

2024/2025

# RAPPORT DE GESTION



Young  
Enterprise  
Switzerland

Member of JA Worldwide

**In theory, there is no difference  
between theory and practice.  
In practice, there is.**

# Contenu

- 04 Préface**
- 06 Vision, Mission & Team**
- 08 Programme**
- 09 Chiffres & faits**
- 10 Notre commune & Pintolino**
- 13 L'économie en pratique**
- 14 La jeunesse débat**
- 20 Company Programme**
- 24 Olympiades d'Économie**
- 26 YES Alumni**
- 30 YES, We Do More!**
- 33 Leaders in Exchange**
- 34 JA Worldwide**
- 36 Finances & Partenaire**
- 38 Votre engagement**

# Préface

par René Zahnd et Johanna Aebi

Chères amies, chers amis de YES

La terre tourne autour du soleil à une vitesse de 30 kilomètres par seconde et au cours de l'année scolaire écoulée, nous avons vraiment eu l'impression de ressentir cette vitesse. Dans un monde où les tensions géopolitiques s'intensifient et où les innovations technologiques se succèdent à un rythme effréné, nous ressentons chaque jour à quel point il est crucial de préparer la prochaine génération à cette réalité.

Malgré, ou précisément en raison de ces changements rapides, nos programmes restent pertinents. Grâce à eux, près de 10'000 élèves comprennent désormais mieux les interactions entre l'économie, la société et la politique. Ils gagnent en confiance, s'exercent au travail d'équipe, débattent sans hésiter et apprennent à résoudre les problèmes de manière créative, des compétences qui les renforcent de manière décisive tant dans leur développement personnel que dans leur avenir professionnel. Nous ne négligeons bien entendu pas les thèmes d'actualité : avec nos partenaires nous travaillons notamment à intégrer l'intelligence artificielle de manière judicieuse dans nos programmes et à former les jeunes à son utilisation. Ces processus nous permettent également d'apprendre énormément en interne.

Cette année, nous n'avons pas fait du surplace : en novembre dernier, nous avons emménagé dans nos nouveaux bureaux sur le campus JED à Schlieren. Nous nous sommes très bien installés dans les locaux où était autrefois imprimé le journal NZZ et nous apprécions beaucoup nos superbes bureaux.

Certaines choses sont toutefois restées inchangées, ce qui ne les a pas rendues moins intéressantes : dans le hall de la gare centrale de Zurich, les jeunes entrepreneurs·euses de Suisse, participants à notre programme Pintolino, se sont à nouveau retrouvés sur la grande scène à l'occasion de la Finale National du Company Programme. Lors de la visite de cette année au Palais fédéral, Beat Jan et Maja Riniker ont exprimé leur admiration aux participant·e·s de La jeunesse débat lors d'un apéritif commun. La délégation suisse est également revenue des Olympiades internationales d' Économie en Azerbaïdjan avec plusieurs médailles.

Tout cela n'aurait jamais été possible sans notre esprit « Yes we can », renforcé par l'arrivée de nombreux nouveaux·elles membres. Nous tenons à remercier chaleureusement notre équipe motivée, pour qui aucun défi n'est trop grand. Son travail serait inconcevable sans nos partenaires précieux, nos bénévoles engagés, nos enseignant·e·s, nos membres du conseil d'administration, nos YES Alumni et nos ami·e·s associé·e·s à YES. Nous vous remercions tous·tes chaleureusement pour votre soutien au cours de la dernière année scolaire.

L'avenir est incertain, mais une chose est claire : avec des jeunes qui apprennent à prendre leurs responsabilités, à dialoguer, à reconnaître les opportunités et à oser se lancer dans de nouvelles expériences, nous l'envisageons avec confiance.

YES, c'est reparti pour un tour !



René Zahnd  
Président YES



Johanna Aebi  
CEO YES



# YES...

crée des **ponts** entre la formation et l'économie et est le principal fournisseur de programmes pratiques d'éducation économique et de formation de l'opinion destinés aux écoles en Suisse.

Les élèves prennent conscience des **relations sociales**, se forgent leur **propre opinion**, découvrent le **monde économique**, comprennent et développent leur **potentiel**.

## Meet the YES-Team

### Chiffres & faits



**43**  
Employé·e·s

**29**  
YES Alumni

**17**  
Postes à temps plein

**13**  
Langues parlées

Moyenne d'âge  
**23**





# Programme

## Notre offre

### Notre commune

#### École primaire

Qui finance la police, quels sont les métiers qui existent et d'où vient l'argent ? Dans le cadre du programme « Notre commune », les enfants de 5H et 6H obtiennent des réponses à ces questions de manière ludique. Un·e bénévole guide la classe à travers six leçons. Les enfants découvrent ainsi les rôles d'une commune, se familiarisent avec les processus démocratiques et l'économie.

### Pintolino

#### École primaire

Les élèves de la 6H à la 8H développent, conçoivent et produisent en équipe leur propre produit ou service. Ils apprennent à communiquer en équipe, à agir de manière responsable et à mener à bien leur propre projet de A à Z. Si vous le souhaitez, la classe peut être accompagnée par un·e bénévole.

### L'économie en pratique

#### École secondaire I

En savoir plus sur le cycle économique, mener un entretien d'embauche réaliste, comprendre ses propres finances : dans le cadre de ce programme, des bénévoles issus du monde économique transmettent précisément ces connaissances aux jeunes. Le programme se compose de trois modules qui peuvent être adaptés de manière flexible aux besoins de la classe.

