

Medienmitteilung
Zürich, 28. April 2025

Die Top 25 Miniunternehmen der Schweiz kämpfen um den Titel «Company of the Year» Nationales Finale des Company Programme

Seiten 2 bis 5:

Programm und Übersicht über die Top 25 Miniunternehmen

Am Freitag, 23. Mai und Samstag, 24. Mai messen sich die besten 25 Miniunternehmen der Schweiz am Nationalen Finale des Company Programme und kämpfen um den Titel «Company of the Year 2025». Das Finale findet in der Bahnhofshalle Zürich statt, wo die Schülerinnen und Schüler ihre Miniunternehmen ausstellen werden. Das Siegerteam wird die Schweiz am europäischen Finale in Athen vertreten.

Über den Wettbewerb

Aus ursprünglich 265 Miniunternehmen zu Beginn des Schuljahres kämpfen nun die Top 25 während zwei Tagen in der Bahnhofshalle Zürich um den grossen Sieg. An ihrem eigenen Stand präsentieren und verkaufen die Jungunternehmerinnen und Jungunternehmer ihre Produkte oder Dienstleistungen und treten dabei direkt mit den Passantinnen und Passanten im Zürcher Hauptbahnhof in Kontakt. Ergänzt wird die Ausstellung durch Bühnenpräsentationen, in denen die Teams ihre Geschäftsideen einem grösseren Publikum vorstellen und ihre unternehmerischen Fähigkeiten live unter Beweis stellen.

Bei dieser öffentlichen Standausstellung präsentieren die Miniunternehmen ihre innovativen Geschäftsideen – mit dem Ziel, zu überzeugen und potenzielle Kundinnen und Kunden zu gewinnen. Neben dem Verkauf am Stand stellen sich die Teams auch einer Fachjury aus Wirtschaft, Politik, Medien und YES Alumni. In einem Pitch und einem Panel-Interview müssen sie ihre Geschäftsidee vertreten und professionell verkaufen können. Für eine erfolgreiche Gesamtleistung zählt jedes Detail: von der Gestaltung des Standes über das Corporate Design bis hin zur Bühnenpräsentation, dem Online-Auftritt und dem Geschäftsbericht.

Unternehmerischer Erfolg kennt kein Alter

Nicht nur die Jugendlichen haben die Gelegenheit, ihre Produkte auszustellen, sondern auch die jüngeren Primarschülerinnen und Primarschüler des Pintolino Programms. Diese entwickeln und setzen als Klasse ihre eigenen Ideen in die Tat um, lernen ebenfalls unternehmerisches Handeln und können nun im Rahmen des Nationalen Finale ihre Projekte präsentieren. Die Gewinnerklasse wird am Freitag, 23. Mai, bekanntgegeben.

Das Siegerteam kann sich international beweisen

Das Nationale Finale findet im Rahmen des Company Programme von Young Enterprise Switzerland (YES) statt. Im Verlauf dieses Programms gründeten Jugendliche im vergangenen August schweizweit Miniunternehmen und übernahmen dabei Rollen wie CEO, CMO oder CPO. Während des Schuljahres wurden sie von Lehrpersonen und Programme Managern von YES unterstützt. Nach regionalen Pitch Competitions, Verkaufserfahrungen und Coachings wurden die 75 besten Miniunternehmen ausgewählt, um an der Nationalen Handelsmesse teilzunehmen. Schliesslich habe es nun die besten 25 Teams ins Finale geschafft. Das Siegerteam des «Company of the Year 2025» Awards wird die Schweiz im europäischen Finale in Athen vertreten.

