

Medienmitteilung
Zürich, 1. Juni 2024

Mit der Lösung von Flecken zum Sieg

Am Freitag, 31. Mai und Samstag, 1. Juni kämpften in der Zürcher Hauptbahnhofshalle die besten 25 Miniunternehmen der Schweiz um den Titel der National Company of the Year 2024. Nun steht das Siegerteam fest: Whitable von der Alten Kantonsschule Aarau (WMS)! Mit ihrem praktischen Stift zur schnellen Entfernung von Flecken konnte das Team die Jury überzeugen und holte sich den Titel des besten Miniunternehmens der Schweiz.

Podest

Company of the Year 2024
Whitable | Alte Kantonsschule
Aarau (WMS/WG)

2nd Place
Lucoro | Alte Kantonsschule
Aarau

3rd Place
Xirup | Lycée Blaise-Cendrars

Das Nationale Finale fand im Rahmen des Company Programme der Non-Profit-Organisation YES statt, in welchem Schülerinnen und Schüler während eines Schuljahres reale Miniunternehmen gründen und führen. Aus 180 am Wettbewerb teilnehmenden Miniunternehmen qualifizierten sich die besten 25 für das Nationale Finale.

Um die Jury von ihrer Geschäftsidee zu überzeugen, haben die Teams während zwei Tagen ihre Produkte und Dienstleistungen an ihren Ständen verkauft, Interviews mit Fachpersonen geführt sowie Bühnenpräsentationen gehalten. So kämpften sie um zahlreiche Awards und um den begehrten Titel der Company of the Year 2024. Claudio Rossi, der Jurypräsident des diesjährigen Wettbewerbs ist begeistert von den Miniunternehmen: «Träumt, arbeitet und realisiert eure Ideen – ich glaube, das ist das Allerwichtigste, was YES euch mit auf dem Weg gibt».

Whitable wird Company of the Year 2024

Die Jugendlichen überzeugten auf ganzer Linie. Ihnen gelang es, clevere Produktionsmethoden, Innovation und nachhaltige Unternehmensführung gekonnt zu verbinden und unternehmerisch umzusetzen. «Wir wussten, dass die Konkurrenz gross war, aber wir haben nicht aufgehört, daran zu glauben. Jetzt sind wir hier und wir sind überglücklich!», so Yven Alder, CEO des Siegerteams. Das 7-köpfige Team der Alten Kantonsschule Aarau (WMS) kann somit die Schweiz am Europäischen Finale im Juli in Catania (Italien) vertreten. Die weiteren Podestplätze belegen Lucoro, der Alten Kantonsschule Aarau sowie Xirup, des Lycée Blaise-Cendrars. Zusätzlich zur offiziellen Rangierung wurden spezifische Awards von ausgewählten Partnern vergeben.

Awards

Best Brand Award
Lucoro | Alte Kantonsschule Aarau

Best Presentation Award
Xirup | Lycée Blaise-Cendrars

Best Vocational Education Team Award
Whitable | Alte Kantonsschule Aarau (WMS/WG)

**Accenture x YES Alumni
Moonshot Award**
Joltz | Kantonsschule Uster

The Entrepreneurial School Award
Gymnasium Kirchenfeld

YES Media Award
Xirup | Lycée Blaise-Cendrars

Swiss Prime Site Best Marketing & Sales Award
Artémix | Lycée Jean-Piaget

UBS Most Innovative Product Award
Holzgruass | Evangelische Mittelschule Schiers, EMS

Coop Nachhaltigkeitsaward
Tapéro | Lycée Jean-Piaget

IGE IPI Management Award
Holzgruass | Evangelische Mittelschule Schiers, EMS

Die Vorteile von YES und dem Company Programme

Das Company Programme von YES bringt den Schülerinnen und Schülern wertvolle praktische Erfahrung nach dem Learning-by-doing-Prinzip und fördert ihre Sozialkompetenz und Persönlichkeitsentwicklung. Durch das Company Programme erfahren sie selbst, was es bedeutet, Unternehmerin und Unternehmer zu sein. Dadurch werden die Hemmungen, später ein eigenes Unternehmen zu gründen, deutlich gesenkt. «[...] Der Bund beurteilt dieses Programm als beispielhaft. Es bietet Jugendlichen schweizweit die Möglichkeit, ihr kreatives und unternehmerisches Potenzial zu entdecken und zu entfalten. Sie erlernen Fähigkeiten und Kompetenzen, die für sie, unsere Wirtschaft und Gesellschaft zentral sind [...]», Johann Schneider-Ammann, ehem. Bundesrat & Bundespräsident.