



L'équipe Tapéro remporte le BCN Boost

NEUCHÂTEL La mini-entreprise du lycée Jean-Piaget l'a emporté jeudi dernier parmi cinq finalistes. Elle gagne 5000 francs.

Le public débordait sur les marches de l'escalier menant à la salle qui accueillait le Prix BCN Boost, jeudi soir dernier, au Schwab, à Neuchâtel. Le concours, qui en est à sa quatrième édition, récompense l'esprit d'entrepreneuriat de

jeunes de 16 à 28 ans. Les cinq équipes en lice ont relevé le défi de présenter leur projet en seulement trois minutes chrono, pour tenter de remporter 5000 francs. Si la tension des équipes finalistes était palpable, tout s'est terminé par des rires et les applaudissements de l'assistance.

Légumes non calibrés et pains invendus

La présidente du jury, Leila Boost, a salué ces jeunes qui ont posé un pied dans le monde de l'entrepreneuriat parallèlement à leurs études, pour la plupart.

Pour la première fois, le prix a été attribué à un groupe du lycée Jean-Piaget, à savoir la mini-entreprise Tapéro, qui propose des kits de tapenade pour l'apéro. Les membres du groupe utilisent des légumes de saison et non calibrés pour la vente ainsi que des biscuits issus de pains invendus de la région.

Parmi les cinq finalistes, trois étaient issus des lycées Jean-Piaget, de Neuchâtel, et Blaise-

Cendrars, de La Chaux-de-Fonds. Leur point commun? Un véritable souci de durabilité, qu'il s'agisse du kit pour apéro vainqueur, mais aussi de poudre de fruits chargée en nutriments ou de sirops-cocktails sans alcool.

Une démarche saluée par Pierre-Alain Leuenberger, directeur général de la Banque cantonale neuchâteloise (BCN), pour qui ces petites entreprises démontrent qu'il est possible d'aller vers une économie durable. «Les légumes calibrés ont du souci à se faire», a-t-il conclu avant de remercier les enseignants qui encadrent ces jeunes. **MLE**



La mini-entreprise Tapéro du lycée Jean-Piaget a remporté le Prix BCN Boost 2024. MURIEL ANTILLE