Das Company Programme von Young Enterprise Switzerland (YES)

Organisiert wird der Event von der Non-Profit-Organisation YES (Young Enterprise Switzerland), die Programme zur Wirtschafts- und Meinungsbildung für Schülerinnen und Schüler entwickelt und betreut. Im Rahmen des Company Programme gründen und betreiben Schülerinnen und Schüler der Sekundarstufe II (16-20-jährig) während eines Schuljahres ein reales Miniunternehmen und sammeln erste Erfahrungen als Unternehmerinnen und Unternehmer. Das Programm bietet Jugendlichen schweizweit die Möglichkeit, ihr kreatives und unternehmerisches Potenzial zu entfalten. Sie erlernen Fähigkeiten und Kompetenzen, die für sie, unsere Wirtschaft und unsere Gesellschaft zentral sind.

Folgende Programmpunkte erwarten Sie am Finale:

Freitag, 23. Mai

11.00 – 19.00 Standausstellung Miniunternehmen

16.00 – 16.30 Preisverleihung des Pintolino Wettbewerbs

Samstag, 24. Mai

09.00 – 18.30 Standausstellung Miniunternehmen

12.30 – 15.30 Präsentationen der Top 25

17.00 – 18.00 Präsentationen Top 8

19.00 – 22.30 Awards Ceremony

Wo: Bahnhofshalle Zürich Hauptbahnhof

Die Top 25 Miniunternehmen

6wrld (Lycée Blaise-Cendrars)

La mode responsable commence ici. 6wrld et une marque de vêtements streetwear durable, car nous privilégions l'approvisionnement de seconde main et le déstockage d'entreprise. Nous sérigraphions de manière artisanale en collaboration avec Alphaset, un atelier protégé local.

ChocoChart (Kantonsschule Zimmerberg)

Mit ChocoChart bieten wir eine einzigartige Kombination aus Genuss und Kreativität: Unsere Schokoladentafeln sind nicht nur köstlich, sondern tragen als besonderes Highlight ein einziges Sujet der Stadt Zürich in Form einer stilisierten Karte. Diese Idee verbindet lokal inspiriertes Design mit hochwertiger Schokolade und macht unsere Tafeln zu einem besonderen Erlebnis für Augen und Gaumen.

Choixx (Gymnasium Friedberg)

Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, frischen Wind in den Schokoladenmarkt zu bringen. Dafür kreieren wir neue Schokoladensorten mit unterschiedlichsten Geschmacksrichtungen. Um für eine hohe Qualität zu sorgen, sind alle Zutaten sorgfältig ausgewählt und als Grundlage wird nur zertifiziertes Rohmaterial verwendet.

Crack'Hearth (Lycée Blaise-Cendrars)

Chez Crack'Hearth, nous produisons des sticks apéritifs aux goûts et aux couleurs insolites, afin d'égayer vos apéros entre amis, en famille ou au travail. Nos produits confectionnés à base de poudre de fruits et de légumes sauront émerveiller vos convives.

Crema Alpina (Kantonsschule Hottingen Zürich)

Wir haben Crema Alpina gegründet, um den Geschmack von Dulce de Leche in der Schweiz bekannt zu machen – und das in höchster Qualität. Unser Ziel ist es, die Süsse dieses besonderen Produktes in der Schweiz zu verbreiten. Wir möchten Abwechslung schaffen und mit Crema Alpina eine süsse Bereicherung für Ihren Alltag bieten.

easydose (Scuola Cantonale di Commercio)

Ci impegnamo a promuovere un'alimentazione equilibrata e a combattere contro gli sprechi alimentari. Lo scopo è quello di semplificare e accelerare il processo di dosaggio di pasta e riso.

Frave (Kantonsschule Zürich Unterland)

Wir stellen einen Snack aus gedörrtem Gemüse her, das saisonal ist und von regionalen Bio-Bauern stammt.

FrescaVita (Kantonsschule Zürich Nord)

Wir haben ein Produkt erschaffen welches in jeder Form von Aktivität zu einer perfekten Erfrischung führt. Mit unseren Getränken wollen wir auch dir eine Auszeit bieten.

GroWishes (Alte Kantonsschule Aarau (Kantonsschule))

Wir stellen nachhaltige und umweltfreundliche Glückwunschkarten her. Damit können wir unsere Liebsten mit netten Worten überraschen und die Glückwünsche, durch die integrierten Samen im Papier, als Blumen weiterwachsen lassen. Zudem werden all unsere Designs von lokalen Künstler gezeichnet.

