

## Des lycéens neuchâtelois séduisent un jury romand avec leur apéro en kit

Le projet de mini-entreprise Tapéro, lancé par des élèves du lycée Jean-Piaget de Neuchâtel, s'est démarqué lors d'une compétition samedi à Fribourg.

04 févr. 2024, Virginie Giroud

Avec leur mini-entreprise baptisée Tapéro, six élèves du lycée Jean-Piaget de Neuchâtel ont séduit le jury lors de la Pitch competition de la Suisse romande, samedi 3 février à la Haute Ecole de gestion de Fribourg.

Au total, 20 mini-entreprises devaient présenter leurs idées commerciales lors de cet événement, organisé dans le cadre du programme YES (pour Young Enterprise Switzerland).

Trois équipes gagnantes ont été désignées: Fri-Pop, de Fribourg, Frush, d'Yverdon, et Tapéro, qui propose des kits d'apéro comprenant des bocaux de tapenades à base de légumes non calibrés et locaux, ainsi que des croûtons à base d'invendus de pains de boulangeries.

La Pitch Competition est l'occasion, pour les jeunes, de développer leurs compétences oratoires et d'apprendre à vendre avec conviction une idée entrepreneuriale. Les équipes gagnantes régionales accéderont au prochain tour du concours national, avec, à la clé, la possibilité de représenter la Suisse à la Foire européenne de Vienne.



Les six élèves neuchâtelois qui ont créé la mini-entreprise Tapéro figurent parmi les vainqueurs de Suisse romande.