaires, membres et ami-e-s de YES,

Quelle année ! Il s'est passé beaucoup de choses dans les programmes – il y a eu d'innombrables premières : la grande entrée en scène de notre plus jeune programme, le Pintolino, à la gare centrale de Zurich avec un concours, la première intervention des Alumni au Tessin dans le programme La jeunesse débat, le premier déroulement des Pitch Competitions dans le Company Programme, le lancement de Leaders in Exchange dans toute la Suisse alémanique avec plus de 40 tandems issus de l'économie et de l'école. Notre engagement dans les écoles multiculturelles et les communes défavorisées sur le plan socio-économique, ainsi que le soutien apporté aux enfants et aux adolescent-e-s réfugié-e-s, ont également contribué à cette réussite. Comme d'habitude, vous découvrirez tout ce que YES a pu faire au cours de l'année écoulée en collaboration avec vous et autres organisations engagées dans ce rapport annuel.

Comme vous le savez, Noémie Duschletta va céder la direction de YES à Johanna Aebi après plus de dix ans dans ce poste. Ce processus de succession a été soigneusement planifié et mis en œuvre, de sorte que la continuité et la stabilité des activités soient assurées. Johanna apporte avec elle une vaste expérience et une profonde compréhension de nos programmes. Depuis dix ans, elle fait partie intégrante de notre organisation. Nous savons que Johanna peut mener YES vers de nouveaux horizons et qu'elle continuera à stimuler la croissance et l'innovation dans les années à venir.

Pour conclure, nous vous remercions chaleureusement. Rien ne serait possible sans nos participant-e-s aux programmes, nos partenaires, nos bénévoles, les YES Alumni, les enseignant-e-s et les directions d'école, les collaboratrices et collaborateurs et les ami-e-s de YES. Grâce à vous, nous pouvons toujours inspirer, impliquer et engager davantage de jeunes. Un merci tout particulier à l'équipe formidable de YES et à l'ensemble du comité de direction, qui ont toujours soutenu de tout cœur la vision, l'engagement et les décisions de Noémie. Cela a été, est et restera la base du succès de YES.

Nous attendons avec impatience l'année prochaine – et avec le plaisir de vous revoir bientôt.



René Zahnd
Président YES



Noémie Duschletta
CEO YES

Ps: Blue is the new green – c'est avec cette devise que nous avons commencé l'été dernier et que nous avons mis en œuvre notre rebranding au cours de l'année associative écoulée, en plus de nos programmes et de divers projets. Le nouveau look vous plaît-il ?





YES est...

... le prestataire leader de programmes pratiques d'apprentissage du monde économique et de formation de l'opinion auprès des écoles en Suisse. Enfants et jeunes vivent le fonctionnement de l'économie au plus proche, comprennent les interactions sociétales et se forgent une opinion. Elles et ils développent leur potentiel, travaillent en réseau et trouvent un rôle sur le marché du travail..

Notre objectif :

YES crée des ponts entre les écoles, l'économie et la société – YES !.

Les élèves reçoivent :

- ✓ un aperçu du fonctionnement de l'économie ;
- ✓ une expérience pratique en complément du programme scolaire ;
- ✓ une promotion consciente des compétences clés ;
- ✓ des conseils d'orientation pour le choix d'une carrière ;
- ✓ soutien dans le développement de la personnalité.

Le team YES

40 51% 49%
Employé-e-s

24 
YES Alumni

2 
Bureaux

4 
Langues

16 
Postes à plein temps



Programmes de YES

Voici l'offre de YES !

Notre commune

Primaire

Les enfants du primaire découvrent de manière ludique les rôles et les tâches des différents acteurs d'une commune. Un ou une bénévole accompagne les enfants à travers un voyage à la découverte de la commune en cinq leçons. Ces modules peuvent être intégrés en complément du plan d'études et sont recommandés pour les classes 5H et 6H.

Pintolino

Primaire

Les élèves des classes primaires de 6H à 8H développent, conçoivent et produisent leur propre produit ou service en équipe : en partant de la recherche d'idées jusqu'à la planification et aux ventes. Les enfants sont soutenus par leur enseignant-e et ou sur demande par un-e bénévole.

L'économie en pratique

Secondaire I

L'économie en pratique aborde les principaux sujets économiques. L'accent peut être mis sur un des thèmes Premières notions d'économie, Processus de candidature ou Savoir gérer son argent, selon les besoins de la classe.

La jeunesse débat

Secondaire I et II

Les jeunes apprennent à faire des recherches sur des sujets d'actualité, à évaluer les arguments sous différentes perspectives et à se forger leur propre opinion. Sur la base d'une méthodologie bien définie, elles et ils apprennent à mener des débats sur des sujets controversés en utilisant un langage clair, à défendre habilement leur position et à respecter les opinions des autres.

Company Programme

Secondaire II

Pendant une année, les élèves fondent et gèrent une entreprise réelle et apprennent ce que cela signifie d'être entrepreneuse ou entrepreneur. Les jeunes ont ainsi une chance unique d'acquérir une expérience pratique dans le domaine.

Olympiades d'Économie

Secondaire II

Les Olympiades d'Économie font partie des Olympiades de la science. Les élèves les plus doué-e-s de Suisse et du Company Programme peuvent représenter la Suisse aux Olympiades Internationales d'Économie (IEO). Elles et ils doivent y démontrer leurs compétences dans les domaines de Financial Literacy, Business Administration et Economics.