### La jeunesse débat

#### École secondaire I & II

Seuls les avantages et les inconvénients permettent de se forger une opinion réfléchie. Les jeunes apprennent à faire des recherches de manière autonome sur des thèmes d'actualité, à évaluer les arguments sous différents angles et à se forger leur propre opinion. Grâce à une méthode structurée, ils apprennent à mener des débats de qualité sur des thèmes controversés, à défendre habilement la position qui leur a été attribuée et à respecter les opinions des autres.

### Company Programme

#### École secondaire II

Dans le cadre du Company Programme, les élèves acquièrent une expérience concrète du monde de l'entrepreneuriat. Ils créent et dirigent une véritable entreprise et apprennent ce que signifie être entrepreneur·euse. Les jeunes ont ainsi l'occasion unique d'acquérir une expérience pratique dans le domaine de l'entrepreneuriat.

### Olympiades d'Économie

#### École secondaire II

Les Olympiades d'Économie font partie des Olympiades scientifiques. Les élèves les plus talentueux de Suisse peuvent représenter leur pays aux Olympiades Internationales d'Économie (IEO) – ils ou elles doivent alors faire leurs preuves dans les domaines de la finance, de l'administration des affaires et de l'économie.

# Chiffres & faits

Année scolaire 2024/25



Notre commune



Pintolino



L'économie en pratique



La jeunesse débat



Company Programme



Olympiades d'Économie

**587**

Élèves

**367**

Élèves

**5'903**

Élèves

**1'118**

Élèves

**1'494**

Élèves

**370**

Élèves

**30**

Enseignant·e·s

**21**

Enseignant·e·s

**110**

Enseignant·e·s

**333**

Enseignant·e·s

**148**

Enseignant·e·s

**25**

Écoles

**11**

Écoles

**74**

Écoles

**178**

Écoles

**58**

Écoles

**64**

Écoles

**22**

Bénévoles

**14**

Bénévoles

**168**

Bénévoles

**205**

Bénévoles & YES Alumni

**221**

Bénévoles & YES Alumni

**19**

Bénévoles & YES Alumni

# Notre commune

## Highlights 2024/25

Comment fonctionne une commune, qui veille au maintien de l'ordre, d'où vient l'argent ? Au cours de l'année scolaire écoulée, 587 élèves issus de 30 classes se sont penchés sur ces questions dans le cadre du projet « Notre commune ». Accompagnés de 22 bénévoles, les enfants ont appris comment leur commune est structurée, quels métiers il existe et comment fonctionne la démocratie à petite échelle.

Une intervention a par exemple conduit à une école qui soutient les enfants issus de l'immigration ou de familles socialement défavorisées.



Cette année, nous avons également pu mener des actions dans les cantons de Bâle-Campagne, Schwyz et Valais. À cela s'ajoute un nouveau partenariat avec la fondation Options for Growth dans le canton de Lucerne afin de renforcer et de développer le programme dans cette région.

Bien que le nombre de classes participantes ait été légèrement inférieur à celui de l'année dernière, 20 classes ont déjà manifesté leur intérêt pour la prochaine année scolaire avant même que la campagne de recrutement estivale n'ait véritablement commencé.

**« Le contenu et surtout la manière ludique dont il a été transmis ont permis de motiver les enfants à participer. Ils attendaient toujours les cours avec impatience. »**

Peter Andermatten, enseignant

# Pintolino

## Highlights 2024/25



Les élèves de l'école primaires ont une nouvelle fois démontré cette année que les enfants du primaire débordent d'idées et peuvent acquérir très tôt un esprit entrepreneurial.

Avec l'aide de bénévoles, 367 enfants ont planifié, conçu et vendu leurs propres produits et services. Deux missions ont été menées dans des écoles qui soutiennent spécifiquement les enfants issus de familles immigrées ou défavorisées. Le format de la semaine Pintolino, qui a été deux fois plus demandé cette année que l'année dernière, est également de plus en plus populaire : huit classes ont profité de l'occasion pour découvrir l'entrepreneuriat de près pendant une semaine de projet.

Tout comme les enfants de la maternelle, le programme a également évolué. En collaboration avec une experte en développement durable, le thème de la durabilité a été approfondi à toutes les étapes du programme.

Il suffit de demander aux élèves du primaire pour s'en rendre compte :

**Le Pintolino a du succès !**

satisfaction avec Pintolino :



satisfaction avec le produit développé :



La compétence dont les enfants pensent avoir le plus appris:

**Travail d'équipe**

Peut imaginer concrétiser une idée plus tard / devenir entrepreneur-euse :

**80%**





# L'économie en pratique

## Highlights 2024/25

Cette année encore, l'importance d'une préparation pratique à l'entrée dans la vie professionnelle s'est confirmée. 5'903 élèves ont bénéficié, lors de 276 interventions, de connaissances pratiques sur notre économie, de conseils et de commentaires honnêtes sur leurs candidatures, ainsi que d'informations sur leurs propres finances. Cela a été rendu possible grâce à 168 bénévoles engagé·e·s issu·e·s du monde du travail, qui ont partagé leur expérience et leurs connaissances avec les classes.

**« J'ai pu passer mon premier entretien d'embauche et j'ai reçu des commentaires positifs et des critiques constructives, que je pourrai mettre à profit à l'avenir »**

Participant·e au programme L'économie en pratique, école secondaire de Sissach (BL)

L'intervention à l'École de l'Accueil à Lausanne a été un moment fort. Environ 350 jeunes issus de milieux défavorisés ont bénéficié d'un soutien pour préparer leur avenir professionnel et personnel.

