



Mit diesen Ideen punkten Aargauer Kantischüler

27 Aargauer Miniunternehmen haben an der Pitch Competition ihre Geschäftsideen präsentiert.



Unternehmer und FDP-Grossrat Adrian Schoop gratuliert den Siegerteams: «Unser Kapital sind Unternehmen, die auf innovativen Ideen und Durchhaltewillen basieren.» Bild: zvg

Der Anlass bot den Jugendlichen die Möglichkeit, ihre Auftrittskompetenz zu verbessern und eine Geschäftsidee überzeugend zu verkaufen.

Das sind die Siegerteams:

– **Sirupya, Kantonsschule Zofingen:** Regionaler Sirup aus der Aroniabeere in Zusammenarbeit mit einem lokalen Bauern

– **Lucoro, Alte Kantonsschule Aarau:** Schweizer Schokoladenhandwerkskunst verbunden mit der Superfrucht Lucuma

– **BookwormTales, Alte Kantonsschule Aarau:** Bringt Kindern mit spannenden, fantasievollen und spielerischen Kinderbüchern die Welt näher

– **HelloBowl, Alte Kantons-**

schule Aarau: Regionales Urgetreide-Müsli

– **FruitAven, Alte Kantonsschule Aarau:** Früchtepulver, das mit Milch vermischt als schnelle Zwischenmahlzeit dient

– **PlantGuardian, Kantonsschule Zofingen:** Bewässerungssystem für Indoor-Pflanzen

Die Pitch Competition Aargau wird von der UBS und Schoop + Co. AG unterstützt. UBS-Regionaldirektor André Spycher wird in einer Mitteilung wie folgt zitiert: «Unternehmerisches Denken und Handeln ist eine wichtige Basis zur Erhaltung unseres Wohlstandes.» Er sei begeistert von den motivierten Jungunternehmerinnen

und Jungunternehmern aus der Region Aargau.

Auch Adrian Schoop, CEO Schoop + Co. AG und FDP-Grossrat, bestätigt dies in einer Mitteilung: «Die Schweiz ist ein Land ohne natürliche Ressourcen und Rohstoffe. Unser Kapital sind Unternehmen, die auf innovativen Ideen und Durchhaltewillen basieren.»

Der Anlass fand anlässlich des Company Programme von Young Enterprise Switzerland (YES) statt. Schülerinnen und Schüler haben im vergangenen August schweizweit reale Miniunternehmen gegründet und gelernt, ihre jeweiligen Rollen als CEO, CMO oder Produktionsverantwortliche wahrzunehmen.

Die Pitch Competition dient als eines der Kriterien für den



Hauptausgabe

AZ Aarau-Lenzburg-Zofingen
5001 Aarau
058/ 200 58 58
<https://www.aargauerzeitung.ch/>

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 19'334
Erscheinungsweise: 5x wöchentlich



Seite: 17
Fläche: 35'986 mm²



Member of JA Worldwide

Auftrag: 3016338 Referenz: 91072983
Themen-Nr.: 376.001 Ausschnitt Seite: 2/2

Einzug in die nächste Runde:
Schweizweit werden zuerst die
Top 75 der Schweizer Miniunter-
nehmen gewählt. Sie stellen an
der Nationalen Handelsmesse
in Zürich aus.

Zudem dürfen von den re-
gionalen Siegerteams der acht
Regionen die zwei besten im
März an der europäischen Han-
delsmesse in Wien die Schweiz
vertreten. (*fan*)