Faits et chiffres

Aperçu 2022/23



Notre commune



Pintolino



L'économie en pratique



La jeunesse débat



Company Programme



Olympiades d'Économie

911

Élèves

594

Élèves

5'202

Élèves

1'186

Élèves

1'230

Élèves

193

Élèves

45

Enseignant-e-s

31

Enseignant-e-s

214

Enseignant-e-s

298

Enseignant-e-s

102

Enseignant-e-s

36

Écoles

24

Écoles

77

Écoles

128

Écoles

49

Écoles

44

Écoles

37

Bénévoles

18

Bénévoles

191

Bénévoles

203

Bénévoles
+ YES Alumni

345

Bénévoles
+ YES Alumni

15

Bénévoles
+ YES Alumni

Notre commune

Évènements marquants 2022/23

Au cours de l'année scolaire 2022/23, le programme Notre commune s'est déroulé dans 36 écoles. Ainsi, 911 enfants du primaire ont pu découvrir les fonctions et les acteurs d'une commune grâce à l'aide de 37 bénévoles. Après le lancement pilote du programme dans des écoles accueillant des familles allophones, migrantes ou socialement défavorisées l'année dernière, six autres écoles ont pu bénéficier de cette offre cette année. En outre, le canton de Zoug a été nouvellement acquis pour le programme.

« C'est beau de voir les enfants se rendre compte qu'une commune fonctionne comme une famille. Les gens maintiennent une communauté qui fonctionne grâce à leurs différents comportements et compétences. »

Gabriel Markus, président de la commune Adligenswil



Le thème de la durabilité devient de plus en plus pertinent même chez nos plus jeunes participant-e-s. C'est pourquoi une sixième leçon optionnelle a été introduite afin de familiariser les enfants avec ce sujet. Cette leçon sera proposée à toutes les classes participantes au cours de l'année scolaire à venir, contribuant ainsi à construire un avenir prometteur.

Pintolino

Évènements marquants 2022/23



Le Pintolino continue de voir une croissance réjouissante du nombre de classes participantes. 594 enfants ont participé au programme cette année scolaire, soit environ le double de l'année dernière. Outre l'augmentation du nombre de classes, de nouveaux cantons ont également été acquis. Dans les cantons de Lucerne, Soleure, Thurgovie, Berne, Saint-Gall et Schaffhouse, de nouvelles classes ont pu s'enthousiasmer pour Pintolino. Mais le point fort pour nous et pour les classes a été la première édition du concours Pintolino ! En collaboration avec la fondation Otto Beisheim et l'UBS, les enfants des écoles primaires ont eu la possibilité de vendre leurs produits à la gare centrale de Zurich lors de la Finale Nationale du Company Programme et de recevoir divers prix. L'attitude persuasive des enfants a impressionné les clientes et les clients.

« J'ai trouvé ça très cool ! Nous pouvions inventer nous-mêmes notre logo et décider de ce que nous voulions produire et comment. Si je pouvais refaire Pintolino, je le ferais. »

Élève Pintolino

La première édition de la semaine Pintolino a aussi été un succès. La semaine Pintolino a été développée en collaboration avec le canton d'Argovie et a été organisée pour la première fois au printemps dans une classe de Boswil. Au total, neuf classes ont pu avoir un premier aperçu de l'entrepreneuriat pendant une semaine de projet.





L'économie en pratique

Événements marquants 2022/23

Au cours de cette dernière année de programme, 191 bénévoles se sont mobilisés pour accompagner 5'202 élèves dans leur parcours vers la vie adulte et les préparer à l'entrée dans le monde du travail. 283 classes de 77 écoles ont participé au programme L'économie en pratique, le nombre d'élèves participants en Suisse romande ayant triplé par rapport à l'année précédente. Les jeunes ont pu expérimenter un ou plusieurs des modules suivants : Premières notions d'économie, Processus de candidature ou Savoir gérer son argent. Le module d'apprentissage en ligne Processus de candidature a été bien reçu, tant par les jeunes que par les enseignant-e-s. Les modules d'e-learning servent à enrichir le programme et à poursuivre son expansion et continueront à être développés.

En outre, nous avons retravaillé notre matériel pédagogique et développé un nouveau module sur la durabilité dans l'économie en collaboration avec l'équipe de durabilité composée d'expertes et experts de nos partenaires. En Suisse romande, un nouveau record a été atteint avec une intervention auprès de 250 élèves issus de l'immigration à l'École de l'Accueil à Lausanne. En outre, nous avons pu obtenir l'adhérence à notre programme de l'École de la Transition à Morges avec plus de 200 élèves. Avec la Fondation Jobtrek, des interventions mensuelles pourront désormais être organisées et, à partir de l'année scolaire 2023/24, des interventions de L'économie en pratique auront lieu dans le canton du Jura.

Une autre nouveauté a été la première intervention avec des élèves ukrainiens dans le cadre du processus de candidature : un défi pour toutes les parties impliquées, qui a néanmoins été relevé et maîtrisé.