De plus, pour la première fois, une intervention régulière a pu avoir lieu dans une école du Tessin, après les premières interventions extrascolaires menées l'année précédente. Une collaboration avec la fondation IdéeSport a également été lancée au Tessin, qui devrait à l'avenir s'étendre à toute la Suisse afin de toucher encore plus de jeunes.

Le fait d'avoir remporté le concours organisé par l'organisation Check Your Chance nous permet en outre de concrétiser une opportunité précieuse. Grâce au prix de 50'000 francs suisses, nous avons pu développer une plateforme qui aide les élèves de toute la Suisse dans leur processus de candidature. Ils peuvent ainsi prendre rendez-vous en ligne avec un·e spécialiste bénévole afin de faire vérifier leur dossier de candidature ou de s'entraîner à passer un entretien d'embauche. Nous travaillons en collaboration avec gateway.one pour concrétiser cette offre.

Parallèlement, une étude menée en collaboration avec l'Université de Zurich examine l'utilisation de l'intelligence artificielle dans le processus de candidature. L'objectif est de montrer aux élèves comment l'IA peut être utilisée à bon escient : non pas pour remplacer leur propre réflexion, mais comme un outil leur permettant de la remettre en question, d'approfondir leur réflexion et d'obtenir de nouvelles idées.

De nouveaux accents ont également été mis en place dans le domaine des partenariats : La Mobilière, Ernst & Young, Johnson & Johnson et la ZKB soutiennent désormais le programme.



# La jeunesse débat

## Highlights 2024/25

Avec ouverture d'esprit, respect et précision linguistique, les participant·e·s à La jeunesse débat ont prouvé une nouvelle fois au cours de l'année scolaire écoulée que les bons débats ont plus d'impact que la simple persuasion : ils et elles créent des liens, incitent à la réflexion et poussent à remettre en question. Rien que lors des qualifications internes aux écoles en octobre, environ 7'600 élèves des niveaux secondaires I et II ont fait leurs premières expériences dans l'échange argumentatif. Ils et elles ont appris à formuler clairement leurs propres opinions, à se présenter de manière convaincante et à aborder des thèmes sociaux pertinents sous différents angles.

Au total, 340 jeunes se sont qualifiés pour les douze finales régionales qui se sont déroulées dans neuf régions. La plus grande finale régionale a eu lieu en Suisse centrale, avec plus de 50 débatteurs·euses. Des lieux tels que le SQUARE de l'Université de Saint-Gall, la Haute école spécialisée du nord-ouest de la Suisse ou le Parlement cantonal du Jura ont offert aux jeunes une formidable tribune pour démontrer leurs talents de débatteurs·euses.

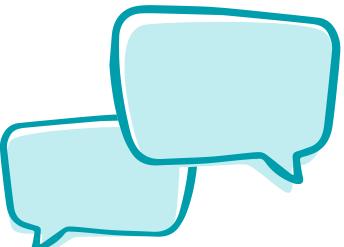
**« Le débat est certes un sport individuel et j'ai dû affronter tout le monde. Mais l'esprit d'équipe était présent, on pouvait débattre, partager des arguments, obtenir des retours et jouer à Uno ensemble. »**

Niklas Ebner, Finaliste du concours La jeunesse débat, à la Limmatwelle

Mais pour les gagnant·e·s régionaux, ce n'était pas encore fini : lors des Trainings des Finalistes à Lucerne et Montreux, ils et elles ont continué à peaufiner, affiner et améliorer leurs arguments. C'est avec des arguments plus pointus et une énergie renouvelée qu'ils se sont finalement présentés à la Finale Nationale à Berne.

Le programme a également permis de franchir de nouvelles étapes décisives en dehors de la scène. Ce format suscite un intérêt croissant, en particulier dans les écoles professionnelles. Ainsi, un cours interentreprises destiné aux apprenti·e·s de commerce de la Confédération a été organisé pour la deuxième fois en novembre. Les participant·e·s ont abordé la culture du débat dans le cadre d'un atelier, se sont préparé·e·s en autodidactes grâce à des cours en ligne et ont démontré leurs compétences lors d'un examen pratique. Ce projet pilote a connu un tel succès qu'il fera officiellement partie de l'apprentissage commercial à partir de l'année prochaine. En mai, les premiers cours d'introduction ont également eu lieu au Centre de formation commerciale de Zoug.

Le réseau des écoles participantes s'est également élargi. Parmi les nouveaux venus cette année, nous trouvons notamment l'école secondaire évangélique de Schiers dans le canton des Grisons et la Division Commerciale du CEJEF dans le canton du Jura. Le nouveau partenariat avec la fondation Wegweiser a constitué un temps fort particulier. Depuis cette année scolaire, celle-ci soutient La jeunesse débat en tant que partenaire national.



Jugend  
debattiert

jeunes  
ébat





# Finale Nationale

La Finale Nationale, qui s'est déroulée les 4 et 5 avril à Berne, a marqué le point culminant de l'année du programme. Après avoir impressionné dès le premier tour préliminaire par leurs arguments convaincants et leur assurance, les 60 meilleur·e·s débatteurs·euses de Suisse ont eu droit à un moment fort tout particulier : une visite au Palais fédéral. Ils y ont posé leurs questions les plus pertinentes à la présidente du Conseil national Maja Riniker, au conseiller fédéral Beat Jans et à d'autres conseillers nationaux, puis ont discuté avec eux de divers sujets lors de l'apéritif qui a suivi.

