

Corriere del Ticino
6903 Lugano
091/ 960 31 31
<https://www.cdt.ch/>

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 29'378
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich



Seite: 15
Fläche: 21'072 mm²



Member of JA Worldwide

Auftrag: 3016338
Themen-Nr.: 376.001

Referenz: 87163116
Ausschnitt Seite: 1/1

Gli imprenditori di domani

GIOVENTU / Si è tenuta nella capitale la parte ticinese della competizione promossa da YES. Dodici mini-imprese hanno presentato le loro intuizioni sottoponendosi al giudizio degli esperti

Dalla teoria alla pratica, dall'idea alla commercializzazione. Si è tenuta sabato scorso nell'ambito del Company programme di Young Enterprise Switzerland (YES), la «Pitch competition» del Ticino. Presso BancaStato a Bellinzona dodici mini-imprese formate da un'ottantina di studenti della Scuola cantonale di Commercio (SCC) hanno presentato le rispettive idee imprenditoriali nel modo più conciso e convincente possibile a una giuria. Al termine della mezza giornata sono stati decretati i tre team vincitori.

Ha partecipato

un'ottantina di studenti della Scuola cantonale di Commercio

ri: wabi-sabi, che produce borse in tela nera con tre tipi di stampi bianchi; Elysh, con i suoi shampoo made in Switzerland fatti con ingredienti naturali; ed ECCUP, che vende bicchieri termici con coperchio ecosostenibile. Le tre mini-imprese sono state in grado di rispondere abilmente alle domande della giuria e i loro progetti sono stati convincenti sia in termini di forma sia di contenuto.

Come vendere un'idea

La «Pitch competition» è il luogo ideale per i giovani per migliorare le loro capacità di presentazione e di vendere un'idea imprenditoriale in modo convincente. Il pro-

gramma di base ha incluso una breve presentazione da parte di Jean-Claude Luvini, fondatore della start-up ticinese Masaba Coffee, il quale si è espresso sulla sostenibilità, sulla fondazione dell'azienda e sul proseguimento dell'attività aziendale durante la pandemia.

L'iniziativa in Ticino è stata sostenuta da BancaStato. Nell'ambito di questo programma, a partire dal mese di agosto le alunne e gli alunni di tutta la Svizzera hanno fondato delle vere e proprie mini-imprese e hanno imparato ad assumere i rispettivi ruoli di CEO, CMO, direttrice o direttore di produzione, e a commercializzare in modo convincente la loro idea imprenditoriale come squadra.