



Cooperazione
4002 Basilea
0848/ 400 044
<https://www.cooperazione.ch/>

Medienart: Print
Medientyp: Publikumsmedien
Auflage: 122'141
Erscheinungsweise: wöchentlich



Seite: 49
Fläche: 23'517 mm²



Auftrag: 3016338
Themen-Nr.: 376001
Referenz:
c553ffee-92a0-455d-b940-dfd171b324d9
Ausschnitt Seite: 1/2

Premio per la sostenibilità di Coop: trionfa necessity+

Anche quest'anno è stato assegnato il Premio Coop per lo sviluppo sostenibile. Ad aggiudicarsi il titolo è stata "necessity+" una mini impresa della scuola abbaziale di Einsiedeln. La giuria è rimasta impressionata dal modello aziendale proposto, che combina in modo originale sostenibilità, impegno sociale ed eleganza nel design. Il focus del progetto è costituito da nécessaire di alta qualità realizzati in Svizzera con materiali di scarto.

Questi astucci da toilette sono confezionati da persone con disabilità presso la Fondazione Wisli, un esempio di inclusione messa in pratica in modo concreto. In ogni astuccio vengono inseriti dei prodotti cosmetici naturali accuratamente selezionati. L'idea è di dare la possibilità alla clientela di scoprire nuovi cosmetici sostenibili, confezionati con stile in un prodotto non solo esteticamente gradevole ma anche etico. Il risultato? Un pratico nécessaire da viaggio ad alto valore aggiunto.

Questi prodotti sono in vendita su www.necessityplus.ch e in hotel esclusivi selezionati, tra cui il Castello del Sole di Ascona e l'Hotel Waldhaus a Sils (GR). Grazie alla collaborazione tra Coop e YES, l'organizzazione Young Enterprise Switzerland, da 13 anni viene assegnato il premio per la sostenibilità di Coop. YES sostiene allieve e allievi di età compresa tra i 16 e i 20 anni nella fondazione e nella gestione di una mini-azienda ed è sostenuta da Coop come partner nazionale di Company Programme.



Sopra: I fondatori di "necessity +": Alessia Büeler, Rose Marc, Julian Ziltener e Isabel Herren. Gli astucci da toilette sostenibili ideati da «necessity+».