« J'ai beaucoup apprécié l'entretien d'embauche fictif. Pour moi, cette leçon a été très instructive et j'ai appris beaucoup de détails intéressants que je ne connaissais pas avant. Il y avait aussi beaucoup de questions intéressantes auxquelles il me sera plus facile de répondre à l'avenir. »

Participante à l'intervention L'économie en pratique en ukrainien



Les programmes Notre commune, Pintelino et L'économie en pratique sont disponibles en ukrainien. Les programmes peuvent être menés sous forme de bénévolat en classe ou même à domicile.



La jeunesse débat

Événements marquants 2022/23

Cette année encore, les jeunes ont débattu avec grand enthousiasme. Dès les qualifications internes dans les écoles en octobre 2022, auxquelles 6'392 élèves du secondaire I et II ont participé, les élèves ont appris l'importance de se forger une opinion objective, d'utiliser des arguments réfléchis et de dialoguer de manière respectueuse dans le cadre d'un débat. En outre, les élèves ont pu approfondir des sujets d'actualité et défendre une position (pour ou contre). Ce faisant, elles et ils ont également pris conscience de l'importance de l'écoute mutuelle, de la clarté de la parole et de la persuasion. Et c'est avec cette même force de conviction que les 276 qualifié-e-s ont ensuite débattu lors des 13 Finales Régionales qui ont eu lieu dans dix régions de Suisse. La finale organisée en Suisse centrale a été particulièrement impressionnante : avec plus de 40 participant-e-s et 40 membres du jury, elle peut être considérée comme la plus grande Finale Régionale de l'histoire de YES. Après deux jours de training pour les finalistes, au cours desquels elles et ils ont pu faire connaissance et échanger leurs points de vue, les gagnantes et gagnants régionaux étaient prêt-e-s à se battre pour la place de meilleur-e débattreuse ou débateur de Suisse à la Finale Nationale à Berne.

« C'est un honneur d'être ici et de voir tout ce que l'on peut accomplir. On apprend à faire valoir ses opinions, notamment en vue de l'avenir. »

Linus Kerngast, finaliste Suisse centrale 2022/23

Nous sommes particulièrement satisfaits de la notoriété croissante de la Jeunesse débat dans le canton d'Argovie, en particulier au niveau secondaire I. En outre, le Lyceum Alpinum Zuoz, le Gymnase de Bussigny et l'École professionnelle du Chablais ont rejoint le programme cette année.

61 enseignant-e-s ont également participé à des formations continues où elles et ils se sont penchés de manière intensive sur le thème du débat en échangeant avec YES. Les enseignant-e-s y ont appris des choses importantes sur la méthodologie et la didactique et ont ainsi pu accompagner et soutenir leurs élèves dans leur parcours de préparation.

L'année a également été marquée par deux autres événements forts. En effet, deux ateliers « Le Centre » ont eu lieu en automne 2022 et au printemps 2023 en Suisse romande. Les participant-e-s ont pu se plonger dans l'art du débat, apprendre des notions intéressantes pour leur travail quotidien sur la construction d'un dialogue et la rhétorique, et mettre en pratique leurs acquis grâce à des exercices pratiques.



Finale Nationale à Berne

Comme toujours, l'année de programme a pris fin en avril avec une Finale Nationale inoubliable à Berne. La visite du Palais fédéral après le premier tour de débats a été un moment fort, où les élèves ont pu s'entretenir avec des politicien-ne-s dans la salle du Conseil national et lors de l'apéritif qui a suivi.

« L'art du débat nous aide à rassembler nos pensées, à structurer nos arguments et à définir notre propre point de vue. »

Martin Candinas, président du Conseil national

Le deuxième jour de la finale, les 60 finalistes ont pu à nouveau montrer leurs capacités lors d'un deuxième tour préliminaire, où elles et ils ont notamment débattu sur les thèmes de l'interdiction des réseaux sociaux aux moins de 16 ans et de l'interdiction du libre choix du médecin. Ce faisant, les débatteuses et les débatteurs ont soulevé un grand intérêt parmi les invité-e-s et le jury. La Finale Nationale s'est achevée en beauté le samedi après-midi, lorsque les meilleur-e-s débatteuses et débatteurs de chaque niveau secondaire et de chaque région linguistique ont été désigné-e-s. En plus de ça, le Wegweiser Ethics Award a été décerné pour la toute première fois à trois gagnant-e-s qui ont fait preuve d'une réflexion éthique personnelle sous forme de courtes vidéos passionnantes.

Gagnantes et gagnants :

Secondaire I

Suisse romande

Vadim Nusslé & Salomé Pin
EPS de Béthusy

Suisse alémanique

Reto Gretener
Kantonsschule Zug

Secondaire II

Suisse romande

Delphine Lopes & Maïssane Savary
Collège Saint-Michel

Suisse alémanique

Linus Kerngast
Kantonsschule Beromünster

Wegweiser Ethics Award

Celine Furrer
Kantonsschule Seetal

Fatma Gdiri
Gymnase française de Bienne

Joschka Wagner
Gymnasium Rämibühl



Finalistes de la Finale Nationale 2023 :

Suisse romande, Sec I : Milo Hännngeli, Vadim Nusslé, Salomé Pin, Emiliana Ryjakova

Suisse alémanique, Sec I : Tabea Christ, Yorick Corbat, Reto Gretener, Gabriel Wyss

