



Das Team
von Frooze.
Bild: zvg

Miniunternehmen der Oltner Kanti gehört zu den Besten

Mit gefriergetrockneten Früchten überzeugten die Schülerinnen und Schüler die Jury.

32 Miniunternehmen haben am Samstag an der «Pitch Competition» am Company Programme von Young Enterprise Switzerland (YES) ihre Geschäftsideen präsentiert und sich den kritischen Fragen der Jury gestellt. Sechs Siegerteams konnten sich gegen die Schülerinnen und Schüler der anderen 25 Teams der Region Mittelland und Wallis durchsetzen – unter ihnen auch das Miniunternehmen Frooze von der Kantonsschule Olten.

Vier Minuten hatten die Teams Zeit, ihre Idee prägnant und überzeugend zu pitchten, wie YES in einer Medienmitteilung schreibt. Frooze, die getretetes Obst in gefriergetrocknete Snacks verwandeln, haben dies

geschafft. Weiter konnten die Teams von Schlüpf, Frostbites, poppin' delight, Bärnola und Stix (alle vom Gymnasium Kirchenfeld) die Fragen der Jury gekonnt beantworten und mit Auftrittskompetenz sowie Inhalt der Pitches überzeugen.

Die 75 besten Teams der Schweiz dürfen im März an der nationalen Handelsmesse im ShopVille in Zürich teilnehmen. Die zwei Siegerteams jeder Region dürfen schliesslich an der europäischen Handelsmesse in Wien die Schweiz vertreten. Nebst dem eingereichten Businessplan und der Pitch Competition fliessen ein Interview mit der Programmleitung sowie die Online-Präsenz in die Bewertung ein. (otr)