**« Vous avez le pouvoir, vous êtes l'avenir, vous êtes la démocratie – cela me rend optimiste ! »**

Conseiller fédéral Beat Jans

Après une courte pause, la deuxième manche préliminaire a repris le lendemain. Une fois encore, les jeunes ont montré à quel point ils et elles pouvaient peser les arguments les uns contre les autres avec sérieux et nuance. Lors du débat final de l'après-midi, les meilleur·e·s débatteurs·euses de Suisse ont discuté de la question de savoir si les juges fédéraux devaient à l'avenir être élus sans affiliation partisane. La Finale a été marquée par le suspense, les émotions et les discours passionnés, jusqu'à ce que les meilleurs débatteurs·euses des deux niveaux secondaires et de toutes les régions linguistiques soient finalement désignés. En outre, le Wegweiser Ethics Award a été décerné à trois débatteurs·euses qui, dans une vidéo de trois minutes, avaient présenté et réfléchi de manière convaincante leurs valeurs personnelles sur un sujet de débat.

## Vainqueurs

### **École secondaire I Suisse alémanique**

Markus Zigante  
Gymnasium Kirchenfeld

### **Suisse romande**

Charline Wertz & Camille Bui  
Écoles de Corsier-sur-Vevey

### **École secondaire II Suisse alémanique**

Zora Arbenz  
Kantonsschule Zürcher Oberland

### **Suisse romande**

Mathilde Bulliard & Armand Marro  
Collège de Gambach

### **Wegweiser Ethics Award**

Kusha Esmailzadeh  
Kantonsschule Wil  
Océane Müller  
Gymnase de Burier  
Emily Bozinov  
Kantonsschule am Burggraben

## **Finalistes**

All, École secondaire I : Markus Zigante, Lynn Häusler, Emilie Lehmann, Amélie Prince

Fr, École secondaire I : Charline Wertz, Camille Bui, Kenza Mahou, Yvie de Lima

All, École secondaire II : Zora Arbenz, Natasha Binggeli, Niklas Ebner, Anna Müller

Fr, École secondaire II : Mathilde Bulliard, Armand Marro, Thomas Quéré, Paulin Frioud





# Company Programme

## Highlights 2024/25

58 écoles et un nombre record d'élèves ont participé cette année au programme Company.

**1'494**  
Élèves



**268**  
Mini-entreprises



**18**  
Cantons



À partir du mois d'août, ils et elles ont créé leurs mini-entreprises en équipes : 190 dans le module « Competition » et 78 dans le module « Fundamentals ».

Dans les deux formats, les jeunes ont développé leurs premières idées commerciales et ont travaillé ensemble à leur mise en œuvre. L'initiation à l'entrepreneuriat s'est déroulée dans le cadre du workshop « Bases de l'entreprise ». Les équipes ont ensuite rédigé leurs business plans, réalisé des analyses de marché et préparé la production et la vente de leurs produits. En janvier et février, elles ont présenté leurs idées commerciales lors de huit concours de pitchs, où elles ont su enthousiasmer le public grâce à leurs compétences. Les mini-entreprises ont également connu un succès économique. Les 25 meilleures ont généré un **chiffre d'affaires de plus de 136'472 CHF** et un **bénéfice d'environ 48'724 CHF** au cours de l'année.

La Finale Nationale à la gare centrale de Zurich a clôturé en beauté cette année riche en événements. Les 25 meilleures équipes se sont affrontées devant un jury d'expert·e·s pour décrocher une place sur le podium et remporter de nombreux prix, sous les yeux de milliers de passant·e·s curieux·euses. L'étonnement était grand lorsque la lumière et le son du spot publicitaire de PLANET PASTA, l'équipe gagnante du YES Media Award, ont envahi le hall de la gare. Le prix a été décerné pour la première fois en coopération avec Shining Films, Weischer.Cinema et la ZHdK, où de jeunes talents ont produit le spot cinématographique.

Après une phase pilote réussie, le module Fundamentals a été officiellement introduit. Il permet une participation flexible et indépendante de la concurrence au Company Programme. Environ un cinquième des apprentis ont participé à ce format.

**« Le module Fundamentals est pour nos apprenti·e·s commerciaux ce que la tête d'entraînement est pour les apprenti·e·s coiffeurs : il leur offre la possibilité d'appliquer et d'approfondir les connaissances théoriques acquises à l'aide d'un exemple pratique. »**

Patrick Scheiblechner, École de commerce KV Bâle

Les contenus et les plateformes ont été développés en conséquence : le coaching pour le design du stand a été hybride et le module sur la durabilité, développé en collaboration avec myclimate, a également été mis en œuvre avec succès sous forme numérique. Dans le cadre d'un projet avec Accenture, un approfondissement sur le thème de l'intelligence artificielle (IA) est en cours d'élaboration. Il permettra aux participant·e·s d'acquérir une connaissance approfondie des applications de l'IA dans la gestion d'entreprise.

Le module sera mis en œuvre pour la première fois dans le Company Programme au cours de la prochaine année scolaire.



UD

UDental

R



National Final Company Programme 2025

## COMPANY OF THE YEAR

# KIWOKO

Congratulations! Next stop Athens

Handwritten signature of Claudio Rossi.