Honeydrops (Kollegium Spiritus Sanctus Brig)

Wir produzieren mit viel Sorgfalt natürliche Walliser Honigbonbons aus regionalem Honig und Alpenkräutern. Dabei setzen wir konsequent auf hochwertige Inhaltsstoffe aus der Region und vereinen die wohltuende Kraft des Honigs mit den ausgewählten Alpenkräutern.

IdroFizz (Scuola Cantonale di Commercio)

La nostra missione è quella di offrire un prodotto innovativo e versatile, che doni un tocco di gusto e freschezza all'acqua, incentivando l'idratazione e limitando l'utilizzo di bottiglie di plastica. Abbiamo scelto di vendere questo prodotto perché è un'idea innovativa, originale e utile per la vita quotidiana. L'obiettivo è quello di incoraggiare le persone a bere di più, invogliandole con i piacevoli sapori privi di zucchero del nostro prodotto ed inoltre riducendo l'utilizzo di bottiglie in PET, a vantaggio dell'ambiente.

Illuzion (Lycée Jean-Piaget)

Illuzion, c'est de délicieux cocktails sans alcool. En savourant nos boissons, ayez l'illusion de boire un vrai cocktail, mais sans une goutte d'alcool ! Notre mission ? Proposer une alternative innovante aux boissons alcoolisées, pour que jamais plus vous ne vous sentiez en décalage en choisissant de boire autrement.

KeyHug (Scuola Cantonale di Commercio)

KeyHug è una start-up che nasce alla Scuola Cantonale di Commercio. Vendiamo portachiavi in due diverse forme: figura femminile e figura maschile. Entrambe hanno la caratteristica di tenere ferme le chiavi tramite un abbraccio. Collaboriamo con la Fondazione Diamante, impresa sociale ticinese che dà lavoro a persone disabili adulte e realizza il prodotto utilizzando la pelle vegana. La pelle vegana è un'alternativa per salvaguardare la vita degli animali. Con il nostro prodotto cerchiamo di esprimere concetti come: amore, famiglia e inclusione sociale!

KIWOKO (Alte Kantonsschule Aarau (Kantonsschule))

Füreinander kochen, miteinander lesen und lernen, zusammen Spass haben – was gibt es Schöneres? Wir von KIWOKO verbinden all diese Aktivitäten in einem einzigartigen Kochbuch, das Rezepte aus verschiedenen Kulturen mit einer einzigartigen Rahmengeschichte kombiniert und Vorschläge für gemeinsame Aktivitäten, wie den Besuch eines Freizeitparks macht. Quality time zwischen Generationen – dies bieten die Bücher von KIWOKO!

KonfiGnuss (Kollegium Spiritus Sanctus Brig)

Wir sind KonfiGnuss, ein junges Startup Unternehmen, dass sich darauf spezialisiert hat, leckere und hochwertige Konfitüren herzustellen – dabei möchten wir einen positiven Beitrag zur Umwelt leisten. Unsere Mission ist es, Lebensmittel, die aussortiert werden, ein neues Leben zu schenken und so Nachhaltigkeit konkret in die Tat umzusetzen.

Luleur (Kantonsschule Zürich Nord)

Unsere Raumdüfte nehmen Sie mit auf eine Reise weg von Ihrem stressigen Alltag in eine Oase des Wohlbefindens. Wir stellen unsere Sprays Tropfen für Tropfen von Hand in der Schweiz her, um die beste Qualität zu gewährleisten. Unser engagiertes Team freut sich immer, Ihren Tag zu verbessern!

necessity+ (Stiftschule Einsiedeln)

«necessity+» steht für Nachhaltigkeit, Regionalität und Fairness. Unsere hochwertigen Necessaires werden lokal in der Schweiz gefertigt und ausschliesslich von Menschen mit Beeinträchtigungen hergestellt. Jedes Necessaire enthält zudem ein selbst wählbares Set an nachhaltigen Schweizer Kosmetikprodukten. So verbindet jedes unserer Produkte Inklusion und bewussten Konsum.

