

2022/2023

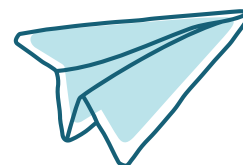
RAPPORTO DI GESTIONE



**In theory, there is no difference
between theory and practice.
In practice, there is.**

Sommario

- ④ **Prefazione**
- ⑦ **Offerta**
- ⑧ **Visione, missione e il team di YES**
- ⑨ **Fatti e cifre**
- ⑩ **Il nostro Comune e Pintolino**
- ⑬ **L'economia in tasca**
- ⑭ **La gioventù dibatte**
- ⑱ **Company Programme**
- ⑳ **Olimpiadi dell'Economia**
- ㉔ **YES Alumni**
- ㉘ **Leaders in Exchange**
- ㉓ **JA Worldwide**
- ㉒ **Finanze**
- ㉓ **I partner**
- ㉔ **Il vostro sostegno**



Prefazione

di René Zahnd e Noémie Duschletta

Cari soci, membri e amici di YES,

che anno! Sono successe molte cose nei programmi – ci sono state innumerevoli anteprime: la grande apparizione del nostro programma più giovane Pintolino alla stazione centrale, con tanto di concorso, la prima attività degli Alumni in Ticino nel programma La gioventù dibatte, la prima organizzazione di Pitch Competition nel Company Programme, il lancio di Leaders in Exchange in tutta la Svizzera tedesca con oltre 40 tandem di aziende e scuole. Abbiamo inoltre ampliato ulteriormente sia il nostro impegno nelle scuole multiculturali e nelle comunità socio-economicamente svantaggiate, sia il nostro sostegno alle bambine e ai bambini e a giovani persone rifugiate. Come di consueto, in questo rapporto di gestione potrete scoprire di più su ciò che YES, insieme a voi e a molte altre organizzazioni e persone coinvolte, è riuscita a realizzare nello scorso anno commerciale.

Come sapete, Noémie Duschletta cederà la guida di YES a Johanna Aebi dopo oltre 10 anni. Questo processo di successione è stato attentamente pianificato ed eseguito per garantire continuità e stabilità. Johanna porta con sé una grande esperienza e una profonda conoscenza dei nostri programmi. È stata parte integrante della nostra organizzazione per dieci anni. Siamo certi che Johanna può guidare YES verso nuovi orizzonti, verso la crescita e l'innovazione negli anni a venire.

Infine, vorremmo dire grazie. Nulla sarebbe possibile senza coloro che partecipano al programma, partner, volontarie e volontari, YES Alumni, insegnanti, amministratrici ed amministratori scolastici, il personale e gli amici di YES. Grazie a voi, possiamo sempre ispirare, coinvolgere ed emozionare più giovani. Un ringraziamento speciale va al grande team di YES e all'intero comitato direttivo che hanno sempre sostenuto con convinzione la visione, l'impegno e le decisioni di Noémie. Tutto ciò è stato, è e rimane la base del successo di YES.

Siamo impazienti di affrontare il prossimo anno e di rivedervi presto.



René Zahnd
Presidente YES



Noémie Duschletta
CEO YES

Ps: Blue is the new green – questo è il motto con cui abbiamo iniziato l'estate scorsa e nell'ultimo anno, oltre ai nostri programmi e ai vari progetti, abbiamo anche implementato il nostro rebranding. Vi piace il nuovo look?





YES è...

... il principale offerente di programmi di formazione economica e dell'opinione orientati alla pratica per le scuole in Svizzera. I giovani sperimentano e imparano a conoscere la nostra economia, riconoscono i legami sociali e si formano un'opinione fondata. Sviluppano il loro potenziale, creano una rete di contatti e trovano il loro posto nel mondo del lavoro.

Visione:

YES costruisce un ponte tra scuola, economia e società.

Le allieve e gli allievi beneficiano di:

- ✓ una visione d'insieme sul funzionamento dell'economia;
- ✓ esperienze pratiche complementari al piano di studi;
- ✓ promozione mirata di qualifiche chiave;
- ✓ un orientamento nella scelta della professione;
- ✓ sostegno per il proprio sviluppo personale.

Il team di YES

40 51% 49%
 
**Collaboratrici e
collaboratori**

24 
YES Alumni

2 
Uffici



4 
Lingue nazionali

16 
**Posti di lavoro a
tempo pieno**

I programmi di YES

Ecco cosa offre YES

Il nostro Comune

Scuola elementare

Alle bambine e ai bambini viene trasmessa in modo giocoso una comprensione di base dei ruoli e dei compiti dei vari attori di un comune. La volontaria o il volontario accompagna le bambine e i bambini per cinque lezioni in un viaggio di scoperta attraverso il comune. Il programma è adatto alle classi di 3a e 4a elementare e può essere integrato nel curriculum scolastico.

Pintolino

Scuola elementare

Le allieve e gli allievi delle classi di 4a e 5a elementare sviluppano, progettano e producono insieme il proprio prodotto o servizio, iniziando dal brainstorming fino alle attività di pianificazione e vendita. Le allieve e gli allievi sono accompagnati dall'insegnante e, se richiesto, anche da una volontaria o un volontario.

L'economia in tasca

Scuola media

Adatto alle scuole medie, il programma copre i temi economici più importanti. L'accento può essere posto in modo flessibile in base agli interessi della classe sui fondamenti dell'economia, sul processo di candidatura o sulla gestione del denaro.

La gioventù dibatte

Scuola media e superiore

I giovani imparano a ricercare in modo indipendente argomenti di attualità, a valutare argomenti pro e contro da diverse prospettive e a formarsi una propria opinione. Grazie alla struttura metodica del programma, imparano a tenere dibattiti di buona qualità linguistica su argomenti controversi, a rappresentare abilmente la posizione che viene loro assegnata e a rispettare opinioni altrui.

Company Programme

Scuola superiore

Le allieve e gli allievi creano e gestiscono una vera e propria impresa per la durata di un anno scolastico, sviluppando e realizzando un prodotto o un servizio. In questo modo viene data loro l'opportunità unica di fare un'esperienza pratica.