Suisse romande, Sec II : Delphine Lopes, Maïssane Savary, Ménodji Miquel, Marie Isabel Molina Sanchez

Suisse alémanique, Sec II : Charlotte Günther, Linus Kerngast, Mechtild Mus, Enrico Steiner

d
iert



**La jeunesse
débat**

KONTRA 1

K



Company Programme

Événements marquants 2022/23

215 : c'est avec ce nombre record de mini-entreprises que le Company Programme a démarré en août pour 1'230 élèves de 49 écoles différentes. Parmi les nouvelles écoles acquises, on compte la Kantonsschule Musegg, la Schweizerische Alpine Mittelschule Davos, la Kantonsschule Zimmerberg, la Kantonsschule Zofingen, le Gymnase d'Yverdon et le Gymnasium Biel Seeland. Après la première phase de constitution des équipes et de recherche d'idées, les jeunes ont appris les principales notions et compétences nécessaires à la bonne gestion d'une entreprise dans l'atelier Bases de l'entreprise. Ensuite, les élèves ont élaboré leurs plans d'affaires et réalisé leurs idées entrepreneuriales, qu'elles et ils ont rapidement pu présenter et vendre lors de divers événements de vente, comme les marchés de Noël.

Cette année, le concours du Company Programme comportait toutefois une nouvelle structure, puisque la Foire Régionale a été remplacée par la Pitch Competition, qui fait partie intégrante des critères d'évaluation du concours. Ainsi, dans huit régions, les mini-entreprises ont pu présenter leur produit ou leur service pendant un pitch de quatre minutes. Cette présentation a été suivie d'une séance de questions-réponses au cours de laquelle les élèves ont dû répondre aux questions du jury et du public. Au total, 42 Équipes Gagnantes ont été récompensées. Le point culminant du concours a finalement eu lieu lors de la Finale Nationale à la gare centrale de Zurich. Les 25 mini-entreprises se sont affrontées à Zurich pour décrocher une place sur le podium.

« Je suis toujours très impressionné par la confiance en soi et l'éloquence dont font preuve les jeunes sur scène. Chapeau ! »

Claudio Rossi, président du jury

En plus de la Pitch Competition, l'année a été marquée par d'autres nouveautés. Même si une grande partie des événements a de nouveau été organisée sur place cette année, les avantages de leur réalisation sous forme numérique ont continué à être exploités. L'atelier Coop sur le développement durable a été organisé en ligne mais aussi en présentiel, à la fois au siège de l'UBS à Zurich et au Concept Space à Fribourg, et ce, à cinq reprises en allemand, français, italien et anglais. Par ailleurs, le Coaching pour le design du stand volontaire a été repensé en collaboration avec Swiss Prime Site. En plus d'une séance de questions-réponses avec leurs Programme Managers, les jeunes ont pu participer à des coachings individuels avec des expert-e-s. De plus, deux stands grandeur nature ont été installés sur place que les jeunes ont pu observer afin de mieux cerner leurs propres stands pour la Finale Nationale. L'événement a été un grand succès. Nous espérons accueillir de nombreux élèves sur place l'année prochaine également. En outre, une version modularisée a été élaborée dans le Company Programme, qui convient particulièrement aux écoles disposant d'un temps réduit pour suivre le programme. L'année scolaire prochaine, les premières écoles participeront déjà à cette variante plus flexible.

Finale Nationale et mini-entreprises distinguées

Cette année encore, les mini-entreprises ont suscité l'étonnement et l'enthousiasme de toutes les personnes présentes grâce à leur présentation convaincante et leur capacité à se démarquer. Cette année, nous avons également eu l'honneur d'accueillir trois mini-entreprises de Norvège et une mini-entreprise d'Estonie à la Finale Nationale. Ces dernières ont aussi pu exposer leur stand, vendre leurs produits et services et pitcher sur scène. La mini-entreprise Eva Nordic de Norvège a remporté le prix de la meilleure équipe internationale. En outre, le Best Vocational Education Team Award a été décerné pour la deuxième fois cette année, soulignant l'importance de la participation des écoles professionnelles.

Company of the Year 2023: beesoft, Kollegium Spiritus Sanctus Brig

2nd Place: NOMU, Kantonsschule Hottingen

3rd Place: BaobUP, Alte Kantonsschule Aarau

Best Presentation Award: Vegi Crispy, Lycée Jean-Piaget

Best Brand Award: beesoft, Kollegium Spiritus Sanctus Brig

Best Vocational Education Team Award: TROUSSYCLE, Scuola Cantonale di Commercio

Accenture x YES Alumni Moonshot Award: NOMU, Kantonsschule Hottingen

Coop prix pour la durabilité: beesoft, Kollegium Spiritus Sanctus Brig

IGE IP Management Award: Fluoresc, Alte Kantonsschule Aarau

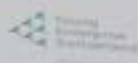
YES Media Award: Scentastic, Alte Kantonsschule Aarau

Swiss Prime Site Best Marketing & Sales Award: Prodo Print, Kantonsschule Olten

UBS Most Innovative Product Award: COWOTRA, Alte Kantonsschule Aarau

Company of the Year, beesoft du canton du Valais, a pu représenter la Suisse à la Finale Européenne à Istanbul. Des mini-entreprises de 40 pays ont participé à la Finale Européenne, le Gen-E Festival. Bien que beesoft n'ait pas obtenu de prix, l'équipe est rentrée en Suisse riche de belles expériences et de nouveaux contacts.