Ô d'or (Lycée Jean-Piaget)

Nous sommes une mini entreprise neuchâteloise qui créer et commercialise des parfums d'ambiance naturels et artisanaux.

PepGum (Kantonsschule Romanshorn)

Unser Koffeinkaugummi ist die perfekte Alternative zu Kaffee und zuckerhaltigen Energydrinks. Für all jene, die den bitteren Geschmack von Kaffee nicht mögen oder sich nach einer gesünderen Option sehnen, ist «Pep & Gum» die ideale Lösung. Zudem ist unser Produkt optimal für unterwegs: Es lässt sich in jeder Tasche verstauen und ist immer bereit, wenn ein Energieboost gebraucht wird.

RootSQUARED (Neue Kantonsschule Aarau)

Mit unseren Macies haben wir eine gesunde Snackalternative geschaffen, die dein Energie Niveau auf eine natürliche Weise nachhaltig anhebt.

ShamPure (Kollegium Spiritus Sanctus Brig)

Wir verkaufen nachhaltiges, ökologisches festes Shampoo. Unser festes Shampoo ist eine umweltfreundliche Alternative zu herkömmlichen, flüssigen Shampoos. Es besteht aus natürlichen Inhaltsstoffen. Da es in fester Form vorliegt, ist es länger haltbar als flüssige Shampoos. Das Shampoo reinigt das Haar sanft, pflegt es und sorgt für eine gesunde Kopfhaut, ohne die Umwelt zu belasten.

Sweet Bites (Kantonsschule Zimmerberg)

Wir verkaufen selbstgemachte Cookie-Backmischungen, wobei wir grossen Wert auf Regionalität und Qualität legen. Mit viel Liebe angefertigt, entsteht dabei ein hervorragend ausschauendes Backblech voller köstlicher Cookies. Unser Ziel ist es nicht nur ihren Alltag zu vereinfachen, sondern ihn auch zu versüssen. Begeben Sie sich mit uns auf die magische Reise und folgen wir gemeinsam dem wunderbaren Duft unserer Cookies!

Topit (Evangelische Mittelschule Schiers (EMS))

Uns ist es wichtig, bei Topit nur beste Zutaten zu verwenden, verschiedene Geschmacksrichtungen auszuprobieren und gemeinsam auf die Umwelt zu achten. Wir retten fast perfekte Zutaten und verwerten sie selbst zu einem leckeren Müslitopping und liefern dies anschliessend mit dem Velo und ÖV in unserer Umgebung aus.

UpDenim (Scuola Cantonale di Commercio)

UpDenim si occupa della vendita di borse prodotte con l'utilizzo di jeans riciclati. I valori principali di UpDenim sono 3: la sostenibilità, in quanto ogni nostra scelta è pensata per ridurre gli impatti ambientali e grazie alla produzione artigianale evitiamo l'uso di fabbriche e trasporti inutili di materiali. La qualità, data dalla resistenza del denim e dal lavoro svolto artigianalmente. Infine l'unicità, presentata dal design a patchwork di ogni borsa e dalla personalizzazione.

ZüriPicante (Kantonsschule Zürich Nord)

Unser handgefertigtes Chiliöl entsteht mit viel Liebe und Sorgfalt. Als Basis verwenden wir hochwertiges Rapsöl, das frisch und direkt aus dem Solothurner Jura stammt. Den unverwechselbaren Geschmack verleihen wir unserem Öl durch eine einzigartige, hauseigene Gewürzmischung. ZüriPicante bereichert Ihre Gerichte mit einem unverzichtbaren Geschmack – ob als scharfer Akzent in Ihrer Lieblingsessensspeise oder als Topping bei einem gewagten Gericht.