Olimpiadi dell'Economia

Scuola superiore

Le Olimpiadi dell'Economia fanno parte delle Olimpiadi della scienza. Le allieve e gli allievi più talentuosi della Svizzera e del Company Programme hanno la possibilità di rappresentare la Svizzera alle Olimpiadi Internazionali dell'Economia (IEO), dove devono dimostrare il loro valore nelle aree della Financial Literacy, della gestione aziendale e dell'economia.

Fatti e cifre

Panoramica 2022/23



Il nostro Comune



Pintolino



L'economia in tasca



La gioventù dibatte



Company Programme



Olimpiadi dell'Economia

911

Allieve e allievi

594

Allieve e allievi

5'202

Allieve e allievi

1'186

Allieve e allievi

1'230

Allieve e allievi

193

Allieve e allievi

45

Insegnanti

31

Insegnanti

214

Insegnanti

298

Insegnanti

102

Insegnanti

36

Scuole

24

Scuole

77

Scuole

128

Scuole

49

Scuole

44

Scuole

37

Volontarie e
volontari

18

Volontarie e
volontari

191

Volontarie e
volontari

203

Volontarie e
volontari
+ YES Alumni

345

Volontarie e
volontari
+ YES Alumni

15

Volontarie e
volontari
+ YES Alumni

Il nostro Comune

Highlights 2022/23

Nell'anno scolastico 2022/23, il programma Il nostro Comune è stato realizzato in 36 scuole. In questo modo, 911 bambini delle scuole elementari hanno conosciuto le funzioni e gli attori di un comune grazie all'aiuto di 37 volontarie e volontari. Dopo aver sperimentato il programma nelle scuole con famiglie di lingua straniera, immigrati e socialmente svantaggiati l'anno scorso, quest'anno altre sei scuole hanno potuto beneficiare del programma. Inoltre, il Cantone di Zugo è stato acquisito per il programma.

“È bello vedere come le bambine e i bambini si rendano conto che il comune funziona come una famiglia. Le persone, con i loro comportamenti e le loro abilità diverse, tengono insieme un comune funzionante.”

Gabriel Markus, sindaco di Adligenswil



Il tema della sostenibilità sta diventando sempre più importante anche per i più giovani. Pertanto, nella seconda metà dell'anno scolastico è stata sperimentata una sesta lezione facoltativa per introdurre l'argomento ai bambini. Questa lezione potrà essere offerta a tutte le classi partecipanti nel prossimo anno scolastico, dando così un contributo importante alla generazione futura.

Pintolino

Highlights 2022/23



Il Pintolino continua a registrare una piacevole crescita: quest'anno scolastico hanno partecipato al programma 594 bambine e bambini, circa il doppio rispetto all'anno scorso. Oltre all'aumento delle classi, si sono aggiunti nuovi cantoni. Nei cantoni di Lucerna, Soletta, Turgovia, Berna, San Gallo e Sciaffusa, nuove classi sono state avvicinate a Pintolino. Inoltre, quest'anno c'è stata un'anteprima molto speciale: si è tenuto per la prima volta il concorso Pintolino. In collaborazione con la Fondazione Otto Beisheim e UBS, le bambine e i bambini delle scuole elementari hanno potuto vendere i loro prodotti alla Finale Nazionale del Company Programme presso la stazione centrale di Zurigo e ricevere vari premi. La convincente performance dei bambini ha colpito la clientela.

“È stato molto bello! Abbiamo potuto creare il nostro logo e decidere cosa e come produrre. Rifarei il Pintolino.”

Allieva Pintolino

Un altro aspetto positivo è che per la prima volta si è tenuta la settimana del Pintolino. La settimana del Pintolino è stata sviluppata insieme al Cantone di Argovia ed è stata realizzata per la prima volta in una classe di Boswil in primavera. Un totale di nove classi ha avuto la possibilità di acquisire le prime nozioni sull'imprenditorialità durante una settimana di progetto.



Herzliche Gratulation!

400.00 CHF

Vierhundert Franken


Noémie Duchiella
CEO Young Enterprise Switzerland





L'economia in tasca

Highlights 2022/23

Nell'anno del programma appena trascorso, 191 volontarie e volontari hanno accompagnato 5'202 allieve e allievi nel loro passaggio alla vita adulta e li hanno preparati ad entrare nel mondo del lavoro. Un totale di 283 classi di 77 scuole ha colto l'opportunità di partecipare al programma L'economia in tasca. È particolarmente degno di nota il fatto che il numero di partecipanti nella Svizzera romanda sia triplicato rispetto all'anno precedente. I giovani hanno potuto sperimentare uno o più dei moduli Fondamenti dell'economia, Processo di candidatura o Gestione del denaro. L'implementazione del nuovo E-learning nel modulo sul processo di candidatura ha avuto un riscontro positivo sia da parte di allieve e allievi che da insegnanti. Questi materiali didattici digitali sono un'aggiunta preziosa per l'implementazione e l'ulteriore espansione del programma e sono in continuo sviluppo.

Inoltre, sono stati rivisti i materiali didattici ed è stato sviluppato un nuovo modulo sulla sostenibilità nelle imprese, in collaborazione con un team di sostenibilità composto da esperte ed esperti dei nostri partner. Inoltre, nella Svizzera romanda, l'École de l'Accueil di Losanna ha raggiunto circa 250 allieve e allievi di origine straniera. Anche l'École de la Transition di Morges è stata recentemente acquisita con più di 200 allieve e allievi. Ora è possibile organizzare uscite mensili con la Fondation Jobtrek e, a partire dall'anno scolastico 2023/24, le attività di L'economia in tasca potranno svolgersi anche nel Cantone del Giura.

In aggiunta, quest'anno si è svolta per la prima volta un'attività nel modulo Processo di candidatura con allieve e allievi ucraini. È stata una sfida per tutti, ma è stata vinta grazie al grande impegno di tutte le persone coinvolte.

