



Journal N+
2000 Neuchâtel
032/ 717 77 09
<https://www.neuchatelville.ch/fr/medi...>

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 30'000
Erscheinungsweise: 33x jährlich



Seite: 4
Fläche: 17'483 mm²



Member of JA Worldwide

Auftrag: 3016338
Themen-Nr.: 376.001
Referenz: 91333974
Ausschnitt Seite: 1/1

PRIX BCN BOOST



La jeune équipe de Tapéro a séduit le jury.

Jeunes pousses primées

Les microentreprises créées par les élèves du lycée Jean-Piaget dans le cadre du concours Young Enterprise Switzerland (YES) vont de succès en succès. Ainsi la petite entreprise Tapéro a remporté le prix BCN Boost 2024, un challenge que l'établissement remet à des jeunes entre 16 et 28 ans.

Tapéro entend promouvoir l'antigaspillage et soutenir des valeurs sociales en proposant tapenades artisanales locales et biscuits pour l'apéritif. S'inscrivant dans une démarche d'économie circulaire et locale, l'entreprise mise sur les légumes non calibrés à la vente et les invendus de pains pour élaborer ses produits. Au total, cinq jeunes entreprises, dont trois issues du concours YES, ont été sélectionnées pour la finale du concours BCN Boost. En plus de Tapéro, dont nous avons déjà parlé dans *N+*, on trouvait Artémix ou XirUp, également imaginées par des lycéen·n·es et orientées sur des produits de consommation durables et éthiques, à manger ou à boire. Complétaient ce chouette quintette: SirUp, une application pour réunir des personnes autour d'un verre, arrivée en deuxième position, et NewStart, plateforme de mise en lien d'employeurs et d'étudiants. Les lauréats se sont partagé 10'000 francs.

Présidé par Leila Schwab, docteure en management et à la direction de l'entreprise Schwab-System, le jury a pu apprécier les prestations des finalistes, qui ont démontré que la jeunesse neu-châteloise avait de jolis projets et envies dans son escarcelle. «Tous ces projets sont les preuves de la créativité et du dynamisme des jeunes Neu-châtelaises et Neuchâtelois, et témoignent des préoccupations de durabilité qui les animent et qui sont les nôtres également», a relevé de son côté Pierre-Alain Leuenberger, directeur général de la BCN. ●