

2025/2026

RAPPORT ANNUEL



**YES, Future Skills
Start Here.**

Sommaire

- 04** Avant-propos
- 07** YES, c'est nous !
- 08** L'offre
- 09** Chiffres clés
- 10** Notre commune & Pintolino
- 15** L'économie en pratique
- 16** La jeunesse débat
- 22** Company Programme
- 28** Olympiades d'économie
- 30** Présence médiatique
- 32** YES Alumni
- 37** Sustainability Innovation Challenge
- 38** JA Worldwide
- 40** Finances & partenaires
- 42** Votre engagement

Avant-propos

par René Zahnd et Johanna Aebi

Chers partenaires, membres et ami-e-s de YES,

L'intelligence artificielle est partout. Dans les gros titres, en classe, lors des entretiens d'embauche, dans la recherche. Elle transforme bien des choses, et certaines plus rapidement que prévu. Mais ce sont précisément ces changements qui nous font prendre de plus en plus conscience que les compétences que YES transmet, telles que la responsabilité personnelle, l'esprit critique ou la capacité à s'exprimer en public et à résoudre des problèmes, ne deviendront pas superflues. Au contraire, elles seront plus pertinentes que jamais. Celles et ceux qui apprennent à se forger un jugement éclairé, à communiquer avec aisance et à surmonter les problèmes avec créativité seront parfaitement préparé-e-s pour le monde du travail de demain.

Les chiffres montrent à quel point ces compétences d'avenir sont recherchées. Au cours de l'année scolaire écoulée, nous avons non seulement franchi la barre des 10 000, bénéficiant de nos programmes, mais nous l'avons même largement dépassée. Nos programmes ont profité à environ 12 500 enfants et adolescent-e-s. Cela correspond à une croissance de 27 % par rapport à l'année précédente. Ce sont nos préparations à la candidature dans le cadre de L'économie en pratique et les ateliers de La jeunesse débat qui ont connu la plus forte croissance.

Au-delà de la croissance, cette année a été marquée par de nombreuses innovations. Le module Processus de candidature de L'économie en pratique, justement, s'est doté d'une extension sur l'intelligence artificielle. Dans Pintolino, les personnages Dodo et Nino ont surmonté le Röstigraben pour s'implanter pour la première fois en Romandie. Le Company Programme a été marqué par plusieurs nouveautés ainsi qu'un record de participation, et la délégation suisse des Olympiades d'économie a obtenu à Shenzhen le meilleur résultat de l'histoire de YES : cinq médailles dont deux d'or, une première place européenne et une cinquième place mondiale. Toutes nos félicitations aux finalistes - et plus d'informations dans la suite de ce rapport.

Nous avons également vécu une étape importante sur le plan organisationnel avec la mise en place d'une équipe de direction composée de trois personnes : Johanna sera désormais épaulée par Nelson Baechler, responsable des programmes et directeur adjoint, et Elena Dalla Valle, responsable marketing et opérations. Nelson et Elena font partie de YES depuis de longues années et amènent le français et l'italien dans l'équipe de direction, qui couvre désormais les trois principales langues nationales. Cette nouvelle constellation nous permet de garantir les suppléances, de favoriser le transfert des connaissances et de clarifier les responsabilités. Nous construisons ainsi une organisation plus solide, moins dépendante des individus et reposant encore davantage sur le formidable esprit d'équipe qui caractérise YES.

D'ailleurs, tous ces accomplissements ne sont possibles que grâce à une équipe magnifiquement engagée qui, à tous les niveaux, s'attelle à nos multiples tâches avec une passion et un sens des responsabilités remarquables. Un grand merci à tout le personnel de YES qui donne chaque jour le meilleur de lui-même ; à notre comité qui nous accompagne de ses précieux conseils et de sa vision à long terme ; à nos formidables partenaires, nos infatigables bénévoles, nos enseignant-e-s si impliqué-e-s et nos fantastiques Alumni. C'est grâce à vous toutes et tous que nous en sommes là aujourd'hui.

Pour conclure, tournons-nous vers l'avenir. Nous poursuivons nos efforts pour mesurer au mieux l'impact de nos programmes, professionnaliser l'organisation, pérenniser notre savoir-faire et, bien sûr, nous adapter dans un monde en perpétuel changement. Mais une chose ne change pas : nous transmettons à la jeunesse les compétences dont elle a besoin, pour aujourd'hui comme pour demain.

YES, nous nous remettons déjà au travail - il reste beaucoup à faire !


René Zahnd
Président YES


Johanna Aebi
CEO YES





ent...t durchs Mache

merinn...d Unterne
er au... Intolino.