Claudio Rossi  
Head of Jury

Handwritten signature of Johanna Aebi.

Johanna Aebi  
CEO Young Enterprise Switzerland



## Finale Nationale et mini-entreprises récompensées

Lors de la Finale Nationale, les 25 meilleures mini-entreprises ont une nouvelle fois montré ce dont elles étaient capables. Pendant deux jours, elles ont vendu leurs produits à la gare centrale de Zurich et ont séduit le jury ainsi que les passant·e·s avec leurs présentations et leurs stratégies de vente. Elles se sont ainsi disputé le titre de « Company of the Year 2025 » et de nombreux autres prix.

**Company of the Year 2025:** KIWOKO, Alte Kantonsschule Aarau

**2<sup>e</sup> place:** KonfiGnuss, Kollegium Spiritus Sanctus Brig

**3<sup>e</sup> place:** ShamPure, Kollegium Spiritus Sanctus Brig

**Best Presentation Award:** UpDenim, Scuola Cantonale di Commercio

**Best Brand Award:** ShamPure, Kollegium Spiritus Sanctus Brig

**Best Vocational Education Team Award:** UpDenim, Scuola Cantonale di Commercio

**Accenture x YES Alumni Moonshot Award:** KIWOKO, Alte Kantonsschule Aarau

**Coop prix pour la durabilité:** necessity+, Stiftsschule Einsiedeln

**IGE IP Management Award:** KIWOKO, Alte Kantonsschule Aarau

**YES Media Award:** PLANET PASTA, Gymnasium Biel-Seeland

**Swiss Prime Site Best Marketing & Sales Award:** KIWOKO, Alte Kantonsschule Aarau

**UBS Innovation Award:** necessity+, Stiftsschule Einsiedeln

**The Entrepreneurial School Award:** Kantonsschule Alpenquai Luzern

Avec son livre de cuisine « Mit Flo um die Welt » (Autour du monde avec Flo), qui vise à éloigner les enfants des écrans et à rapprocher les générations, KIWOKO a été élue Company of the Year et a pu se rendre à Athènes pour représenter la Suisse lors de la finale européenne – Gen-E. En Grèce, les jeunes ont dû une nouvelle fois donner le meilleur d'eux-mêmes. Pendant trois jours, ils et elles ont mené des entretiens avec des expert·e·s, vendu leur livre de cuisine pour enfants et présenté leur entreprise, le tout dans une langue étrangère. Particulièrement réjouissant : le CEO Mathéo Page a reçu l'Alumni Leadership Award décerné par notre organisation faîtière.



# Olympiades d'Économie

Highlights 2024/25



Que ce soit lors de l'examen en ligne, du business case ou plus tard sur la scène internationale, les Olympiades d'Économie ont une fois de plus montré tout le potentiel que recèlent les jeunes esprits. 370 élèves issu·e·s de 64 écoles ont testé leurs connaissances en économie et en sciences économiques lors de l'examen en ligne. Une plateforme de test en ligne développée par l'association a été utilisée pour la première fois. Afin de pouvoir encourager les participants de manière encore plus ciblée à l'avenir, un nouveau deuxième tour a également été développé cette année et sera introduit à partir de la prochaine année du programme.

Pour être parfaitement préparés pour la Finale Nationale, les finalistes se sont retrouvés à l'Auberge de Jeunesse Suisse de Soleure pour participer à un camp dédié à l'innovation. Ils y ont approfondi leurs connaissances, reçu des conseils personnalisés, travaillé ensemble sur des questions économiques et appris à mieux se connaître.

La Finale Nationale a pu avoir lieu cette année au siège social du nouveau partenaire des Olympiades d'Économie, Raiffeisen, à Saint-Gall. Les jeunes ont passé un examen écrit, puis ont présenté leur solution à un cas pratique pour les Auberges de Jeunesse Suisses. Il s'agissait de trouver des idées innovantes pour rendre les offres de l'entreprise attrayantes pour la génération Z. Après une finale intense, le verdict est tombé : Elihu Bao, Zaina Rahman, Alisher Ruziev, Maximilian Thiersch et Myles Willeke ont su s'imposer parmi les finalistes et remporter la finale. Pour la première fois, deux participant·e·s de Suisse romande font partie de la délégation suisse. Ils et elles se sont rendus ensemble en Azerbaïdjan pour participer à la 8e Olympiade Internationale d'Économie (IEO).

À l'IEO, elle a non seulement affronté la concurrence internationale, mais a également pu profiter d'un programme culturel varié. À Bakou, la délégation suisse s'est mesurée à des jeunes de plus de 60 nations lors d'épreuves portant sur l'économie, la finance et un cas pratique de 24 heures. Malgré des difficultés techniques au début du concours, l'équipe a fait preuve d'une cohésion impressionnante qui a porté ses fruits par la suite. Outre la compétition, le programme culturel n'a bien sûr pas été en reste : les jeunes ont visité le consulat suisse à Bakou, le centre Heydar Aliyev et la source de gaz naturel enflammée Yanar Dag. Une aventure internationale qui a laissé plus que de simples impressions :

Quatre de nos champion·ne·s ont reçu une distinction à Bakou pour leurs performances.

