

Fleissig wie die Bienchen

Coop verleiht jährlich den Coop Nachhaltigkeitsaward für besonders innovative und umweltfreundliche Geschäftsideen. Das stolze Gewinner-Team von 2023 heisst «beesoft».

TEXT YAËL JAKOB

Zwei Stichworte sind zentral, wenn es um die Zukunft unserer Erde geht: Nachhaltigkeit und Jugend. Was wäre also sinnvoller, als die beiden Aspekte miteinander zu vereinen? Diesen Ansatz verfolgt auch die Non-Profit-Organisation YES (Young Enterprise Switzerland). Sie wurde 1999 gegründet und fördert seither das Verständnis junger Menschen für ökonomische Zusammenhänge und setzt sich ein für eine verantwortungsbewusste Wirtschaft.

YES arbeitet mit unzähligen Schulen zusammen, bietet Wirtschafts- und Meinungsbildungsprogramme an und hilft Jugendlichen zwischen 16 und 20 Jahren, ihr eigenes Miniunternehmen zu gründen. Seit 2013 besteht eine enge Zusammenarbeit zwischen YES und Coop. Im Rahmen des «Company Programme» wird jährlich das innovativste Jungunternehmen mit dem Coop Nachhaltigkeitsaward ausgezeichnet.

Abgestaubt hat dieses Mal das sechsköpfige Team «beesoft». Die Schülerinnen und Schüler aus dem Wallis konnten mit ihrer Geschäftsidee überzeugen: umweltfreundliche Lippenpomade aus Bienenwachs. ●



Mit Freude präsentiert «beesoft» ihre nachhaltige Lippenpomade. Die Schülerinnen und Schüler aus dem Wallis wurden dafür mit dem Coop Nachhaltigkeitsaward 2023 ausgezeichnet.



Gesamt

Coopzeitung Gesamt
4002 Basel
0800 400 400
<https://www.coopzeitung.ch/>

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 1'777'192
Erscheinungsweise: wöchentlich



Seite: 66
Fläche: 109'890 mm²



Member of JA Worldwide

Auftrag: 3016338 Referenz: 88427560
Themen-Nr.: 376.001 Ausschnitt Seite: 2/3

2013
wurde der
Coop Nachhaltig-
keitsaward ins
Leben gerufen.

200
Jungunternehmen
haben in
diesem Jahr
teilgenommen.

94%
der Unternehmen
haben auf
Nachhaltigkeit
geachtet.





Gesamt

Coopzeitung Gesamt
4002 Basel
0800 400 400
<https://www.coopzeitung.ch/>

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 1'777'192
Erscheinungsweise: wöchentlich



Seite: 66
Fläche: 109'890 mm²



Member of JA Worldwide

Auftrag: 3016338
Themen-Nr.: 376.001

Referenz: 88427560
Ausschnitt Seite: 3/3

Sanfte Küsschen und weiche Lippen

Das begehrte Produkt des Gewinner-Teams heisst «beesous». Wie französische Küsschen «bisous» fühlt sich die Pomade auf den Lippen an. Die Basis bildet abbaubares Bienenwachs, alternativ zu erdölbasierter Vaseline. Es gibt zwei verschiedene Geschmacksrichtungen: Aprikose und Kirsche. Hergestellt werden die Lippenstifte in der Centralapotheke in Naters VS, verkauft in regionalen Läden (siehe www.yesbeesoft.ch). «Beesoft» liegt Nachhaltigkeit sehr am Herzen. Daher spenden die Jungunternehmenden für jede verkaufte Pomade einen Betrag an die Stiftung Bienen Schweiz, um gegen das globale Bienensterben zu kämpfen.

TAT NR. 154

YES hilft Schülerinnen und Schülern bei der Gründung eines Unternehmens. Dieses sogenannte «Company Programme» wird von Coop unterstützt. Ein nachhaltiges Engagement, denn viele der Jungunternehmerinnen und -unternehmer gründen später eine eigene Firma.

Nachhaltigkeit gewinnt immer

Seit 2013 besteht die Partnerschaft zwischen YES und Coop nun schon. Im selben Jahr wurde der Coop Nachhaltigkeitsaward ins Leben gerufen. «Mit diesem Engagement investieren wir in die Bildung und die Sensibilisierung junger Menschen, und damit in unsere Zukunft», sagt Caroline Huber (28), Projektkoordinatorin Nachhaltigkeit bei Coop.

Die Zusammenarbeit fruchtet und wird auch weiterhin bestehen. Denn jede nachhaltige Idee ist ein Schritt in die richtige Richtung und dient dem Erhalt unserer wertvollen Erde.