WHAT
INSPIRES
YOU



TAG
g&g-TAT

Young
Enterprise

YES-Staff
Julia Stahel



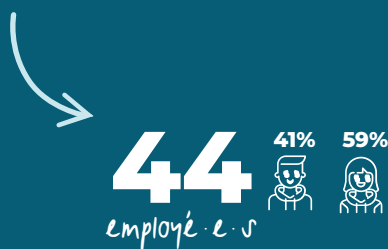
YES, c'est nous !

YES a un objectif clair : **doter la prochaine génération des compétences dont la prochaine génération a besoin** pour façonner son avenir ainsi que l'avenir de l'économie et de la société. À travers six programmes, nous préparons les enfants et les adolescent·e·s pour leur futur professionnel et personnel – de manière concrète et en reconnaissant leurs capacités.

Grâce à des projets pratiques et pas uniquement théoriques, les jeunes développent des compétences utiles bien au-delà de leur scolarité : résoudre des problèmes, travailler en équipe, gérer son argent ou se forger une opinion fondée et la défendre. YES, les future skills commencent ici !

Découvrez l'équipe YES

chiffres clés



Moyenne d'âge
24

28
YES Alumni

20
postes à temps
pleins

13
langues parlées



L'offre

Six programmes, une mission

Notre commune

École primaire

Quels métiers existent-ils ? Qu'est-ce qu'une votation ? D'où vient l'argent ? Ou encore, qui paie la police ? Les élèves de 5H et 6H découvrent tout cela et bien plus encore en six leçons dispensées par un·e bénévole du monde professionnel. Pour découvrir sa commune, mais surtout notre société, de manière concrète et ludique.

Pintolino

École primaire

Transformer une idée en un produit ou service, et en faire une véritable petite entreprise. Les élèves de 6H à 8H développent une idée originale en équipe jusqu'à la commercialiser auprès de vrai·e·s client·e·s. Les enfants apprennent ainsi l'importance de la collaboration, la valeur de l'argent et le poids de leurs propres décisions.

L'économie en pratique

Secondaire I

Maîtriser son premier entretien d'embauche, savoir gérer ses premiers salaires et "simplement" mieux comprendre notre économie. Accompagné·e·s d'un·e professionnel·le du terrain, les adolescent·e·s s préparent à gérer ses situations et à entrer sereinement dans la vie active.

La jeunesse débat

Secondaire I & II

En travaillant sur des sujets d'actualité, les jeunes apprennent à se forger leur propre opinion, à argumenter solidement, et à ne pas négliger les autres points de vue.

Company Programme

Secondaire II

Ni un jeu, ni une simulation : les élèves créent leur propre entreprise et la gèrent durant une année scolaire. Vrai·e·s client·e·s, vrai argent, vrais risques. Cela signifie découvrir l'économie de l'intérieur, mais aussi savoir concrétiser ses idées et les porter avec conviction et efficacité.

Olympiades d'économie

Secondaire II

C'est l'occasion pour les jeunes intéressé·e·s par l'économie de se challenger et se dépasser en se frottant à la passionnante complexité de l'économie actuelle : à travers des épreuves écrites et des études de cas tirés de la pratique, ce concours met aux prises les meilleur·e·s élèves de Suisse, puis du monde lors des Olympiades internationales d'économie.

Chiffres clés

YES, on l'a fait ! Une nouvelle étape franchie.



12 537
enfants et adolescent·e·s



Notre commune

1 086

Élèves



Pintolino

326

Élèves



L'économie en pratique

6 747

Élèves



La jeunesse débat

2 347*

Élèves



Company Programme

1 584

Élèves



Olympiades d'économie

372

Élèves

52

Enseignant·e·s

16

Enseignant·e·s

183

Enseignant·e·s

280

Enseignant·e·s

132

Enseignant·e·s

31

Écoles

14

Écoles

128

Écoles

139

Écoles

57

Écoles

64

Écoles

30

bénévoles

11

bénévoles

277

bénévoles

195

bénévoles et
YES Alumni

320

bénévoles
et YES Alumni

19

bénévoles
et YES Alumni

En dehors de nos programmes, **75 jeunes** supplémentaires ont été touché·e·s grâce à notre **Sustainability Innovation Challenge**.



* Environ 8 000 jeunes supplémentaires ont également débattu à l'aide de notre méthode et matériel pédagogique lors des présélections organisées dans les écoles.

Notre commune

Découvrir le monde à petite échelle

Qui finance la police, qu'existe-t-il comme métiers ou encore d'où vient l'argent ? 1 086 élèves de 55 classes différentes se sont penché-e-s sur ces questions - **près de deux fois plus que l'an dernier !** Accompagné-e-s de 30 bénévoles issu-e-s du monde du travail, les enfants ont trouvé par elles-mêmes et eux-mêmes les réponses et découvert de plus près le fonctionnement de leur commune et de notre société.