“Mi è piaciuto molto il finto colloquio di lavoro. Per me questo evento è stato molto istruttivo e ho imparato molti dettagli interessanti che non conoscevo prima. C'erano anche molte domande importanti alle quali mi sarà più facile rispondere in futuro ai colloqui di lavoro.”

Partecipante ucraina, L'economia in tasca



I programmi Il nostro Comune, Pintolino e L'economia in tasca sono disponibili in ucraino. Questi possono essere svolti come attività di volontariato in classe o anche a casa.



La gioventù dibatte

Highlights 2022/23

Anche lo scorso anno scolastico la gioventù ha dibattuto con grande vigore. Già durante le qualifiche interne dell'ottobre 2022, a cui hanno partecipato circa 6'000 giovani dei livelli secondari I e II, le allieve e gli allievi hanno imparato quanto sia importante formarsi un'opinione obiettiva, argomentare in modo riflessivo e dialogare in modo rispettoso quando si discute. Inoltre, hanno potuto approfondire temi di attualità sociale e difendere una posizione assegnata (pro o contro). Durante il processo, le allieve e gli allievi hanno anche capito quanto sia importante ascoltarsi a vicenda, parlare chiaramente e mostrarsi convincenti. Nella fase successiva, i 276 giovani qualificati hanno dibattuto con la stessa persuasività alle 13 Finali Regionali, che quest'anno si sono svolte in dieci regioni. Quella della Svizzera centrale è stata particolarmente impressionante, con ben 40 dibattrici e dibattitori e 40 membri della giuria, il che la rende la più grande Finale Regionale nella storia di YES. Dopo due giorni di formazione per le e i finalisti, in cui hanno potuto conoscersi e scambiare idee, è stato il momento per le vincitrici ed i vincitori regionali di competere per il posto di miglior dibattrice o dibattitore della Svizzera alla Finale Nazionale di Berna.

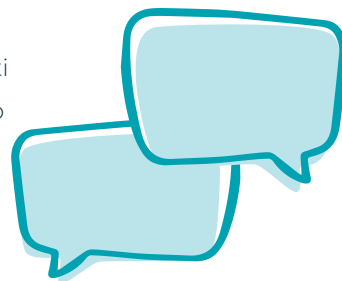
“È un onore essere qui e vedere cosa si può realizzare. Si impara la capacità di affermare la propria opinione, cosa importante per il nostro futuro.”

Linus Kerngast, finalista Svizzera centrale 2022/23

Nel Cantone Argovia, il programma è diventato più conosciuto, soprattutto nelle scuole medie. Inoltre, il Lyceum Alpinum Zuoz, il Gymnase de Bussigny e l'École professionnelle du Chablais hanno partecipato al concorso di quest'anno.

61 insegnanti hanno partecipato a ulteriori corsi di formazione dove hanno affrontato in modo intensivo il tema del dibattito con YES. Lì hanno appreso importanti nozioni metodologiche e didattiche e hanno potuto accompagnare le loro allieve e i loro allievi nel loro percorso e sostenerli nel miglior modo possibile.

L'anno è stato segnato anche da altri due momenti salienti. In autunno 2022 e in primavera 2023 si sono svolti due workshop "Le Centre" nella Svizzera francese. Le persone partecipanti hanno potuto immergersi nell'arte del dibattito, apprendere elementi interessanti per il loro lavoro quotidiano sulla struttura di un dialogo e sulla retorica e mettere in pratica quanto appreso con esercizi pratici.



Finale Nazionale

Il momento culminante e conclusivo dell'anno di programma è stata la Finale Nazionale tenutasi a Berna in aprile. Uno dei tanti momenti salienti è stata la visita al Parlamento federale dopo il primo turno preliminare, dove le allieve e gli allievi hanno potuto scambiare idee con i politici sia nella sala del Consiglio nazionale che durante l'aperitivo che ne è seguito.

“L'arte del dibattito ci aiuta a raccogliere i nostri pensieri, a strutturare le nostre argomentazioni e a schierarci da una parte o dall'altra.”

Martin Candinas, Presidente del Consiglio nazionale

Nel secondo giorno della finale, le finaliste e finalisti, in totale 60, hanno potuto dimostrare le loro capacità in un secondo turno preliminare. Hanno dibattuto su temi come il divieto di utilizzo dei social media sotto i 16 anni e il divieto di libera scelta del medico. La Finale Nazionale si è conclusa degnamente sabato pomeriggio, quando sono stati premiati le migliori dibattrici e i migliori dibattitori di ogni scuola media e superiore e di ogni regione linguistica. Per la prima volta sono stati premiati anche i tre vincitori del Wegweise Ethics Award, che hanno dimostrato una capacità di autoriflessione etica in brevi video emozionanti.

Vincitrici e vincitori

Scuole medie

Svizzera tedesca

Reto Gretener
Kantonsschule Zug

Svizzera romanda

Vadim Nusslé & Salomé Pin
EPS de Béthusy

Scuole superiori

Svizzera tedesca

Linus Kerngast
Kantonsschule Beromünster

Svizzera romanda

Delphine Lopes & Maïssane Savary
Collège Saint-Michel

Wegweiser Ethics Award

Celine Furrer
Kantonsschule Seetal
Fatma Gdiri
Gymnase française de Bienne
Joschka Wagner
Gymnasium Rämibühl



Finaliste e finalisti della Finale Nazionale

Svizzera tedesca scuole medie: Tabea Christ, Yorick Corbat, Reto Gretener, Gabriel Wyss

Svizzera romanda scuole medie: Milo Hännigeli, Vadim Nusslé, Salomé Pin, Emiliana Ryjakova

Svizzera tedesca scuole superiori: Charlotte Günther, Linus Kerngast, Mechtild Mus, Enrico Steiner

Svizzera romanda scuole superiori: Delphine Lopes, Maïssane Savary, Ménodji Miquel, Marie Isabel Molina Sanchez

d
iert



La jeunesse
débat

KONTRA 1



K



KONTRA 2

Company Programme

Highlights 2022/23

215 – con questo numero record di mini-imprese, il Company Programme è scattato inizio agosto per 1'230 allieve e allievi di 49 scuole diverse. Tra le nuove scuole acquisite vi sono la Scuola Cantonale Musegg, la Scuola Secondaria Alpina Svizzera Davos, la Scuola Cantonale Zimmerberg, la Scuola Cantonale Zofingen, il Gymnase d'Yverdon e il Gymnasium Biel Seeland. Dopo la prima fase di team building e brainstorming, le mini-imprenditrici e i mini-imprenditori hanno appreso le conoscenze e le competenze più importanti per un'impresa di successo nel workshop Basi dell'imprenditorialità. A ciò ha fatto seguito la creazione di business plan e la realizzazione delle loro idee imprenditoriali, che hanno poi potuto presentare e vendere in occasione di vari mercatini di natale e altre attività commerciali.

