



Journal N+  
2000 Neuchâtel  
032/ 717 77 09  
<https://www.neuchatelville.ch/fr/medi...>

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 30'000  
Erscheinungsweise: 33x jährlich



Seite: 4  
Fläche: 17'483 mm²



Auftrag: 3016338  
Themen-Nr.: 376.001

Referenz: 91333974  
Ausschnitt Seite: 1/1

## PRIX BCN BOOST



La jeune équipe de Tapéro a séduit le jury.

# Jeunes pousses primées

**Les microentreprises créées par les élèves du lycée Jean-Piaget dans le cadre du concours Young Enterprise Switzerland (YES) vont de succès en succès. Ainsi la petite entreprise Tapéro a remporté le prix BCN Boost 2024, un challenge que l'établissement remet à des jeunes entre 16 et 28 ans.**

**T**apéro entend promouvoir l'antigaspiillage et soutenir des valeurs sociales en proposant tapenades artisanales locales et biscottes pour l'apéritif. S'inscrivant dans une démarche d'économie circulaire et locale, l'entreprise mise sur les légumes non calibrés à la vente et les invendus de pains pour élaborer ses produits.

Au total, cinq jeunes entreprises, dont trois issues du concours YES, ont été sélectionnées pour la finale du concours BCN Boost. En plus de Tapéro, dont nous avons déjà parlé dans *N+*, on trouvait Artémix ou XirUp, également imaginées par des lycéen-n-es et orientées sur des produits de consommation durables et éthiques, à manger ou à boire. Complétaient ce chouette quintette: SirUp, une application pour réunir des personnes autour d'un verre, arrivée en deuxième position, et NewStart, plateforme de mise en lien d'employeurs et d'étudiants. Les lauréats se sont partagé 10'000 francs.

Présidé par Leila Schwab, docteure en management et à la direction de l'entreprise Schwab-System, le jury a pu apprécier les prestations des finalistes, qui ont démontré que la jeunesse neuchâteloise avait de jolis projets et envies dans son escarcelle. «Tous ces projets sont les preuves de la créativité et du dynamisme des jeunes Neuchâteloises et Neuchâtelois, et témoignent des préoccupations de durabilité qui les animent et qui sont les nôtres également», a relevé de son côté Pierre-Alain Leuenberger, directeur général de la BCN. ●