Ce faisant, ces élèves ont développé des compétences importantes telles que le **sens des responsabilités la coopération et la participation active.**

« J'ai beaucoup aimé le côté jeu et que tout ait été si bien expliqué. J'ai beaucoup appris, par exemple sur la commune, les impôts et l'argent. »

Michelle, élève

Le programme s'est également étendu sur le plan géographique. Pour la première fois, des classes ont participé dans le canton d'Appenzell Rhodes-Intérieures. Quant à notre objectif fixé conjointement avec la fondation Options for Growth d'étendre le programme dans le canton de Lucerne, nous l'avons largement dépassé avec 13 classes participantes. De plus en plus d'enfants peuvent donc apprendre en s'amusant les liens entre l'économie et la société.



Pintolino

L'esprit d'entreprise n'a pas d'âge



Prenez quelques idées créatives, ajoutez un engagement sans faille et vous obtenez de formidables produits et services. C'est ainsi que **326 élèves** de 17 classes différentes ont développé leur propre projet d'entreprise de A à Z, avec le soutien de nos bénévoles mais surtout grâce à leur propre détermination.

Le point d'orgue du programme a été la participation de cinq classes à la Finale Nationale du Company Programme en mai. Les enfants ont exposé leurs produits et sont allé-e-s directement à la rencontre des passant-e-s pour les leur vendre. On retiendra aussi les visages rayonnants et les cris de joie lors de la remise des prix, témoins de l'investissement corps et âme des plus jeunes entrepreneuses et entrepreneurs de Suisse !



Une classe a démontré avec brio ce que le programme peut apporter en dehors de la salle de classe : grâce à son bénéfice, elle a organisé une sortie en camping où les compétences nouvellement acquises en organisation, prise de décision et travail en équipe ont directement été mises à profit.

Finalement, l'année écoulée a été marquée d'une pierre blanche par la première classe francophone participant à Pintolino. Une étape importante dans notre mission d'insuffler l'esprit d'entreprise à encore davantage de jeunes dans tout le pays.





Abstimmung

ALLE
MÖGLICHKEITEN
3
DIE MÖGLICHKEITEN
SINCE 1970





Tu connais quelqu'un qui cherche une place d'apprentissage ?
check your CV est là pour aider !



L'économie en pratique

Mieux préparé·e·s au monde du travail



Avant de se plonger dans la vie d'adulte, les jeunes doivent apprendre des choses comme postuler pour un emploi, comment fonctionne l'épargne ou encore pourquoi nous avons des assurances. L'an dernier, dans le cadre du programme L'économie en pratique, 6 747 élèves ont appris cela et bien plus encore. Il a fallu pour ce faire 419 interventions en classe dispensées par 277 bénévoles du monde du travail. En plus de faire part de leur expertise dans les domaines de la candidature, de l'éducation financière ou de l'économie en général, nos bénévoles ont également partagé des témoignages personnels, répondu à toutes sortes de questions et dispensé de nombreux encouragements. Impact garanti bien au-delà des cours !

Cette année, une intervention bénévole a notamment eu lieu dans une classe spécialisée du MIAN Lernstudio :

« C'était ma première expérience dans une classe spécialisée pour jeunes autistes. J'encourage YES, les enseignant·e·s et les bénévoles à multiplier les interventions auprès d'enfants et d'adolescent·e·s ayant des besoins particuliers, car l'économie, le dialogue et l'inclusion nous concernent tous. »

Lilian Ritz, La Mobilière

L'année écoulée a également été marquée par le lancement d'un nouveau module sur l'usage de l'IA dans le processus de candidature. Conçu en collaboration avec l'Université de Zurich, ce module fait l'objet d'une étude à laquelle participent déjà plus de 100 classes pour examiner comment l'IA peut aider les jeunes à travers ce processus.

Une nouvelle offre numérique a aussi été mise en place en collaboration avec gateway.one et Check Your Chance : **« Check Your CV »**. En quelques clics, cette offre permet aux jeunes de toute la Suisse de réserver un entretien en ligne avec un·e bénévole pour faire vérifier son dossier de candidature ou simuler un entretien d'embauche. Accessible gratuitement sans dépendre de son enseignant·e : une petite révolution !

YES, c'est avec fierté que nous annonçons que nos programmes de bénévolat d'entreprise ont permis de soutenir cette année **plusieurs milliers d'élèves supplémentaires par rapport à l'an dernier** ! C'est aussi plusieurs milliers d'histoires comme celle-ci :

À l'issue d'une intervention, un adolescent arrivé depuis peu en Suisse est resté dans la salle de classe. Son rêve : **devenir pilote**. Cet objectif lui semblait hors de portée. Avec l'aide d'une bénévole, il a examiné les différentes pistes de formation possibles et est reparti de cet entretien avec une vision claire, une motivation renouvelée et la ferme intention de faire le premier pas vers le métier de ses rêves.