Quest'anno, la Fiera Regionale è stata sostituita dalla Pitch Competition, che ha permesso alle mini-imprese di otto regioni di presentare la propria impresa e il proprio prodotto o servizio con un pitch di quattro minuti. In totale sono state premiate 42 Squadre Vincitrici. Il momento culminante del concorso si è svolto alla Finale Nazionale nella stazione ferroviaria centrale di Zurigo. Le 25 migliori mini-imprese si sono contese un posto sul podio e numerosi premi.

“Sono sempre molto colpito dalla sicurezza di sé e dall'eloquenza con cui i giovani si esibiscono sul palco. Davvero, chapeau!”

Claudio Rossi, imprenditore, YES Alumnus e presidente della giuria

Oltre alla Pitch Competition, l'anno ha portato anche altre novità. Sebbene la maggior parte degli eventi si sia svolta di nuovo in loco, sono stati comunque sfruttati i vantaggi dell'implementazione digitale. Il Workshop di Coop sulla sostenibilità si è tenuto cinque volte sia online che fisicamente a Zurigo e Friburgo in tedesco, francese, italiano e inglese. Inoltre, il coaching per la progettazione dello stand facoltativo è stato rielaborato in collaborazione con Swiss Prime Site. Oltre a un Q&A con i Programme Manager, le allieve e gli allievi hanno potuto partecipare a sessioni di coaching individuali con esperte ed esperti. Inoltre, sono stati allestiti due stand a grandezza naturale. I giovani hanno potuto osservarli per trarne un'idea del proprio stand per l'imminente Finale Nazionale. L'evento è stato un grande successo. Speriamo di accogliere molte allieve e allievi anche l'anno prossimo.

Inoltre, nel Company Programme è stata sviluppata una versione modulare, particolarmente adatta alle scuole con risorse e tempo limitati. Nel prossimo anno scolastico, le prime scuole parteciperanno a questa versione più flessibile.

Finale Nazionale & mini-imprese premiate

Alla Finale Nazionale nella stazione centrale di Zurigo, le 25 migliori mini-imprese hanno potuto dimostrare le competenze apprese. Per due giorni hanno venduto i loro prodotti nella hall della stazione e hanno convinto la giuria con le loro proposte e strategie di vendita. Quest'anno abbiamo avuto anche l'onore di accogliere tre mini-imprese dalla Norvegia e una dall'Estonia. Anche loro hanno potuto esporre il proprio stand, vendere i propri prodotti e servizi e fare un pitch sul palco. La mini-impresa Eva Nordic dalla Norvegia ha vinto il Best International Team Award. Inoltre, per la seconda volta, quest'anno è stato assegnato il Best Vocational Education Team, che sottolinea l'importanza della partecipazione delle scuole professionali.

Company of the Year 2023: beesoft, Kollegium Spiritus Sanctus Brig

2nd Place: NOMU, Kantonsschule Hottingen

3rd Place: BaobUP, Alte Kantonsschule Aarau

Best Presentation Award: Vegi Crispy, Lycée Jean-Piaget

Best Brand Award: beesoft, Kollegium Spiritus Sanctus Brig

Best Vocational Education Team Award: TROUSSYCLE, Scuola Cantonale di Commercio

Accenture x YES Alumni Moonshot Award: NOMU, Kantonsschule Hottingen

Coop premio per la sostenibilità: beesoft, Kollegium Spiritus Sanctus Brig

IGE IP Management Award: Fluoresc, Alte Kantonsschule Aarau

YES Media Award: Scentastic, Alte Kantonsschule Aarau

Swiss Prime Site Best Marketing & Sales Award: Prodo Print, Kantonsschule Olten

UBS Most Innovative Product Award: COWOTRA, Alte Kantonsschule Aarau

La Company of the Year, beesoft del Cantone Vallese, ha potuto rappresentare la Svizzera alla Finale Europea di Istanbul. Alla Finale Europea, il Gen-E Festival, hanno partecipato mini-imprese provenienti da 40 nazioni. Anche se beesoft non ha vinto un premio, il team è tornato in Svizzera avendo fatto un'esperienza preziosa e creato nuovi contatti.





