

Apéro écolo

Quelqu'un a dit «apéro»? Oui, les lauréats du Prix Coop pour le développement durable 2024! Cette équipe de six jeunes originaires de Neuchâtel a convaincu le jury avec ses kits apéro novateurs. Nous leur adressons toutes nos félicitations!

TEXTE YAËL JAKOB

Depuis onze ans, en association avec l'organisation à but non lucratif Young Enterprise Switzerland (abrégée en YES), Coop organise chaque année son Company Programme. Ce dernier consiste à soutenir des jeunes dans la réalisation de leurs premiers projets économiques, ainsi qu'à récompenser l'idée la plus innovante et la plus durable via l'attribution du Prix pour le développement durable. Cette année, l'entreprise romande Tapéro s'est illustrée. Derrière le concept: six lycéen·nes qui se sont lancés dans la production et la vente d'encas respectueux de l'environnement dans le cadre de leur travail de maturité. «Nous avons conçu un kit apéritif à travers lequel nous voulons sensibiliser la clientèle au développement durable», explique Kim Rewera (16 ans), directrice de l'entreprise (3^e depuis la gauche sur la photo). Car quoi de plus réjouissant qu'un apéro et de faire un geste pour le climat par la même occasion?

La Neuchâtelaise et ses acolytes sont ravis d'avoir remporté le prix: «Nous avons atteint nos objectifs et en sommes fiers. Nous souhaitons que le projet se pérennise et continue de se développer dans l'idéal.» Pour le moment, les produits sont uniquement disponibles sur les marchés locaux et en ligne. ●



Tapéro est fière de présenter ses kits apéro durables: le petit cadeau idéal pour votre prochain barbecue ou un délicieux encas lors d'une soirée cinéma gourmande.

11

Prix pour le développement durable Coop ont été décernés depuis sa création en 2013.

180

jeunes entreprises ont participé cette année au Company Programme.

85%

des mini-entreprises ont mis l'accent sur le développement durable.



Malin et solidaire

Régionaux et recyclables: les kits apéro de Tapéro envoient un signal fort contre le gaspillage alimentaire et les déchets plastiques. Vendu 14 francs, chaque kit comprend une tapenade de légumes et des biscuits. «Nous utilisons des légumes bio provenant de fermes locales, qui ne correspondent pas aux normes de la grande distribution, ainsi que les invendus de pain des boulangeries», explique Kim Rewera, directrice de l'entreprise. L'emballage est principalement composé de papier et de verre.

Une partie des recettes est reversée au collectif chaux-de-fonnier (NE) Partage, qui redistribue les surplus alimentaires aux ménages défavorisés.

La différence a du bon!

En plus de soutenir le Company Programme de YES, Coop s'engage dans la lutte contre le gaspillage alimentaire à travers différentes initiatives, notamment la création de sa marque propre Únique. Sous ce label, des fruits et légumes aux formes inhabituelles sont vendus.

En 2022, plus de 1750 tonnes de denrées alimentaires ont ainsi été sauvées. Ces produits sont bien accueillis, car ils ont tout aussi bon goût et contiennent tout autant de substances nutritives.

Alors, si vous voulez vous faire plaisir tout en faisant un petit geste pour la planète, invitez les fruits et légumes biscornus dans votre assiette!

ACTE N° 154

En partenariat avec YES, Coop a créé en 2013 le Prix pour le développement durable. Dans le cadre du Company Programme, les deux partenaires soutiennent des élèves de 16 à 20 ans dans la création d'une mini-entreprise durable.

Des
PAROLES
aux
ACTES