National Final Company Programme 2023

Best Brand Award

beesoft

KOLLEGIUM SPIRITUS SANCTUS BRIG




Claudio Rossi
Head of Jury


Claudio Rossi
Head of Jury



Young
Enterprise
Switzerland

Member of JA Worldwide

National Final

Co

Congratulations



Claudio Rossi
Head of Jury



CÉRÈS
& COOP

DATUM: 3.6.2023

FÜR

beesoft

IM AUFTRAG VON

Coop Nachhaltigkeits-Award

Ausflug inkl. Übernachtung Vollpension
und Aktion auf der Flurabp



Final Company Programme 2023

Company of the Year

beesoft

ons! Next stop: Istanbul.



N. Duschletta

Noémie Duschletta
CEO Young Enterprise Switzerland



Olympiades d'Économie

Évènements marquants 2022/23



Cette année, près de 200 jeunes ont passé l'examen en ligne pour participer aux Olympiades d'Économie. 12 élèves ont réussi à s'imposer face aux autres participant-e-s et se sont qualifié-e-s pour la Finale Nationale.

Lors de l'Innovation Camp à Zurich, les jeunes se sont préparé-e-s à la Finale Nationale en termes de contenu et de méthode. Elles et ils ont reçu de précieux apports de la part de doctorants de l'Université de Berne dans le domaine de l'économie, ont été coaché-e-s sur les questions de business et ont pu s'exercer à la présentation du business case à l'aide d'un exemple réel. Le point fort de l'Innovation Camp de cette année a été le Kick-Off officiel du réseau YES Alumni. A cette occasion, les finalistes ont pu passer la soirée dans l'Escape Room avec d'ancien-ne-s participant-e-s.

La Finale Nationale s'est déroulée dans les locaux de l'UBS à Altstetten. Les finalistes se sont affrontés lors d'un examen d'économie de 100 minutes et de la présentation d'un business case. Ces deux épreuves ont été très exigeantes pour les participant-e-s. Mauro Baumann, Chima Iroh, Srishti Manivel, George Popovici et Benjamin Thut ont convaincu le jury par leurs prestations et ont ainsi pu représenter la Suisse au niveau international, lors des IOlympiades Internationales d'Économie (IEO).

Les Olympiades internationales d'Économie ont eu lieu cette année à Volos, en Grèce. La délégation suisse a d'abord dû faire preuve de ses connaissances économiques lors de l'examen d'économie. Ensuite, les participant-e-s ont dû prendre des décisions d'investissement sur 30 ans dans le cadre d'un Financial Literacy Game. Enfin, ils ont dû présenter un business case. Dans une phase de groupe répartie de manière aléatoire, la Suisse a affronté l'Espagne, l'Iran, le Monténégro, Macao, la Malaisie et le Pérou – l'équipe disposait de 10 minutes pour sa présentation et devait ensuite répondre aux questions du jury international. La Malaisie a remporté la victoire dans le groupe et a présenté son business case lors d'une phase finale.

Le travail assidu a néanmoins porté ses fruits – toute l'équipe a été récompensée pour ses performances individuelles :

Argent

George Popovici, École Internationale de Genève
Benjamin Thut, Alte Kantonsschule Aarau

Bronze

Mauro Baumann, BWZ Rapperswil-Jona
Chima Iroh, Kantonsschule Zürich Nord
Srishti Manivel, Kantonsschule Olten

YES Alumni

Évènements marquants 2022/23

Les ancien-ne-s participant-e-s au programme La jeunesse débat et au Company Programme soutiennent les programmes à titre bénévole et se rencontrent régulièrement pour entretenir leur réseau et leur amitié.

<500
YES Alumni

233
Interventions

1'275
Heures de bénévolat

2
Reunion Weekends

La jeunesse débat

L'année scolaire 22/23 a été marquée par une multitude d'événements passionnants. Pour commencer l'année, des alumni francophones et germanophones ont initié les jeunes au débat lors de l'Atelier de Future de la Mobilière. A suivi le Reunion Weekend de La jeunesse débat. Alors que l'année dernière, en raison de la pandémie, le weekend s'était déroulé à Zurich, cette année, les 15 Alumni participant-e-s se sont rendus à Rome. Pendant trois jours, ces derniers se sont enrichis de nombreuses expériences. Ils ont ainsi visité l'ambassade suisse dès le premier jour, où ils ont été guidés à travers le bureau et ont eu la chance de s'entretenir directement avec l'ambassadeur. Les Alumni ont également rendu visite au pape François au Vatican et ont eu l'occasion d'écouter son discours et de se faire photographier avec lui. Les participant-e-s ont aussi découvert la Rome antique lors d'un tour historique et goûté aux spécialités locales.

Après le Reunion Weekend de La jeunesse débat, les événements ont continué à être passionnants. Lors de la Volunteering Star Night, un atelier sur le thème « Design Thinking » a été organisé, suivi d'un apéritif et d'un événement de réseautage. En outre, l'événement Bloomberg a eu lieu à Zurich, auquel le réseau Alumni du Company Programme a également participé. Des journalistes ont sensibilisé les 20 participant-e-s au thème des fake news et, après une séance de questions-réponses, les ont guidés à travers le bureau.

