



Schüler:innen gründen Miniunternehmen

Im Rahmen des Company Programmes von Young Enterprise Switzerland (YES) fand im Januar die Pitch Competition der Region Mittelland und Wallis an der PHBern statt. 32 Miniunternehmen haben ihre Geschäftsideen präsentiert und mussten sich den kritischen Fragen der Jury stellen.



32 Teams der Region haben sich an der Pitch Competition Mittelland und Wallis während einem vierminütigen Pitch einer Jury präsentiert. Am Ende von zwei halbtägigen Wettbewerben stehen je drei Siegerteams fest (Frooze, Kantonsschule Olten, alle anderen, Gymnasium Kirchenfeld): Schlüpf hat eine eigene Instantsuppe produziert, Frostbites gefriergetrocknete Früchte verkauft. Poppin' delight hat Popcorn verschiedener Geschmackssorten hergestellt, Bärnola regionale Granola. Stix hat regionalen Mais in Tortilla-Chips verwandelt und Frooze hat gerettetes Obst zu gefriergetrockneten Snacks gemacht. Die Miniunternehmen konnten die Fragen der Jury gekonnt beantworten und überzeugten in Auftrittskompetenz sowie im

Inhalt mit ihren Pitches.

Der Event findet anlässlich des Company Programmes von YES statt. In dessen Rahmen haben Schüler:innen im vergangenen August schweizweit reale Miniunternehmen gegründet und lernen ihre jeweiligen Rollen als CEO, CMO, Produktionsverantwortliche/r usw. wahrzunehmen und als Team ihre Geschäftsidee überzeugend zu vermarkten.

Schweizweit werden zuerst die Top 75 Miniunternehmen und anschliessend die Top 25 (Finalisten) festgelegt. Die Top 75 der Schweiz stellen an der nationalen Handelsmesse im ShopVille Zürich vom 23. bis 27. März 2024



aus. Zudem dürfen von den regionalen Siegereams der acht Regionen die zwei besten im März in Wien die Schweiz vertreten.

Informationen zu YES:

<https://yes.swiss/>