



insieme a 20 Minuti

Cooperazione Weekend insieme a 20 Minuti
4002 Basilea<https://www.cooperazione.ch/it.html>Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 23'733
Erscheinungsweise: wöchentlichSeite: 13
Fläche: 63'803 mm²

Member of JA Worldwide

Auftrag: 3016338
Themen-Nr.: 376.001Referenz: 92274513
Ausschnitt Seite: 1/1

Aperitivo prêt-à-porter

Non devono per forza essere sempre noccioline e patatine. Un giovane team di 6 persone ha ideato un assortimento sfizioso per aperitivo di produzione regionale, riuscendo a convincere la giuria. Ecco i vincitori del Premio per la sostenibilità Coop 2024.

Hanno preferito la pratica alla grammatica: nel quadro del "Company Programme" dell'organizzazione senza scopo di lucro "Young Enterprise Switzerland YES" gli allievi delle scuole superiori hanno l'opportunità di fondare una propria microimpresa. Durante un intero anno imparano a pensare e agire da veri imprenditori. In collaborazione con YES, dal 2013 Coop conferisce il Premio per la sostenibilità ad una di queste microaziende.

Quest'anno il riconoscimento è stato attribuito al team «Tapéro» di Neuchâtel: Emma, Cassandra, Kim, Céline, Mirco e Lili (foto, da sin.). I 6 liceali iscritti al Lycée Jean-Piaget hanno ideato un sacchetto per aperitivo di produzione regionale: al suo interno una *tapenade* e del pane biscottato. «Per la tapenade utilizziamo esclusivamente verdura svizzera stagionale, regionale e di produzione biologica che non soddisfa gli usuali criteri di vendita», ci spiega la responsabile, Kim Rewera (16 anni). Il pane invenduto delle panetterie locali viene invece trasformato in gustosi Zwieback.

Nello sviluppo dei prodotti Kim e il suo team si sono ispirati ai concetti di base della sostenibilità. È così stato possibile ideare qualcosa che combattesse gli sprechi alimentari. Nella scelta della confezione hanno optato per vasetti riutilizzabili in materiale interamente riciclabile. «Il Premio lo dimostra: con il nostro prodotto abbiamo ottimizzato la sostenibilità in ogni suo aspetto».

TESTO: CHANTAL HERGER FOTO: MADO



Company Programme



51.637

aziende fondate
in Svizzera nel 2023

La cifra assolutamente da record equivale all'incirca a 141 nuove iscrizioni al giorno, come specifica lo studio IFJ «Analisi delle nuove imprese fondate in Svizzera nel 2023». Soprattutto nel Canton Zurigo un numero rilevante di persone si è lanciato nell'avventura del lavoro indipendente. La maggior parte ha fondato la propria azienda nel tempo libero, pur mantenendo il posto di lavoro come dipendente.

Imprenditori in erba

Allieve e allievi
(16-20 anni) desiderosi
di fondare e gestire
una mini-impresa.

Tutto sull'iniziativa sostenibile:
fatti-non-parole.ch