L'année écoulée a démontré une fois de plus que nos programmes de bénévolat renforcent la confiance en soi, ouvrent de nouvelles perspectives et encouragent les jeunes à tracer leur propre chemin avec assurance.

La jeunesse débat

Dialogue plutôt que polarisation

Penser de manière critique, effectuer des recherches approfondies et défendre sa propre position sans attaquer son interlocutrice ou interlocuteur : voilà ce qu'apprend La jeunesse débat. Les jeunes y argumentent de manière fondée, s'y expriment en public et restent toujours prêt-e-s à remettre en question leur propre opinion. Cette année, **plus de 2 300 élèves** ont ainsi débattu dans le cadre d'ateliers, de formations et de notre fameux concours.

Il ne s'agit pas "juste de débattre". Il faut écouter ses adversaires, faire preuve d'esprit critique, synthétiser avec clarté et assurance et convaincre ainsi l'auditoire. Cela amène une confiance en soi durable et des compétences utiles pour sa formation future, sa vie professionnelle, et bien sûr son implication dans la société.

« Participer à La jeunesse débat m'a montré à quel point être sûre de soi peut mener loin et combien ma voix peut compter plus que je ne le pensais. »

Emilia Paganini, participante à la Finale Nationale

C'est là toute l'ambition du programme : encourager les jeunes à prendre la parole, à donner du poids à leur propre opinion et à s'impliquer activement dans la démocratie.

« Il me tient particulièrement à cœur de voir émerger une nouvelle génération compétente, responsable et sûre d'elle. Ce n'est qu'ainsi que nous pourrons relever les défis de notre époque et espérer ensemble un avenir meilleur. »

Hazar Allami, bénévole

La jeunesse débat a également rencontré un succès sans précédent au niveau de la formation professionnelle. **105 ateliers ont permis à 775 apprenti-e-s de découvrir le programme dans 9 écoles professionnelles différentes** - des filières commerce et vente au détail à l'informatique et la médiamatique, en passant par la sylviculture et la mécanique automobile. À noter l'instauration officielle de La jeunesse débat dans certains cours interentreprises de la Confédération et un nouveau partenariat avec le Kaufmännisches Bildungszentrum Zug.



esse





Finale Nationale

Entre tension du concours et retrouvailles entre participant-e-s après les Finales Régionales, l'excitation lors de la Finale Nationale des **27 et 28 mars à Berne** était palpable dès les premiers instants. De plus, l'événement s'accompagnait pour nombre d'élèves de leur première visite au Palais fédéral, temple de notre démocratie.

La Finale a été marquée par le jubilé du partenaire principal de La jeunesse débat, La Mobilière, qui célébrait son **200e anniversaire**. Les finalistes ont ainsi pu visiter une exposition spécialement conçue pour l'occasion et les débats finaux ont exceptionnellement été filmés et **retransmis en direct**. Et comme d'habitude, les jeunes ont pu échanger avec plusieurs parlementaires, dont le président du Conseil national Pierre-André Page.

« Si d'autres enfants rentrent des débats avec ne serait-ce que la moitié de l'assurance et des étoiles que ma fille avait dans les yeux, alors nous aurons accompli quelque chose de grand. Un grand merci du fond du cœur d'avoir permis à ma fille de vivre grâce au débat des expériences inestimables pour la vie. »

Mère d'une participante à la Finale Nationale

93%

des participant-e-s à la Finale Nationale se sont senti-e-s *inspiré-e-s* après leur participation !



Gagnantes et gagnants

Secondaire I

Suisse alémanique

Leni Conrad
Gymnasium Lerbermatt

Suisse romande

Aurélien Caprez & Maria Zirou
EPS de Béthusy

Secondaire II

Suisse alémanique

Leno Ernesto Ferrara
Kantonsschule Menzingen

Suisse romande

Wendy Leroy & Jonas Babic
Collège du Sud

Wegweiser Ethics Award

Jade Murisier
EPS de Corsier-sur-Vevey et environs

Joana Pereira
Gymnasium Bäumlhof

Hannah Pauly
EPS de l'Élysée

Finalistes

DE, Secondaire I: Paula Egli, Leni Conrad, Maël Felder, Oscar Forrer

FR, Secondaire I: Nelly Herchuelz & Ysé Sanchez, Aurélien Caprez & Maria Zirou

DE, Secondaire II: Leno Ernesto Ferrara, Julia Otten, Hanna Düggeli, Emily Bozinov

FR, Secondaire II: Alain Raviscioni & Mathieu Coursimault, Wendy Leroy & Jonas Babic





Company Programme

De la salle de classe à l'entrepreneuriat

Des élèves de pas moins de 57 écoles ont participé cette année au Company Programme !

