



Online-Ausgabe

Werbewoche
8048 Zürich
058 344 98 81
<https://www.werbewoche.ch/>

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse
UUpM: 100'000
Page Visits: 140'000



Auftrag: 3016338
Themen-Nr.: 376.001

Referenz: 91327923
Ausschnitt Seite: 1/1

Le sirop pour cocktails remporte le Yes Media Award

L'équipe gagnante des Yes Media Awards de cette année est connue : "Xirup" du Lycée Blaise-Cendrars de la Chaux-de-Fonds a su convaincre le jury d'experts d'Imaculix, Weischer.Cinema ainsi que Young Enterprise Switzerland (Yes) avec son sirop.

2024-03-19, Rédaction

Pour la dixième fois consécutive, dix équipes participant au Company Programme de l'organisation à but non lucratif Yes ont eu la chance, lundi, de présenter leur mini-entreprise créée de manière indépendante à un jury du secteur des médias lors du Yes Media Award.

Les jeunes ont pu se préparer au grand pitch pendant une année scolaire - aussi bien dans le cadre des cours d'économie que pendant leur temps libre. Il fallait faire preuve d'ingéniosité et de compétences techniques, car il fallait créer, produire et commercialiser des produits ou des services autonomes.

"J'ai été impressionné par le professionnalisme des jeunes. Ils étaient tous incroyablement bons. Ce qui est extrêmement important pour moi, c'est la présentation. Et Xirup m'a semblé être l'équipe la plus unanime, la plus authentique", estime Daniel Bolliger, membre du jury et directeur créatif & motion design chez Imaculix.

C'est ainsi que l'équipe de Xirup a également remporté le Yes Media Award de cette année. Après le pitch réussi, l'équipe gagnante n'aura qu'un court répit, car dans les prochains jours, elle se rendra directement sur le plateau de tournage pour produire son spot cinéma avec Imaculix. Celui-ci sera en effet montré pour la première fois au public le 1er juin 2024 lors de la finale nationale du Company Programme à la gare centrale de Zurich et sera ensuite diffusé par Weischer.Cinema dans les cinémas suisses.

"Les idées et la créativité des jeunes entrepreneurs nous ont enthousiasmés. L'équipe gagnante a une belle opportunité de s'adresser à la clientèle avec la présence du produit sur le grand écran de cinéma. Nous sommes très heureux de soutenir Xirup en diffusant son spot dans les cinémas suisses", déclare Eveline Kneubühl, Director of Operations chez Weischer. Cinéma Suisse.

En collaboration avec Yes, Imaculix et Weischer.Cinema récompensent la mini-entreprise qui se prête le mieux à une commercialisation au cinéma. Le produit de l'équipe gagnante fera l'objet d'un spot publicitaire au cinéma en Suisse.