## Argent

Maximilian Thiersch, MNG Rämibühl

## Bronze

Zaina Rahman, Collège du Léman

## Mentions honorables

Elihu Bao, Kantonsschule Wettingen  
Myles Willeke, Kantonsschule Wettingen



# YES Alumni

## Highlights 2024/25

Les ancien·ne·s participant·e·s aux programmes La jeunesse débat et Company Programme soutiennent bénévolement nos programmes et se réunissent régulièrement pour entretenir leur réseau et leurs liens d'amitié.

**570**  
YES Alumni

**250**  
Interventions

**1'175**  
Heures de bénévolat

**2**  
Reunion Weekends

### Company Programme

Une nouvelle année couronnée de succès, riche en engagement, en réseautage et en événements passionnants, touche à sa fin pour les YES Alumni du Company Programme. Cette année, ils ont également une occasion très spéciale à célébrer : les 20 ans des YES Alumni du Company Programme.

Comme le veut la tradition, l'année a débuté avec l'événement phare, le Reunion Weekend. 42 Alumni se sont rendu·e·s ensemble à Budapest pour passer un week-end convivial. Le voyage combinait une chasse au trésor, qui a permis de réunir les nouveaux·elles et les ancien·ne·s participant·e·s, avec des visites touristiques et du réseautage.

YES Alumni a également organisé un week-end commun en hiver. Le Snow Weekend annuel avec des Alumni de la zone DACH s'est déroulé cette année encore en Suisse, dans le canton des Grisons. Sous un soleil radieux, nos Alumni ont dévalé les pistes de Lenzerheide. Outre ces grands événements, il y a bien sûr eu quelques événements plus modestes, comme une visite commune au marché de Noël ou deux soirées dans des colocations différentes.

Nos Alumni ont non seulement participé activement aux événements, mais ont également démontré leur engagement en faveur du bénévolat. Les nombreuses heures de bénévolat ont permis au programme d'entreprise de se dérouler sans encombre tout au long de l'année. Nous sommes fiers de compter cette année 869 heures de bénévolat.

Les Alumni étaient également présents lors de la Finale Nationale, moment fort du Company Programme. Dans le but de recruter de nouveaux·elles Alumni, ils et elles ont organisé un petit événement pour présenter le réseau et ont ainsi réussi à recruter 74 nouveaux·elles Alumni. Tout le monde attend désormais avec impatience la nouvelle année du programme et se réjouit de pouvoir continuer à célébrer le 20e anniversaire au cours de cette année civile.

YES Alumni Company Programme est soutenu par :  accenture

## La jeunesse débat

Entre croissants à Paris, recherches à Zurich et débats à Berne, l'année écoulée de nos Alumni La jeunesse débat a été marquée par les rencontres, la compétence médiatique et, bien sûr, le plaisir de débattre.

L'année a commencé comme le veut la tradition par un Reunion Weekend. Celui-ci a conduit les Alumni à Paris, où ils et elles ont notamment visité l'ambassade de Suisse.

En décembre, certain-e-s Alumni ont eu l'occasion de visiter le siège de la NZZ à Zurich. Carola Ententeich, rédactrice en chef adjointe de la NZZ, nous a fait visiter les locaux. Les Alumni ont pu admirer la Bellevueplatz depuis la terrasse et découvrir les locaux où sont enregistrés les podcasts de la NZZ. Ils et elles ont ensuite eu l'occasion de poser des questions et de discuter de la position de la NZZ en tant que plus ancien journal existant en Suisse.

En mars, un groupe d'Alumni a de nouveau visité la NZZ, mais cette fois-ci pour participer à un atelier passionnant avec Jessica Eberhart, journaliste spécialisée dans le renseignement open source (OSINT), et Jan Ludwig, chef d'équipe OSINT à la NZZ. Nos Alumni savent désormais comment obtenir des informations sur les zones de guerre à l'aide de cartes et comment reconnaître les vidéos dites « deepfake ».

Lors de la Finale Nationale début avril, quatre ancien-ne-s lauréat-e-s de La jeunesse débat ont pu démontrer de manière impressionnante leurs compétences lors d'un débat-spectacle, inspirant ainsi non seulement les finalistes de cette année, mais aussi en divertissant largement le public.

Pour les Alumni francophones, un événement à caractère journalistique a également été organisé à la fin de l'année. Ils et elles ont pu participer à l'émission Infrarouge sur RTS consacrée au thème « Seconde Guerre mondiale : la mémoire qui flanche ? » et ont également eu droit à une visite guidée du studio RTS à Genève.

Cette année, l'engagement bénévole de nos Alumni et la forte croissance du réseau ont été particulièrement couronnés de succès. Nous avons eu le plaisir d'accueillir 36 nouveaux Alumni cette année.

YES Alumni La jeunesse débat est soutenu par : **NZZ**







# YES, We Do More!

## Sustainability Innovation Challenge

Après le succès rencontré lors de sa première édition, la Sustainability Innovation Challenge, organisé en collaboration avec Accenture, a entamé sa deuxième édition.

Le samedi 7 septembre à 8 heures du matin, environ 70 jeunes motivé·e·s se sont réuni·e·s dans les bureaux d'Accenture à Zurich pour relever ensemble le défi suivant :

**« Créez un produit ou un service qui, à l'aide de l'intelligence artificielle, permette d'atteindre l'un des objectifs de développement durable (ODD). »**

Répartis en équipes, ils et elles ont développé différentes approches. Ils et elles ont été inspiré·e·s par les contributions de Michael Blickenstorfer et Kordian Caplazi (Rimon Technologies) ainsi que Fidel Esquivel (UpCircle), qui ont stimulé l'esprit créatif des participant·e·s.