Encourager l'échange et la collaboration : tel n'est pas seulement l'objectif des réseaux suisses YES Alumni de La jeunesse débat et du Company Programme. Lena Bickel, présidente du conseil d'administration du réseau YES Alumni de La jeunesse débat en Allemagne, était également invitée à la Finale Nationale pour accompagner les YES Alumni pendant les deux jours et promouvoir ainsi un échange transfrontalier. Lors de la Finale Nationale de La jeunesse débat à Berne, les YES Alumni se sont en outre engagés dans le recrutement des finalistes et ont organisé un speed-dating entre les participant-e-s au concours et les YES Alumni actuels, le staff de YES et le Conseil de YES Alumni.

YES Alumni La jeunesse débat est soutenu par : **NZZ**

Company Programme

Cette dernière année a été riche en succès, en collaborations fructueuses et en expériences inoubliables. Outre leur participation à de nombreux événements, les YES Alumni ont une nouvelle fois pu contribuer grandement à la réalisation du Company Programme. Ci-dessous, nous revenons sur les nombreux événements qui ont marqué l'année YES Alumni.

En ce qui concerne les événements, la dernière année a été remplie de manifestations variées et passionnantes. YES Alumni a commencé par le point fort de l'année, le Reunion Weekend à Paris. Les 60 participant-e-s ont pu profiter d'un programme riche et varié et se souviendront certainement avec plaisir de leur séjour en France. Après ce départ réussi, de nombreux autres événements ont suivi, comme par exemple le « WG-Crawl » (tournée de colocations) à Saint-Gall, l'événement Bloomberg sur la désinformation, les visites de marchés de Noël et la soirée pizza au Tessin, qui ont encore plus renforcé le réseau YES Alumni. Au niveau international, un Snow Weekend inoubliable a été passé à Seefeld, en Autriche, en collaboration avec JA Alumni Austria. Quinze alumni y ont participé et ont profité du magnifique paysage hivernal. Les relations européennes ont également été renforcées lors des deux réunions des coordinateurs nationaux à Cologne.

« YES et ses alumni sont une grande famille que j'adore découvrir ainsi que tous ses membres et chacun de leur parcours qui sont toujours plus enrichissants les uns que les autres. C'est également pour moi une forte opportunité de découverte et d'expérience. »

Zoé Villard, YES Alumna

Comme nous l'avons déjà annoncé, nos alumni ont été très actifs et ont contribué à la réussite du Company Programme. Rien qu'au cours de la dernière année du programme, les bénévoles YES Alumni ont participé à plus de 30 événements, ont effectué 149 interventions au total et ont fourni un nombre impressionnant de 860 heures de bénévolat. La grande première de la Pitch Competition a été très spéciale – les YES Alumni ont pu faire partie du jury et obtenir un aperçu passionnant des différentes mini-entreprises.

Comme elle a commencé, l'année du programme s'est terminée par un grand moment. Lors de l'événement de recrutement de la Finale Nationale, 91 nouveaux membres ont été recrutés, un nombre jamais atteint auparavant.

YES Alumni Company Programme est soutenu par :  **accenture**





Leaders in Exchange

Évènements marquants 2022/23

Leaders in Exchange propose un programme de huit mois à des dirigeantes et dirigeants expérimenté-e-s du monde de l'éducation et de l'entreprise. Au cours de ce programme, elles et ils échangent sur de nombreux sujets liés à la gestion et se soutiennent mutuellement dans leur développement personnel et professionnel. L'apprentissage en tandem combine le mentorat et le partage de connaissances. Les rencontres d'égal à égal, la grande flexibilité du programme et l'engagement personnel des participant-e-s font de ce programme un succès. En outre, Leaders in Exchange crée un espace de réflexion permettant de développer des visions pour un leadership orienté vers l'avenir dans un monde du travail en forte et rapide évolution. Ainsi, il permet d'élaborer de nouvelles solutions qui feront progresser tant les écoles que les entreprises dans leurs activités.

Ce concept d'apprentissage en tandem est proposé en collaboration avec economiesuisse et l'association des directrices et directeurs d'école de Zurich.

« Le programme est une excellente occasion de découvrir les points communs dans la gestion des écoles et des entreprises. Les apports passionnants des séminaires et, tout particulièrement, l'excellente entente avec ma partenaire de tandem m'ont permis, même après de nombreuses années d'expérience dans la direction, d'acquérir des connaissances importantes pour la suite de mon activité et d'avoir une partenaire de sparring avec laquelle je garderai le contact au-delà de la durée du cours »

Stefan Zumbrunn, participant et recteur Kantonsschule Solothurn

Les tandems ont été formés au préalable sur la base des points forts, des expériences et des intérêts personnels et les 46 dirigeantes et dirigeants ont fait connaissance en novembre lors du Kick-Off. Au printemps, le séminaire sur le thème « La résistance, une aubaine : comment gérer de manière productive des exceptions tout à fait normales » a donné lieu à de nombreuses nouvelles discussions. L'événement final chez Google en juin avec la présentation sur « L'utilisation de la culture d'entreprise comme avantage concurrentiel » a apporté des connaissances utiles pour l'école ou l'entreprise des participant-e-s



JA Worldwide

Connexion internationale

Avec plus de 100 pays membres, JA Worldwide constitue un réseau inspirant de personnes animées d'un esprit d'entreprise. Dans le classement de thedotgood (anciennement NGO Advisor), JA Worldwide fait partie des dix organisations les plus influentes en matière de bien-être social dans le monde. Pour la cinquième année consécutive, JA Worldwide a été classée dans le top 10, passant cette année de la sixième à la cinquième place. En outre, JA Worldwide a de nouveau été nommée pour le prix Nobel de la paix de cette année.