1 584



élèves

287



mini-entreprises

22



cantons

Une année scolaire suffit pour fonder sa propre entreprise et se découvrir des compétences jusque-là insoupçonnées. C'est exactement ce que vivent les jeunes dans le cadre du Company Programme en assumant seul·e·s toutes les responsabilités liées à l'entrepreneuriat, de la première idée jusqu'au produit fini.

« L'esprit entrepreneurial, la manière d'aborder un problème, le travail en équipe et la gestion constructive des erreurs : voilà des compétences que développeront ces jeunes tout au long du programme. »

Julia Bysäth, UBS

En août 2025, 287 équipes se lancent avec leurs premières idées d'entreprise, **208 dans la catégorie Competition et 79 dans la catégorie Fundamentals**. S'en suit une année riche en expériences pratiques et en apprentissages, avec notamment notre atelier sur les bases de l'entrepreneuriat, l'élaboration des business plans et les Pitch Competitions de janvier et février. Fin mai, les 25 meilleures équipes s'affrontent pour le titre de «Company of the Year 2026» lors de la Finale Nationale à la gare centrale de Zurich.

Le Company Programme montre bien tout ce qu'il peut se passer en une seule année :

L'équipe **LockIn** veut lutter contre les distractions liées aux smartphones. Bloqueurs d'applications, mode nuances de gris, téléphone laissé dans une autre pièce... Rien ne fonctionne réellement. La solution définitive sera un tiroir, mais pas n'importe lequel : la **FocusBox**, connectée à une application spécialement conçue par les élèves pour récompenser la concentration en se passant de son smartphone. Et si personne ne sait programmer au début de l'année scolaire, l'équipe persévère jusqu'à pouvoir concrétiser son idée et commercialiser **un produit numérique abouti et innovant**.

Winners of the UBS Innovation Award!



...et ce qui **reste le plus** à l'esprit après le Company Programme selon ses participant·e·s :

78.6%
expériences pratique

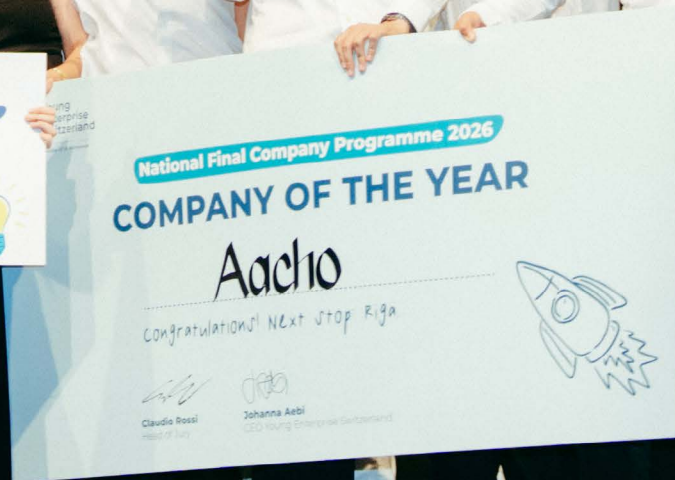
68.6%
connaissances entrepreneuriales

57.1%
travail d'équipe

70%

Se sentent mieux préparé·e·s à créer une entreprise!





Finale Nationale et mini-entreprises récompensées

Deux jours durant, le hall de la gare centrale de Zurich s'est transformé en vitrine de l'entrepreneuriat. Les 25 meilleures mini-entreprises de Suisse y ont présenté leurs produits et services, ont pitché face à la foule et un jury d'expert-e-s et se sont affrontées pour le titre de « Company of the Year 2026 » et de nombreux autres prix.

« C'est toujours impressionnant de voir l'intensité de la compétition et la passion qui animent ces jeunes entrepreneuses et entrepreneurs. »

Mara Ricci, Swiss Prime Site

Company of the Year 2026 : Aacho, Alte Kantonsschule Aarau

2° place : LockIn, Stiftsschule Einsiedeln

3° place : Toji, Kantonsschule Hottingen

Best Presentation Award : LockIn, Stiftsschule Einsiedeln

Best Brand Award : RIKKO, Scuola Cantonale di commercio

Best Vocational Education Team Award : TwinCase, Scuola cantonale di commercio

Accenture x YES Alumni Moonshot Award : Aacho, Alte Kantonsschule Aarau

Prix Coop pour la durabilité : Resnack, Kollegium Spiritus Sanctus Brig

IGE IP Management Award : Card&Cook, Lycée Blaise-Cendrars

YES Media Award : LockIn, Stiftsschule Einsiedeln

Swiss Prime Site Best Marketing & Sales Award : Toji, Kantonsschule Hottingen

UBS Innovation Award : LockIn, Stiftsschule Einsiedeln

The Entrepreneurial School Award : Scuola cantonale di commercio



Meet the company of the Year!