En seulement quatre heures, les équipes devaient concrétiser leur idée, la mettre en œuvre sous forme de concept et la présentée au jury. L'idée de résoudre les inondations urbaines et les problèmes liés aux infrastructures d'assainissement dans les pays en développement grâce à une planification des eaux pluviales assistée par l'IA a convaincu. L'équipe a ainsi remporté un prix de 2'000 francs suisses et bénéficié d'un soutien de six mois de la part d'Accenture pour mettre en œuvre cette idée ou d'autres.

## Women in Finance Initiative

Dans le cadre de l'initiative Women in Finance de JA Europe et Bloomberg, deux Suisse·ses ont eu la chance, cette année encore, de se rendre à Bruxelles en compagnie de jeunes femmes venues de toute l'Europe. Afin de promouvoir une plus grande diversité dans le secteur économique, cette initiative crée un espace d'échange personnel entre des femmes cadres et des femmes talentueuses intéressées par l'économie.

**« We got into conversations with women from different backgrounds and with diverse career paths, who gave us a great insight into the finance world and its infinite possibilities. I cannot wait to see what we will achieve in the future. »**

Margot Kindbeiter, YES Alumna

À Bruxelles, ces dernières ont notamment pu découvrir l'entreprise Bloomberg, les banques Degroof et JP Morgan Chase, le Parlement européen et le Swiss Finance Council (SFC). Parmi les moments forts de l'excursion, citons des discussions passionnantes avec des personnalités telles qu'Irene Tinagli (membre du groupe de l'Alliance progressiste des socialistes et démocrates au Parlement européen) et Annemie Rombouts (vice-présidente de l'Autorité belge des services et marchés financiers FSMA), ainsi qu'un dîner commun avec des personnalités inspirantes venues du monde entier.





# Leaders in Exchange

## Highlights 2024/25

**« Le leadership ne repose pas sur des idées fixes, mais sur des concepts qui évoluent au fil du temps. Leaders in Exchange offre une plateforme idéale pour rencontrer de nouvelles personnes ayant des points de vue différents, ce qui permet d'apprendre énormément. »**

Christian Burkhardt, ancien participant de Leaders in Exchange

Leaders in Exchange offre à des cadres expérimenté·e·s issu·e·s du monde de l'éducation et de l'entreprise la possibilité d'échanger sur divers thèmes liés au leadership et de se soutenir mutuellement dans leur développement personnel. Des tandem ont été formés au préalable en fonction des points forts, des expériences et des intérêts de chacun, et les 14 cadres ont pu faire connaissance lors de la cérémonie de lancement en novembre. Ils ont ensuite entretenu des contacts étroits pendant huit mois.

Cette année, Leaders in Exchange s'est concentré sur la communication et son importance dans un leadership réussi. Diverses contributions et possibilités de discussion ont permis de passer huit mois intéressants, riches en nouvelles pistes de réflexion et en collaboration. La cérémonie de clôture chez Swiss Prime Site, dans la Prime Tower, a clôturé le programme. La question centrale « Que signifie une bonne communication managériale ? » a permis aux participant·e·s d'échanger une dernière fois dans le cadre du programme et de passer en revue le temps qu'ils ont passé ensemble.

Des rencontres entre pairs, la grande flexibilité du programme et l'engagement personnel des participant·e·s sont les clés du succès. De plus, Leaders in Exchange crée un espace de réflexion pour les deux parties en combinant apprentissage en tandem, mentorat et partage des connaissances. Grâce au changement de perspective proposé par Leaders in Exchange, des visions pour un leadership durable dans une société et un monde du travail en mutation rapide et profonde voient le jour. Les nouvelles approches qui en résultent font progresser le travail tant dans les écoles que dans les entreprises.

Le concept d'apprentissage en tandem est proposé en collaboration avec economiesuisse et l'Association des directeurs·rices d'écoles de Zurich.



# JA Worldwide

Impacte dans le monde entier

Avec plus de 100 pays membres, Junior Achievement Worldwide forme un réseau mondial de personnes ayant l'esprit d'entreprise et est ainsi la plus grande organisation au monde dédiée à la préparation des jeunes à la vie professionnelle et à l'entrepreneuriat. Dans le classement de thedotgood (anciennement NGO Advisor), JA Worldwide occupe la cinquième place parmi les dix organisations les plus influentes au monde en matière de bien-être social.



En reconnaissance de l'engagement de JA en faveur du renforcement économique, de la prospérité et de la paix, l'organisation a été nominée pour **le prix Nobel de la paix en 2022** – et l'a été **chaque année depuis lors**.

Depuis plus de 100 ans, JA Worldwide est active dans le monde entier. Même là où règnent l'instabilité politique, la violence et la guerre, ainsi que le chômage, la pauvreté et le désespoir. Junior Achievement dote les jeunes d'un état d'esprit et de compétences utiles pour bâtir des sociétés prospères. Le nombre d'élèves, d'enseignant·e·s et de bénévoles montre l'importance de JA Worldwide dans le domaine de l'éducation à l'entrepreneuriat et souligne la pertinence du sujet.



Plus de **100** pays participent annuellement aux programmes de JA Worldwide.



**Plus de 430'000** bénévoles ont été mobilisés pour transmettre des connaissances pratiques aux élèves et leur faire part de leurs expériences.



Plus de **300'000** enseignant·e·s ont permis à leurs élèves de participer à un programme JA l'année dernière.