Depuis plus de 100 ans, JA Worldwide est active dans le monde entier. Même là où règnent l'instabilité politique, la violence et la guerre, ainsi que le chômage, la pauvreté et le désespoir. Grâce à Junior Achievement, les jeunes acquièrent le mode de pensée et les compétences utiles pour construire des sociétés prospères.

Les chiffres sur les élèves, les enseignant-e-s et les bénévoles qui ont participé montrent l'importance de JA Worldwide dans le domaine de l'éducation à l'entrepreneuriat et soulignent la pertinence de cette thématique.



Plus de **100** pays participent chaque année aux programmes de JA Worldwide.



300'000 bénévoles se sont mobilisé-e-s en 2021 pour transmettre aux élèves des connaissances pratiques et partager leurs expériences.



Plus de **280'000** enseignant-e-s ont permis à leurs élèves de participer à un programme JA l'année dernière.

Cette année, JA Worldwide a atteint 15'144'910 d'élèves.

**JA
USA
3'258'057
élèves**

**JA
Americas
1'488'584
élèves**

**JA
Africa
314'332
élèves**

**JA
Europe
6'226'348
élèves**

**Injaz
Al-Arab
JA Mena
763'318
élèves**

**JA
Asia Pacific
3'007'352
élèves**

Comptes

Actifs		Passifs	
Actifs circulants		Capitaux étrangers	
Liquidités	2'881'245.07	Dettes issues de	
Créances issues de livraisons et de services	46'487.90	livraisons et services	30'848.63
Autres créances à court terme	11'651.65	Autres dettes à court terme	
Stock de manuels de formation	3'600.00	à des tiers	41'351.75
		aux institutions de prévoyance	10'364.30
Actifs transitoires	36'356.67	Passifs transitoires	2'093'329.85
Total actifs circulants	2'979'341.29	Total capitaux étrangers	2'175'894.53
Actifs immobilisés		Fonds propres	
Immobilisations	1.00	Patrimoine de l'association	775'768.26
Immobilisations incorporelles	1.00	Excédent	27'680.50
Total actifs immobilisés	2.00	Total fonds propres	803'448.76
Total actifs	2'979'343.29	Total passifs	2'979'343.29

Compte de résultat de la période 01.07.2022 - 30.06.2023

Charges		Produits	
Charges générales des programmes	67'042.30	Produits généraux des dons	
Charges Company Programme	274'620.55	en faveur de l'association	157'147.51
Charges La jeunesse débat	42'831.38	Produits des dons Company Programme	702'701.06
Charges L'économie en pratique	8'098.40	Produits des dons La jeunesse débat	297'583.12
Charges Notre commune	6'759.00	Produits des dons Corporate Volunteering	388'714.49
Charges Pintelino	9'514.05	Produits des dons Pintelino	75'825.60
Charges Olympiades d'Économie	19'136.23	Produits des dons Olympiades d'Économie	26'000.00
Salaires	1'242'777.11	Cotisations des membres	100'430.00
Autres charges d'exploitation	277'883.37	Produits Company Programme et évènements	148'491.71
Résultat d'exploitation av. résultat financier	27'978.05	Contributions des pouvoirs publics ¹	81'070.00
Produits financiers	10.00	Pertes sur créances	-1'323.05
Charges financières	-307.55		
Excédent	27'680.50	Total produits	1'976'640.44

¹Publication des aides financières reçues de l'Office fédéral des assurances sociales (OFAS) conformément aux articles 7 à 11 de la LAJ. Sur ce montant, 40'535 (VJ: 30'000) francs concernent la Company Programme et 40'535 (VJ: 35'876) francs la Jeunesse débat.

Les partenaires

YES, nous vous remercions !

Corporate Volunteering



La jeunesse débat

Partenaires principaux

la Mobilière

Partenaires nationaux



Partenaires régionaux



Avec le soutien financier de la Confédération dans le cadre de la loi sur l'encouragement de l'enfance et de la jeunesse (LEEJ)

Company Programme

Partenaires principaux



Partenaires nationaux



Partenaires régionaux



Avec le soutien financier de la Confédération dans le cadre de la loi sur l'encouragement de l'enfance et de la jeunesse (LEEJ)

Olympiades de l'Économie



Prestations en nature, bienfaiteurs et partenaires de réseaux



Votre soutien

Say Yes to YES

...en devenant membre

En tant que membre de YES, vous soutenez les programmes avec une contribution annuelle et en favorisez ainsi leur développement. La cotisation annuelle se monte à 50 CHF pour les membres individuels, à 100 CHF pour les écoles primaires et secondaires I, à 500 CHF pour les associations professionnelles et de formation, les PME et les écoles du secondaire II et à 3'500 CHF par an pour les grandes entreprises.

