



Travail et persévérance : une recette qui porte ses fruits !

FORMATION Les deux groupes d'étudiants yverdonnois qui participent au Company Programme de Young Enterprise Switzerland (YES) ont exposé leur talent d'orateur à un panel d'experts, samedi dernier. Une équipe du Gymnase d'Yverdon est sortie gagnante du concours !

MASSIMO GRECO

L'aventure continue pour Frush! Nous vous présentons déjà l'équipe de six étudiants du Gymnase d'Yverdon dans notre édition du 30 novembre 2023. Dans le cadre de leur travail de diplôme, les six jeunes ont créé une mini-entreprise, en collaboration avec le programme Company de Young Enterprise Switzerland (YES). Le principe de Frush? Vendre des bonbons fabriqués avec des fruits et des légumes locaux et de saison.

Plus qu'un simple travail de diplôme, les étudiants mettent toute leur énergie dans ce projet. Et le travail paie: samedi dernier, à Fribourg, ils étaient parmi les trois lauréats de la Pitch Competition, un concours auquel ont participé une vingtaine d'autres mini-entreprises du programme de YES et qui consistait à présenter sa société de la façon la plus convaincante qui soit. «On s'est bien préparés avant, indique Antonella Bornancini, CEO de Frush. On a récité notre présentation de nombreuses fois, notamment devant notre classe.»

Mais malgré toute cette préparation, les instants qui ont précédé la présentation de quatre minutes ont été parmi les plus

stressants de la vie des gymnasiens. «On était face à des équipes très fortes, précise la jeune CEO. Et puis on s'était mis nous-mêmes cette pression, parce qu'on veut bien faire. La Pitch Competition est importante pour le reste du concours de YES. Donc il y avait beaucoup d'attentes de notre part, on voulait que tout le travail fourni paie.»

Et le moins qu'on puisse dire... c'est qu'il a porté ses fruits! Au terme de la journée, Frush est la première mini-entreprise à être annoncée vainqueur, devant 150 enseignants, experts et participants. «C'est simple, j'ai pleuré, raconte en souriant Antonella Bornancini. Le niveau est tellement haut, notamment du côté de Neuchâtel, dont les écoles participent à ces concours depuis dix ans (*ndlr: contre deux pour Yverdon*), qu'on n'était vraiment pas sûrs de gagner.»

Cette victoire pourrait bien ouvrir les portes des finales suisses à l'équipe de Frush. Déjà assurés de se rendre au top 75 (sur 250) de Zürich en mars prochain, les gymnasiens devront encore mettre un dernier coup de collier pour se hisser parmi les 25 meilleures mini-entreprises du pays, et participer à la finale nationale. «C'est notre objectif, lance en chœur l'équipe. On serait hyperfiers d'arriver à ce stade.»

INFOS PRATIQUES

Frush: Pour commander les produits de la mini-entreprise, rendez-vous sur www.frush.ch ou sur la page Facebook [frush.yes](https://www.facebook.com/frush.yes).

FlyEgg: Pour souscrire un abonnement, rendez-vous sur www.flyegg.ch ou sur la page Facebook [FlyEgg](https://www.facebook.com/flyegg).



Une partie de l'équipe de frush, gagnante de la Pitch Competition de Fribourg. YES



Même si l'équipe de Flyegg n'a pas été nommée parmi les trois gagnants, samedi dernier, elle vise toujours le top 75 des meilleures mini-entreprises suisses. DR



Hebdo

La région Nord Vaudois Hebdo
1401 Yverdon-les-Bains
024/ 424 11 55
<https://www.laregion.ch/>

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 48'690
Erscheinungsweise: 50x jährlich



Seite: 5
Fläche: 72'422 mm²



Member of JA Worldwide

Auftrag: 3016338
Themen-Nr.: 376.001

Referenz: 90886676
Ausschnitt Seite: 3/3

Des œufs pour lier agriculteurs et consommateurs

Si Frush a remporté la Pitch Competition, l'autre équipe du Gymnase d'Yverdon, FlyEgg, s'en est aussi très bien sortie. Ce qui n'empêche pas la mini-entreprise dirigée par Ramiz Memic d'être honnête avec elle-même. «On s'est un peu préparés à la dernière minute», admet le CEO.

Mais l'équipe de six gymnasiens garde toujours des chances de se qualifier pour le top 75 des meilleures mini-entreprises de Suisse, qui aura lieu à Zurich. D'autant que son projet mérite l'attention du public. «Notre idée est de relier les agriculteurs aux consommateurs, présente Ramiz

Memic. On voulait travailler avec des produits locaux. Pour cette première expérience, on s'est tournés vers les œufs, plus faciles à conserver que d'autres produits. On propose un système d'abonnement qui permet aux consommateurs de recevoir une certaine quantité d'œufs toutes les semaines.»

Après plusieurs mois de travail, l'équipe ne regrette pas son choix de travail de diplôme. «C'est sûr, c'est plus de boulot, mais on a beaucoup appris, relève le CEO. Surtout, c'est vraiment du concret. On sait pourquoi on travaille.»