National Final Company Programme 2023
Best Brand Award

beesoft

KOLLEGIUM SPIRITUS SANCTUS BRIG



Claudio Rossi
Head of Jury

Noémie Duschietta
CEO Young Enterprise Switzerland



Young
Enterprise
Switzerland

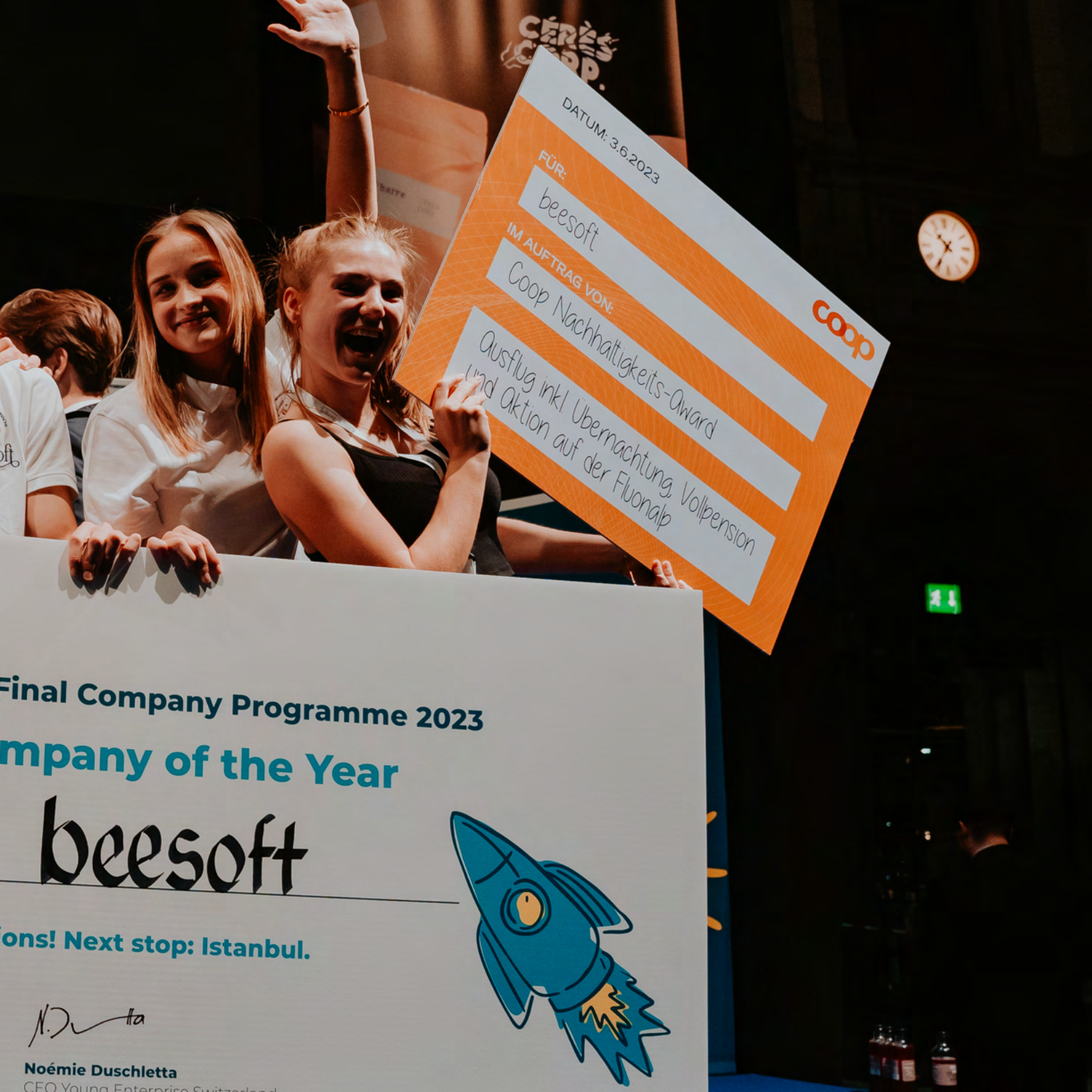
Member of JA Worldwide

National Final

Co

Congratulations

Claudio Rossi
Head of Jury



DATUM: 3.6.2023

FÜR:

beesoft

IM AUFTRAG VON:

Coop Nachhaltigkeits-Award

Ausflug inkl. Übernachtung, Vollpension
und Aktion auf der Flunalp



Final Company Programme 2023

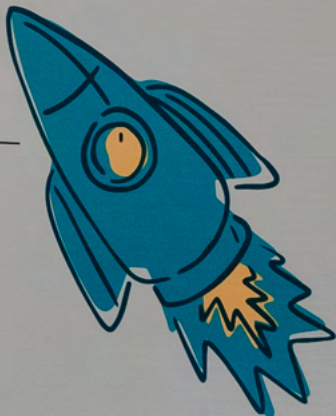
Company of the Year

beesoft

ons! Next stop: Istanbul.

N. Duschletta

Noémie Duschletta
CEO Young Enterprise Switzerland





Olimpiadi dell'Economia

Highlights 2022/23



Quest'anno, quasi 200 giovani hanno sostenuto l'esame online per partecipare alle Olimpiadi dell'Economia. 12 allieve e allievi sono riusciti a imporsi sugli altri partecipanti e si sono qualificati per la Finale Nazionale.

All'Innovation Camp di Zurigo, i giovani si sono preparati per la Finale Nazionale sul piano dei contenuti e della metodologia. Le allieve e gli allievi hanno ricevuto un prezioso contributo da dottorandi dell'Università di Berna nel campo dell'economia, sono stati istruiti sul tema del business e hanno potuto esercitarsi a presentare il Business Case utilizzando un esempio reale. Il momento clou dell'Innovation Camp di quest'anno è stato l'avvio ufficiale della rete di Alumni. Le finaliste e i finalisti hanno potuto trascorrere la serata nella Escape Room con altri Alumni.

La Finale Nazionale si è svolta presso gli uffici UBS di Altstetten. Le finaliste e i finalisti hanno dovuto dimostrare le loro capacità in un esame di economia della durata di 100 minuti e nella presentazione di un Business Case. Entrambi hanno richiesto molto ai partecipanti. Mauro Baumann, Chima Iroh, Srishti Manivel, George Popovici e Benjamin Thut hanno convinto la giuria con le loro prestazioni e hanno così potuto rappresentare la Svizzera a livello internazionale, alle Olimpiadi Internazionali di Economia (IEO).

Le Olimpiadi Internazionali di Economia si sono svolte quest'anno a Volos, in Grecia. La delegazione svizzera ha dovuto innanzitutto dimostrare le proprie conoscenze economiche nell'esame di economia. A questo è seguito un gioco di alfabetizzazione finanziaria in cui i partecipanti hanno dovuto prendere decisioni di investimento nell'arco di 30 anni. Infine, hanno dovuto presentare un business case. In una fase di gruppo assegnata in modo casuale, la Svizzera ha gareggiato contro Spagna, Iran, Montenegro, Macao, Malesia e Perù – la squadra ha avuto dieci minuti per la presentazione e poi ha dovuto rispondere alle domande della giuria internazionale. La Malesia ha vinto la fase di gruppo e ha presentato il proprio business case in una fase finale.