Un thé qui offre plus que son seul goût... Chaque paquet d'Aacho contient non seulement un thé de la région mais aussi un podcast consacré à une communauté suisse. L'objectif : rassembler les gens à une époque où l'on tend à s'isoler les uns des autres plutôt qu'à se rapprocher. **L'idée et la prestation d'Aacho lors de la Finale Nationale ont convaincu le jury et lui vaut le titre de Company of the Year 2026 !**

Les plus jeunes sont aussi de la partie !





Remise des prix Pintolino lors de la Finale Nationale du Company Programme

Olympiades d'économie

La délégation suisse écrit l'histoire



Deux fois l'or, deux fois l'argent, une fois le bronze ! Grâce à ses performances individuelles, la délégation suisse a rapporté cette année les meilleurs résultats de l'histoire de YES et décroche la première place en Europe et la cinquième au niveau mondial.

Mais tout d'abord, **372 élèves se sont confronté-e-s au premier obstacle, l'examen en ligne.** 40 se sont qualifié-e-s pour la deuxième manche, où ils ont été préparé-e-s par des ateliers spécifiques avant de faire à nouveau leurs preuves lors d'un examen écrit pour accéder à la Finale Nationale. Parmi les 12 finalistes, Eric Yui Chu Lüscher, Domantas Darius Pranckevicius, Elihu Yann Bao, Harry Henry Dougall Willeke et Kashvi Duggal se sont imposé-e-s comme les 5 meilleur-e-s et ont représenté la Suisse aux Olympiades internationales d'économie (IEO) à Shenzhen, avec le succès qu'on connaît.

Lors de cette finale internationale, notre délégation s'est frottée au plus corsé des défis des Olympiades : un business case et 24h pour concevoir et présenter une solution. Résultat ? Une stratégie audacieuse visant à renforcer le financement des start-ups suisses en tant que moteur de croissance durable, avec une proposition concrète : un fonds porté par les banques suisses pour soutenir les start-ups et offrir à la population une opportunité d'investissement dans le tissu économique local. Visiblement, le jury a été impressionné par cette proposition qu'il a récompensée d'**une magnifique médaille d'argent.**

Un tel résultat ne tombe pas du ciel et derrière ce succès se cachent des mois de préparation. Lors d'ateliers et de coachings fortement axés vers la pratique, les participant-e-s ont approfondi leurs connaissances économiques et appris à analyser un problème de manière critique en proposant des solutions innovantes. En parallèle s'est installé un environnement d'apprentissage et de performance marqué par la curiosité, l'entraide et des ambitions communes.

« J'ai participé à l'examen en ligne sans aucune attente et je ressors finalement des Olympiades avec un tout nouvel état d'esprit. Il n'a jamais été question de médailles. Le simple fait de me trouver dans une pièce avec des personnes aussi passionnées et ambitieuses m'a appris plus que n'importe quel manuel d'économie. »

Kashvi Duggal, finaliste aux IEO

C'est exactement ce qui rend le programme si particulier : il montre de quoi les jeunes sont capables - même à l'international ! - lorsqu'on leur offre une chance et que l'impact perdure bien au-delà des Olympiades.



