



Mit der Lösung von Flecken zum Sieg



dukte und Dienstleistungen an ihren Ständen verkauft, Interviews mit Fachpersonen geführt sowie Bühnenpräsentationen gehalten. So kämpften sie um zahlreiche Awards und um den begehrten Titel der Company of the Year 2024. Claudio Rossi, der Jurypräsident des diesjährigen Wettbewerbs ist begeistert von den Miniunternehmen: «Träumt, arbeitet und realisiert eure Ideen – ich glaube, das ist das Allerwichtigste, was YES euch mit auf dem Weg gibt».



Whitable wird Company of the Year 2024

Die Jugendlichen überzeugten auf ganzer Linie. Ihnen gelang es, clevere Produktionsmethoden, Innovation und nachhaltige Unternehmensführung gekonnt zu verbinden und unternehmerisch umzusetzen. «Wir wussten, dass die Konkurrenz gross war, aber wir haben nicht aufgehört, daran zu glauben. Jetzt sind wir hier und wir sind überglücklich!», so Yven Alder, CEO des Siegeteams. Das 7-köpfige Team der Alten Kantonsschule Aarau (WMS) kann somit die Schweiz am Europäischen Finale im Juli in Catania (Italien) vertreten. Die weiteren Podestplätze belegen Lucoro, der Alten Kantonsschule Aarau sowie Xirup, des Lycée Blaise-Cendrars.

Zusätzlich zur offiziellen Rangierung wurden spezifische Awards von ausgewählten Partnern vergeben. So gewann Whitable nicht nur den diesjährigen Wettbewerb, sondern auch das Best Vocational Education Team Award. Dieser Award wird den Miniunternehmen aus Berufs-, Wirtschafts-, und Fachmittelschulen etc. vergeben, die eine extra Portion Pra-

Grossartiger Erfolg für die beiden Miniunternehmen Whitable und Lucoro von der Alten Kantonsschule Aarau.

Bilder: zvg

Am Freitag, 31. Mai und Samstag, 1. Juni kämpften in der Zürcher Hauptbahnhofshalle die besten 25 Miniunternehmen der Schweiz um den Titel der National Company of the Year 2024. Nun steht das Siegeteam fest: Whitable von der Alten Kantonsschule Aarau (WMS)! Mit ihrem praktischen Stift zur schnellen Entfernung von Flecken konnte das Team die Jury überzeugen.

Aarau/Zürich Das nationale Finale fand im Rahmen des Company Programme der Non-Profit-Organisation YES statt, in welchem Schülerinnen und Schüler während eines Schuljahres reale Miniunternehmen gründen und führen. Aus 180 am Wettbewerb teilnehmenden Miniunternehmen qualifizierten sich die besten 25 für das Nationale Finale.

Um die Jury von ihrer Geschäftsidee zu überzeugen, haben die Teams während zwei Tagen ihre Pro-



Aarauer Nachrichten
5004 Aarau
062/ 838 09 10
www.aarauer-nachrichten.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 21'188
Erscheinungsweise: 47x jährlich



Seite: 7
Fläche: 36'835 mm²



Member of JA Worldwide

Auftrag: 3016338 Referenz: 92248367
Themen-Nr.: 376.001 Ausschnitt Seite: 2/2

xis mit in das Company Programme nehmen. Lucoro der Alten Kantonsschule Aarau, die es auf den zweiten Platz schaffte, gewann zusätzlich das Best Brand Award. Dieser Award wird dem Miniunternehmen mit dem höchsten Wiedererkennungswert und dem besten Corporate Identity-Konzept vergeben. *pd*