Tuttavia, il duro lavoro è stato ripagato – l'intera squadra è stata premiata per i suoi risultati individuali:

Argento

George Popovici, École Internationale de Genève
Benjamin Thut, Alte Kantonsschule Aarau

Bronzo

Mauro Baumann, BWZ Rapperswil-Jona
Chima Iroh, Kantonsschule Zürich Nord
Srishti Manivel, Kantonsschule Olten

YES Alumni

Highlights 2022/23

Gli ex partecipanti ai programmi La gioventù dibatte e Company Programme sostengono i programmi su base volontaria e si incontrano regolarmente per creare una rete di contatti e mantenere le amicizie.

<500
YES Alumni

233
Missioni

1'275
Ore di volontariato

2
Reunion Weekends

La gioventù dibatte

L'anno scolastico 2022/23 è stato caratterizzato da una serie di eventi interessanti. All'inizio, gli Alumni di lingua tedesca e francese hanno visitato l'Atelier du Future della Mobiliare e hanno introdotto dei giovani al dibattito. A ciò ha fatto seguito il Reunion Weekend. Mentre l'anno scorso si era svolto a Zurigo a causa della pandemia, questa volta si è svolto a Roma. Nel corso di tre giorni, gli Alumni hanno potuto fare molte nuove esperienze. Il primo giorno hanno visitato l'Ambasciata svizzera, dove hanno potuto visitare l'ufficio e parlare direttamente con l'ambasciatore. Inoltre, gli Alumni hanno visitato Papa Francesco in Vaticano e hanno avuto l'opportunità di ascoltare il suo discorso e di farsi fotografare con lui. Infine, hanno potuto scoprire l'antica Roma con un tour storico e assaggiare le specialità locali.

Anche dopo il Reunion Weekend di La gioventù dibatte sono continuati gli eventi più interessanti. Alla Volunteering Star Night, ad esempio, si è tenuto un workshop sul design thinking, seguito da un aperitivo e da un evento di networking. Inoltre, a Zurigo si è tenuto l'evento Bloomberg, al quale ha partecipato anche la rete Alumni del Company Programme. I giornalisti hanno istruito i 20 partecipanti sul tema delle fake news e hanno offerto loro una visita guidata dell'ufficio dopo una sessione di domande e risposte.

Promuovere lo scambio e la cooperazione: Questo non è solo l'obiettivo delle reti YES Alumni svizzere di La gioventù dibatte e del Company Programme, ma vale anche al di là dei confini nazionali. Per questo motivo, Lena Bickel, presidente della rete YES Alumni di La gioventù dibatte Germania, ha accompagnato gli YES Alumni come ospite alla Finale Nazionale durante i due giorni. Alla Finale Nazionale di La gioventù dibatte a Berna, gli YES Alumni sono stati coinvolti anche nel reclutamento delle/dei finalisti e hanno organizzato uno speed dating tra le/i partecipanti al concorso e gli YES Alumni esistenti, la squadra YES e il Council degli Alumni.

YES Alumni La gioventù dibatte è sostenuto da:

NZZ

Company Programme

Quest'ultimo anno è stato ricco di successi, di intensa collaborazione e di esperienze indimenticabili. Oltre a partecipare a numerosi eventi, gli YES Alumni hanno ancora una volta potuto dare un prezioso contributo all'attuazione del Company Programme. Ripercorriamo quindi i numerosi eventi che hanno segnato l'anno.

All'inizio, YES Alumni ha dato il via all'evento culminante dell'anno, il Reunion Weekend a Parigi. I 60 Alumni partecipanti hanno potuto beneficiare di un programma molto vario e sicuramente ricorderanno con nostalgia il periodo trascorso a Parigi. A questo successo sono seguiti numerosi altri eventi, come il "WG-Crawl" (tour degli appartamenti condivisi) a San Gallo, l'evento Bloomberg sulla disinformazione, le visite ai mercatini di Natale e la pizza in Ticino, che hanno ulteriormente rafforzato la rete di YES Alumni. A livello internazionale, è stato trascorso un indimenticabile Snowweekend a Seefeld, in Austria, insieme ai YES Alumni Austria. 15 Alumni hanno partecipato e si sono goduti il fantastico paesaggio invernale. Le relazioni europee sono state rafforzate anche in occasione dei due incontri dei coordinatori nazionali a Colonia.

"In quanto parte della rete Alumni, non solo si ha la possibilità di unirsi ad altre mini-imprese nel loro viaggio entusiasmante, ma si riesce anche a creare una quantità incredibile di connessioni con persone di tutte le provenienze."

İdal Yüzülmüş, YES Alumna

Come già annunciato, i nostri Alumni sono stati molto impegnati e hanno contribuito attivamente al successo del Company Programme. Solo nell'ultimo anno del programma, gli YES Alumni Volunteers sono stati coinvolti in più di 30 eventi, hanno completato un totale di 149 attività e hanno contribuito con ben 860 ore di volontariato. La prima edizione della Pitch Competition è stata qualcosa di speciale: gli YES Alumni hanno avuto la possibilità di fungere da giudici e di approfondire la conoscenza delle varie mini-imprese.

L'anno del programma è iniziato e si è concluso con un grande evento. Al Recruiting Event della Finale Nazionale, sono stati reclutati 91 nuovi membri, un numero mai raggiunto prima.





Leaders in Exchange

Highlights 2022/23

Leaders in Exchange offre ai leader esperti dei settori dell'istruzione e delle aziende un programma di otto mesi in cui possono scambiarsi idee su un'ampia gamma di argomenti di leadership e sostenersi a vicenda nel loro ulteriore sviluppo. L'apprendimento in tandem combina mentoring e condivisione delle conoscenze. Gli incontri a livello visivo, l'elevata flessibilità del programma e l'impegno personale delle persone coinvolte portano al successo. Inoltre, Leaders in Exchange crea uno spazio di riflessione per entrambe le parti. In questo modo, emergono visioni per una leadership sostenibile in una società e in un mondo del lavoro in forte e rapido cambiamento.