Or

Eric Lüscher & Elihu Bao



Argent

Harry Willeke & Kashvi Duggal



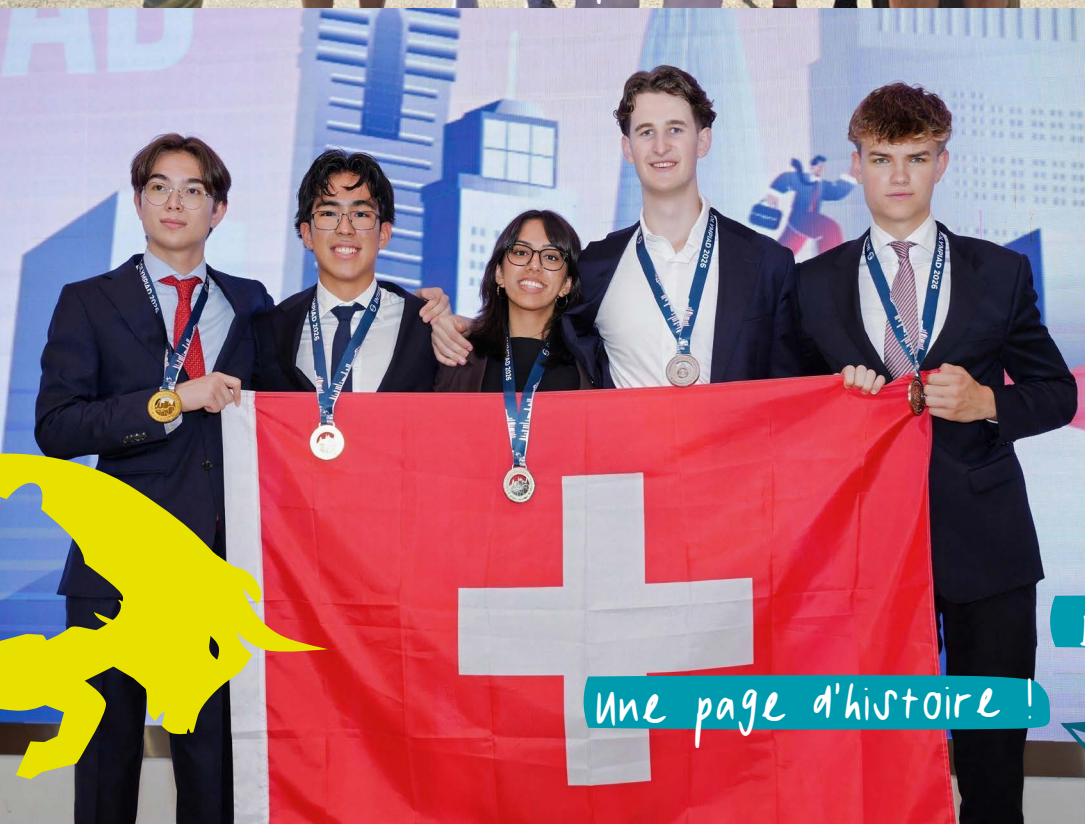
Bronze

Domantas Pranckevicius

IEO 2026: Une Success Story !



prochain arrêt: Shenzhen!



Une page d'histoire !



De nouveaux sommets

Dai banchi di scuola all'imprenditoria. Historische Aargauer Erfolg

E ora in viaggio per Vienna

L'impresa studentesca TwinCase di Bellinzona si è affermata con vincitrice del Com Enterprise Aargau

YES fait la une des journaux!

Les médias de toutes les régions linguistiques ont suivi avec attention le succès de nos jeunes talents.

Des chips anti-gaspillage

A Brigau, cinq étudiantes ont créé Resnack, une mini-entreprise qui transforme des légumes déclassés en chips artisanales et durables. Une démarche récompensée par le Prix Coop du développement durable de l'organisation YES.

Touta Lara Perrelli Photos Andrea Sottermann

zentralplus

Neueste Artikel News Leben Arbeiten Frei

YES, anche il Ticino protagonista alla finale di Zurigo

La mini-impresa TwinCase della Scuola cantonale di commercio si è inserita nella Top 8 del concorso nazionale del Company Programme di Young Enterprise

Deux Chaux-de-Fonnières

DELEMONT

Trente-deux jeunes ont débattu pour le titre de meilleur débatteur ou de meilleure débatteuse de la région.

La salle du Parlement jurassien a accueilli la finale régionale du concours «La jeunesse débat» de l'Arc jurassien, samedi à Delémont. Issus d'établissements de la région, les participants ont débattu sur le thème «Le bien-être au travail».

Les jeunes ont été évalués par un jury composé de personnalités des milieux politique, économique, journalistique et éducatif, ou encore d'anciens participants.

257 articles

danstoutela

univers

YES, anche il Ticino protagonista alla finale di Zurigo

La mini-impresa TwinCase della Scuola cantonale di commercio si è inserita nella Top 8 del concorso nazionale del Company Programme di Young Enterprise

Was motiviert Schülerinnen und Schüler mehr, als zu erleben, dass ihre Ideen wirklich etwas bewirken? Genau das ermöglicht das Pintolino von Young Enterprise Switzerland (YES) für die 4. bis 6. Klasse. Die Klasse wird zum kleinen Unternehmen: Die Kinder finden gemeinsam eine Produkt- oder Dienstleistungs-idee, planen, produzieren und gehen schliesslich mit ihrem Angebot an die Öffentlichkeit.

Lehrpersonen bedeutet das ein Programm, das sich nahtlos in den Lehrplan 21 einfügt (NMG 6.4, 6.5 und 10.1) und Kompetenzen schult, die kein Lehrmittel allein vermitteln kann – Teamkommunikation, Kreativität, Eigeninitiative und strukturiertes Planen entstehen durchs Machen. Das Format lässt sich dem Klassenniveau anpassen: die Teilnahme ist kostenlos.

Aacho überzeugte auf der ganzen Linie

Aacho, gründet Freitag und Samstag, 12. und 13. Mai, kämpfen in der Zürcher Hauptbahnhofshalle im Rahmen von Young Enterprise Switzerland (YES) die besten 25 Jungunternehmen der Schweiz um den Titel «Company of the Year 2026». Nach zwei intensiven Wettbewerbstagen steht das Ergebnis fest: Aacho der Alten Kantonsschule Aarau konnte sich gegen die 24 anderen Jungunternehmen durchsetzen und wurde als bestes Miniunternehmen der Schweiz gekürt. Zudem holte sich Aacho mit dem «Accenture xYES Alumni Moonshot Award» eine weitere Auszeichnung.