## JA Worldwide a atteint 19'945'000 élèves l'année dernière



# Finances

Actif		Passif
<b>Actifs circulants</b>		<b>Dettes</b>
Liquidités	3'162'525.04	Dettes résultant de livraisons et prestations
Dépôts à terme d'une durée > 3 mois	0.00	Autres dettes à court terme
Créances résultant de livraisons et prestations	13'350.00	envers des tiers
Autres créances à court terme	16'331.00	envers des institutions de prévoyance
Stocks et prestations non facturées	3'600.00	Comptes de régularisation passifs
Comptes de régularisation actifs	62'491.40	
<b>Total Actifs circulants</b>	<b>3'258'297.44</b>	<b>Total Dettes</b>
<b>Actifs immobilisés</b>		<b>Capitaux propres</b>
Immobilisations	1.00	Capital social
Immobilisations incorporelles	1.00	Excédent
<b>Total Actifs immobilisés</b>	<b>2.00</b>	<b>Total Capitaux propres</b>
<b>Total Actif</b>	<b>3'258'299.44</b>	<b>Total Passif</b>
		<b>3'258'299.44</b>

Compte de résultat de la période 01.07.2024 – 30.06.2025

Charges		Produits
Charges liées aux projets en général	-65'014.92	Produit des dons généraux au profit de l'association
Charges liées au Company Programme	-258'401.26	Produit des dons au profit du Company Programme
Charges liées à La jeunesse débat	-40'211.97	Produit des dons au profit de la Jeunesse débat
Charges liées à L'économie en pratique	-10'023.46	Produit des dons au profit du Volunteering
Charges liées à Notre commune	-1'378.95	Produit des dons au profit de Pintolino
Charges liées à Pintolino	-5'410.60	Produit des dons au profit des Olympiades d'Économie
Charges liées aux Olympiades d' Économie	-13'242.95	Cotisations des membres
Charges de personnel	-1'188'084.57	Produit du Company Programme et des événements
Autres charges d'exploitation	-261'083.59	Contributions des pouvoirs publics <sup>1</sup>
<b>Résultat d'exploitation avant résultat financier</b>	<b>28'886.96</b>	Pertes sur débiteurs
Produits financiers	8'998.91	
Charges financières	-181.44	
<b>Excédent</b>	<b>37'704.43</b>	<b>Total Produits</b>
		<b>1'871'739.23</b>

<sup>1</sup>Publication des aides financières reçues de l'Office fédéral des assurances sociales (OFAS) conformément aux articles 7 à 11 LEEJ. Sur ce montant, 46'104,50 francs concernent le Company Programme et 46'104,50 francs concernent Jugend debattiert.

# Partenaire

YES, nous vous remercions !

## Corporate Volunteering

accenture



Beisheim Stiftung

Cembra

CHECK YOUR CHANCE



die Mobiliar



FONDATION PETRAM

Frankfurter Bankgesellschaft

+GF+



Johnson&Johnson



SOCIETE GENERALE



## La jeunesse débat

Hauptförderer

die Mobiliar

Nationale Partner



Regionale Partner



Mit finanzieller Unterstützung  
des Bundes im Rahmen des  
Kindes und Jugendförderungsgesetzes (KJFG)

## Company Programme

Hauptförderer



Nationale Partner



Regionale Partner



Mit finanzieller Unterstützung  
des Bundes im Rahmen des  
Kindes und Jugendförderungsgesetzes (KJFG)

## Olympiades d'Économie

RAIFFEISEN



## Prestations en nature, donateurs et partenaires du réseau



Antoine Blättler



Burggemeinde Bern

easylearn



HIRSCHMANN STIFTUNG

JIMDO



\*SHINING

STARTUP CAMPUS



Standortförderung  
Kanton Bern



III SWISS 21.ORG

Schweizer Jugendherbergen



Z

hk



Zürcher Hochschule der Künste  
Cast / Audiovisual Media

# Votre engagement

Say Yes to YES

## ...en tant que membre

En tant que membre de YES, vous soutenez les programmes par une contribution annuelle et permettez ainsi leur développement. La cotisation annuelle est de 50 CHF pour les particuliers, de 100 CHF pour les écoles primaires et secondaires, de 500 CHF pour les associations professionnelles et éducatives, les PME et les écoles du degré secondaire II, et de 3'500 CHF pour les grandes entreprises.

## ...en tant que bénévole

YES propose trois programmes de volontariat encadrés à différents niveaux scolaires. Les bénévoles endosseront le rôle d'enseignant-e pendant quelques leçons et prépare par exemple des jeunes à un entretien d'embauche ou initie des élèves du primaire aux fonctions d'une commune. Les particuliers comme les entreprises peuvent s'engager en tant que volontaires. Les entreprises ont ainsi la possibilité de contribuer, en collaboration avec YES, à la formation économique de base pratique en Suisse.

## ...avec un don

Contribuez à promouvoir l'esprit d'entreprise et à favoriser le développement personnel des jeunes. Assurez-vous que la génération future puisse également bénéficier d'une formation économique de premier ordre et soutenez l'association YES par un don. C'est vous qui déterminez le montant de votre don.

Investissez dans la formation de la prochaine génération et garantissez ainsi une formation économique et une formation de l'opinion axées sur la pratique, en toute simplicité via Twint.







**yes.swiss** 

**info@yes.swiss** 

**Young Enterprise Switzerland (YES)** 

**@yesinspires** 