Il Tandem Learning Concept è offerto in collaborazione con economiesuisse e l'Associazione delle direttrici e dei direttori scolastici di Zurigo.

"Questo programma è un'eccellente opportunità per scoprire i punti in comune tra la leadership scolastica e quella aziendale. Gli stimolanti input delle sessioni plenarie e soprattutto l'ottima sintonia con il mio partner in tandem mi hanno fornito importanti spunti per il mio ulteriore lavoro anche dopo molti anni di esperienza di leadership. Adesso ho uno sparring partner con cui continuerò a mantenere i contatti anche dopo la durata del corso."

Stefan Zumbrunn, partecipante e preside della Kantonsschule di Soletta

Sulla base di punti di forza, esperienze e interessi, i tandem sono stati formati in anticipo e a novembre i 46 leader si sono conosciuti durante l'evento di lancio. L'input tematico in primavera sul tema "La resistenza come colpo di fortuna: gestire in modo produttivo le eccezioni del tutto normali" ha fornito molte nuove opportunità di discussione. All'evento finale di giugno da Google, i partecipanti hanno anche potuto trarre informazioni preziose per le loro scuole o aziende grazie ai contributi sul tema "Utilizzare la cultura aziendale come vantaggio competitivo".



Claudia Müller
Credit Suisse (Switzerland) AG

Walter Lutzmann-Winter
Hartmann & Wundt

JA Worldwide

Connessi in tutto il mondo

JA Worldwide, con oltre 100 Paesi membri, forma una rete stimolante di imprenditrici e imprenditori. Secondo la classifica di thedotgood (ex NGO Advisor), JA Worldwide è una delle dieci organizzazioni di utilità sociale più influenti al mondo. Per il quinto anno consecutivo, JA Worldwide è stata votata nella top 10, passando dal sesto al quinto posto quest'anno. Inoltre, JA Worldwide è stata nuovamente nominata per il Premio Nobel per la Pace di quest'anno.

Da oltre 100 anni, JA Worldwide è attiva in tutto il mondo, anche dove c'è instabilità politica, violenza e guerra, oltre che disoccupazione, povertà e mancanza di speranza. Attraverso Junior Achievement, le/i giovani vengono dotati della mentalità e delle competenze necessarie per contribuire alla costruzione di società prospere.

Il numero di allieve e allievi, insegnanti e volontarie e volontari partecipanti dimostra la grande importanza di JA Worldwide nel campo dell'educazione imprenditoriale e illustra la rilevanza del tema.



Più di **100** paesi partecipano ai programmi di JA Worldwide ogni anno.



300'000 volontari erano in servizio nel 2022 per insegnare alle studentesse e agli studenti nozioni pratiche e raccontare le loro esperienze.



Oltre **280'000** insegnanti hanno permesso alle loro studentesse e ai loro studenti di partecipare a un programma di JA l'anno scorso.

Quest'anno JA Worldwide ha raggiunto 15.144.910 allieve e allievi.

**JA
USA**
3'258'057
allieve e
allievi

**JA
Americas**
1'488'584
allieve e
allievi

**JA
Africa**
314'332
allieve e
allievi

**JA
Europe**
6'226'348
allieve e
allievi

**Injaz
Al-Arab
JA Mena**
763'318
allieve e
allievi

**JA
Asia Pacific**
3'007'352
allieve e
allievi



Finanze

Attivo		Passivo	
Capitale operativo		Capitale acquisito	
Liquidità	2'881'245,07	Debiti da forniture e prestazioni	30'848,63
Crediti commerciali	46'487,90	Altri debiti a breve termine	
Altri crediti correnti	11'651,65	a terzi	41'351,75
Riserve materiale programmi	3'600,00	agli istituti di previdenza	10'364,30
Rate e risconti attivi	36'356,67	Rate e risconti passivi	2'093'329,85
Totale capitale operativo	2'979'341,29	Totale capitale acquisito	2'175'894,53
Immobilizzazione		Capitale proprio	
Immobili, impianti e macchinari	1,00	Patrimonio dell'associazione	775'768,26
Attività immateriali	1,00	Eccedenza	27'680,50
Totale immobilizzazione	2,00	Totale capitale proprio	803'448,76
Totale attivi	2'979'343,29	Totale capitale proprio	2'979'343,29

Conto economico del periodo 01.07.2022 - 30.06.2023

Aufwand		Ricavi	
Costi progetto generali	67'042,301	Ricavi donazioni generali	157'147,51
Costi progetto Company Programme	274'620,55	Ricavi donazioni Company Programme	702'701,06
Costi progetto La gioventù dibatte	42'831,38	Ricavi donazioni La gioventù dibatte	297'583,12
Costi progetto L'économia in tasca	8'098,40	Ricavi donazioni Volunteering	388'714,49
Costi progetto Il nostro Comune	6'759,00	Ricavi donazioni Pintolino	75'825,60
Costi progetto Pintolino	9'514,05	Spendenertrag Olimpiadi dell'Economia	26'000,00
Costi progetto Olimpiadi dell'Economia	19'136,23	Quote associative	100'430,00
Spese per il personale	1'242'777,11	Ricavi Company Programme & eventi	148'491,71
Altre spese operative	277'883,37	Ricavi donazioni dal settore pubblico¹	81'070,00
Risultato operativo prima del risultato finanziario	27'978,05	Perdite su crediti	-1'323,05
Redditi finanziari	10,00		
Spese finanziarie	-307,55		
Surplus	27'680,50	Ricavi totali	27'680,50

¹ Pubblicazione degli aiuti finanziari ricevuti dall'Ufficio federale delle assicurazioni sociali (UFAS) ai sensi degli articoli 7-11 LAMal. Di questo importo, 40'535 franchi riguardano il Company Programme e 40'535 franchi La gioventù dibatte.

I partner di YES

YES, vi ringraziamo!

