

Communiqué de presse
Zurich, 1^{er} juin 2024

Un produit détachant innovatif pour la victoire

Le vendredi 31 mai et le samedi 1^{er} juin, les 25 meilleures mini-entreprises de Suisse se sont affrontées dans le hall de la gare centrale de Zurich pour le titre de Company of the Year 2024. L'équipe gagnante est désormais connue : Whitable de la Alte Kantonsschule Aarau ! Grâce à son détachant « to-go », l'équipe a convaincu le jury et remporté le titre de meilleure mini-entreprise de Suisse.

Podium

Company of the Year 2024
Whitable | Alte Kantonsschule Aarau (WMS/WG)

2^e place
Lucoro | Alte Kantonsschule Aarau

3^e place
Xirup | Lycée Blaise-Cendrars

La Finale Nationale a eu lieu dans le cadre du Company Programme de l'organisation à but non lucratif YES. Ce programme permet à des élèves entre 15 et 20 ans de créer et gérer une véritable mini-entreprises pendant une année scolaire. Parmi plus de 200 mini-entreprises au départ, seules les 25 meilleures sont qualifiées pour la Finale Nationale.

Pour convaincre le jury par leur idée commerciale, les équipes ont conçu et vendu leurs produits et services, mené des interviews avec des professionnel-le-s de l'entrepreneuriat et présenté leur marque en public. Elles se sont disputées de nombreux prix ainsi que le titre très convoité de Company of the Year 2024. Claudio Rossi, président du jury, se dit enthousiasmé par les mini-entreprises : « Rêvez, travaillez et réalisez vos idées – je pense que c'est la chose la plus importante que YES vous transmet ».

Whitable devient la Company of the Year 2024

Les jeunes ont convaincu en tout point. Elles et ils ont pu combiner habilement des méthodes de production intelligentes, de l'innovation et une gestion d'entreprise durable et ont su les mettre en œuvre au sein de leur projet entrepreneurial. « C'est vraiment une sensation énorme, on arrive en 3^e place et on est hyper contents. On aurait voulu que ça finisse jamais. En plus on a reçu le Best Presentation Award et c'est juste super. », nous confie Leandro Marti de Xirup du Lycée Blaise-Cendrars, qui arrive en troisième place sur le podium. C'est Whitable de la Alte Kantonsschule Aarau qui pourra représenter la Suisse lors de la Finale Européenne en juillet à Catane (Italie). La deuxième place du podium est occupée par Lucoro, elle aussi de la Alte Kantonsschule Aarau. En plus du classement officiel, des prix spécifiques ont été décernés par des partenaires du programme.

Awards

Best Brand Award
Lucoro | Alte Kantonsschule Aarau

Best Presentation Award
Xirup | Lycée Blaise-Cendrars

Best Vocational Education Team Award
Whitable | Alte Kantonsschule Aarau (WMS/WG)

Accenture x YES Alumni
Moonshot Award
Joltz | Kantonsschule Uster

The Entrepreneurial School Award
Gymnasium Kirchenfeld

YES Media Award
Xirup | Lycée Blaise-Cendrars

Swiss Prime Site Best Marketing & Sales Award
Artémix | Lycée Jean-Piaget

UBS Most Innovative Product Award
Holzgruass | Evangelische Mittelschule Schiers

Prix Coop pour la Durabilité
Tapéro | Lycée Jean-Piaget

IGE IPI Management Award
Holzgruass | Evangelische Mittelschule Schiers

Les bénéfices de YES et du Company Programme

Le Company Programme de YES apporte aux élèves une expérience pratique selon le principe du learning by doing. Il encourage le développement de leurs compétences sociales et de leur personnalité. En outre, les jeunes peuvent recevoir à la fin du programme l'Entrepreneurial Skills Pass, un certificat international attestant d'une expérience entrepreneuriale pratique. « La Confédération estime que ce programme est exemplaire. Il offre aux jeunes de toute la Suisse la possibilité de découvrir et de développer leur potentiel créatif et entrepreneurial. Ils acquièrent des capacités et des compétences qui sont essentielles pour eux, pour notre économie et pour la société », Johann Schneider-Ammann, ancien conseiller fédéral et président de la Confédération.