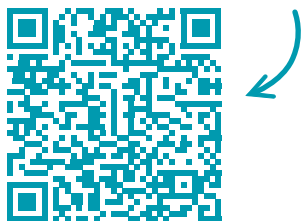
...en devenant bénévole

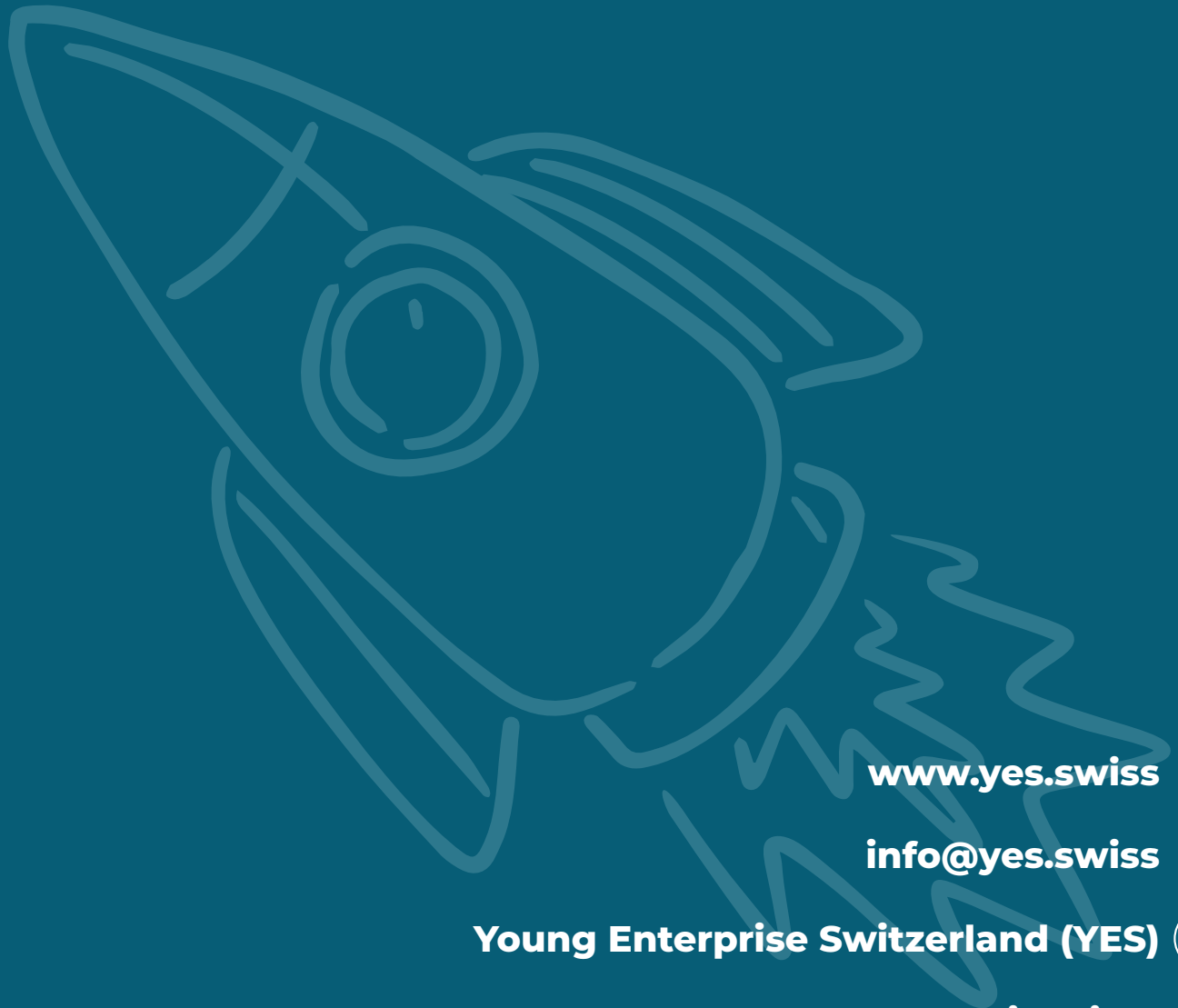
YES propose trois programmes de bénévolat encadrés à différents niveaux scolaires. Là où le bénévole prend le rôle de l'enseignant-e pendant quelques leçons et prépare par exemple les jeunes à l'entretien d'embauche ou initie les enfants du primaire aux fonctions d'une commune. Il est possible pour les particuliers et les entreprises de s'engager en tant que bénévoles. Les entreprises ont ainsi la possibilité de contribuer, en collaboration avec YES, à une formation économique de base orientée vers la pratique en Suisse.

...avec un don

Aidez-nous à promouvoir l'esprit d'entreprise et à contribuer au développement personnel des jeunes. Assurez-vous que la génération future puisse également profiter d'une formation économique de qualité et soutenez l'association YES en faisant un don. Vous déterminez vous-même le montant de votre don.

Investissez dans la formation de la prochaine génération et garantisiez ainsi une formation économique et d'opinion axée sur la pratique, en toute simplicité via Twint.





www.yes.swiss



info@yes.swiss



Young Enterprise Switzerland (YES)



[@yesinspires](https://www.instagram.com/yesinspires)