Corporate Volunteering



La gioventù dibatte

Partner principale

die Mobiliar

Partner nazionale



Partner regionali



Mit finanzieller Unterstützung des Bundes im Rahmen des Kindes und Jugendförderungsgesetzes (KJFG)

Company Programme

Partner principali

SWISS PRIME SITE



Partner nazionali



Partner regionali



Mit finanzieller Unterstützung des Bundes im Rahmen des Kindes und Jugendförderungsgesetzes (KJFG)

Olimpiadi dell'Economia



Partner di servizi, benefattori e partner di rete



Antoine Blättler

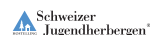
Bloomberg



easylearn



GOLDBACH



Il vostro sostegno

Say Yes to YES

...diventando membri

Come membro di YES, sostenete i programmi con un importo annuale e ne consentite l'ulteriore sviluppo. La quota di adesione è di 50 franchi per i singoli, 100 franchi per le scuole primarie e secondarie, 500 franchi per le associazioni settoriali ed educative, le PMI e le scuole secondarie superiori, e 3.500 franchi all'anno per le grandi aziende.

...in quanto volontarie e volontari

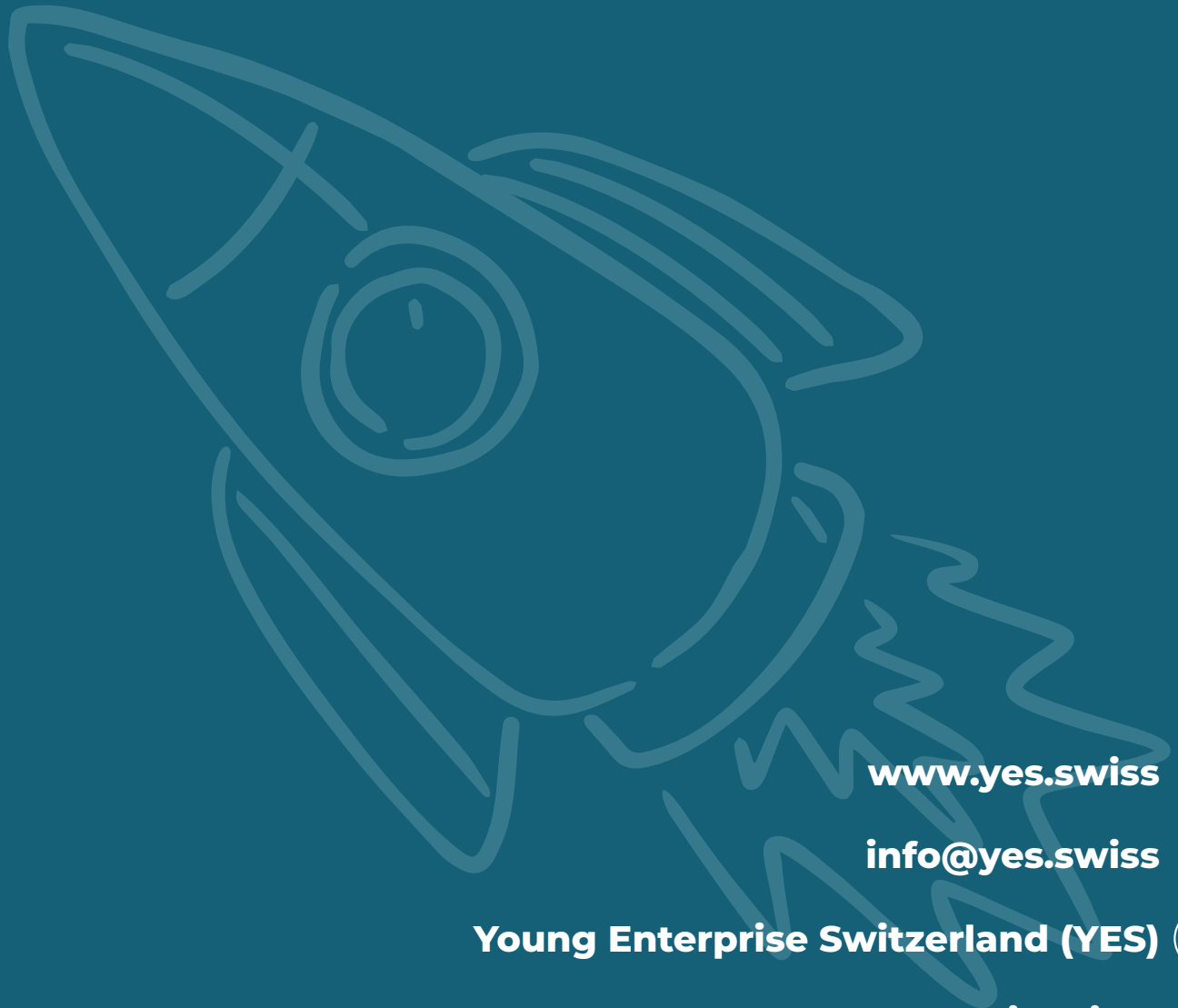
YES offre tre programmi di volontariato supervisionato a diversi livelli scolastici. La volontaria o il volontario assume il ruolo di insegnante per alcune lezioni e prepara i giovani ai colloqui di lavoro, ad esempio, o introduce le bambine e i bambini della scuola primaria alle funzioni di una comunità. È possibile coinvolgersi nel volontariato sia in quanto singoli o come azienda. In questo modo le aziende hanno l'opportunità di contribuire, insieme a YES, all'educazione economica pratica e di base in Svizzera.

...con una donazione

Aiutate a promuovere lo spirito imprenditoriale e a contribuire allo sviluppo personale dei giovani. Assicuratevi che anche la generazione futura possa beneficiare di una formazione imprenditoriale di prima classe e sostenete l'associazione YES con una donazione.

Investite nella formazione della prossima generazione e garantite così una formazione imprenditoriale e di opinione orientata alla pratica, comodamente tramite Twint.





www.yes.swiss



info@yes.swiss



Young Enterprise Switzerland (YES)



[@yesinspires](https://www.instagram.com/yesinspires)