Die jugendlichen überzeugten mit einem Gesamtpaket aus Kreativität, Mut und Unternehmerrgeist. Ihnen gelang es, clevere Produktionsmethoden, Innovation und Nachhaltigkeit zu vereinen und unternehmerisch umzusetzen. «Es ist unglaublich. Es ist ein grossartiges Gefühl. Ich bin sehr stolz auf unser Team. Ohne unseren Zusammenhalt hätten wir das niemals geschafft», so Max Ri-

Des jeunes de l'Arc jurassien face aux enjeux de la Suisse de demain

Concours d'éloquence

Il s'agit de 32, contre une quarantaine l'an dernier, à participer à la finale régionale de l'Arc jurassien secondaire I et II de «La jeunesse débat», organisée au Parlement jurassien.

Unter den 40 Teilnehmenden hatten sich auch zwei Solothurner qualifiziert. So liess es an jenem Nachmittag für Ivo Lorenz von der Kanti Olten und Andrin Kärner von der Kanti Solothurn «Debate start!».

Das Diskussions-thema kannte die Debatteurinnen der zweiten Sekundstufe bereits im Voraus. Sie sollten sich mit der Frage auseinandersetzen, ob das Baubewilligungsverfahren hierzulande zwecks günstigeren Wohnraums vereinfacht werden soll. So konnten sich die Teilnehmenden im Voraus ins Thema einlesen.

Auch Kärner hatte sich informiert: «Als Alexander, um herauszufinden, worum es genau geht, der Klassiker ChatGPT fragen, was die wichtigsten Punkte sind. Danach lese ich mir Zeitungsartikel oder Abohören durch», erklärte der politische Schüler.

Interessierte Oberstufänger seiner Vorbereitung.

Pro oder Kontra bleibt zuerst offen

Dann starteten die Debatten, jeweils vier Teilnehmende aus zwei Teams in Zweier- und Dreiergruppen, wobei jeder gegen einen Gegner auftrat. Welche Seite gewann, wurde erst kurz danach, als die zusätzliche Hilfe der Moderatoren Kärner und Lorenz, die die Debatte moderierten, bekannt gegeben.

Jedes Jurymitglied achtete dabei auf ein anderes Bewertungskriterium: «Argumente waren Gesprächs- und Sachkenntnis gefragt, aber auch die Argumentation und die Ausdrucksweise sollte es nicht sein. Letzteres bewertete ich am meisten», erklärte die Jurorin. «Es ist wichtig, sich konkrete Punkte und die passenden Fachbegriffe zu merken, damit man dem Publikum verständlich machen kann, worum es geht», erläuterte sie. Zudem liess sie, Gestik und Sprechweise in ihre Beurteilung miteinbeziehen.

Die Siegerinnen waren die Solothurnerinnen, die sich im ersten Durchgang gegen die Oltenen durchsetzten. Im zweiten Durchgang gegen die Aargauerinnen, die sich im ersten Durchgang gegen die Oltenen durchsetzten.

Die Siegerinnen waren die Solothurnerinnen, die sich im ersten Durchgang gegen die Oltenen durchsetzten. Im zweiten Durchgang gegen die Aargauerinnen, die sich im ersten Durchgang gegen die Oltenen durchsetzten.

YES, anche il Ticino protagonista alla finale di Zurigo

La mini-impresa TwinCase della Scuola cantonale di commercio si è inserita nella Top 8 del concorso nazionale del Company Programme di Young Enterprise

Was motiviert Schülerinnen und Schüler mehr, als zu erleben, dass ihre Ideen wirklich etwas bewirken? Genau das ermöglicht das Pintolino von Young Enterprise Switzerland (YES) für die 4. bis 6. Klasse. Die Klasse wird zum kleinen Unternehmen: Die Kinder finden gemeinsam eine Produkt- oder Dienstleistungs-idee, planen, produzieren und gehen schliesslich mit ihrem Angebot an die Öffentlichkeit.

Lehrpersonen bedeutet das ein Programm, das sich nahtlos in den Lehrplan 21 einfügt (NMG 6.4, 6.5 und 10.1) und Kompetenzen schult, die kein Lehrmittel allein vermitteln kann – Teamkommunikation, Kreativität, Eigeninitiative und strukturiertes Planen entstehen durchs Machen. Das Format lässt sich dem Klassenniveau anpassen: die Teilnahme ist kostenlos.

Aacho überzeugte auf der ganzen Linie

Aacho, gründet Freitag und Samstag, 12. und 13. Mai, kämpfen in der Zürcher Hauptbahnhofshalle im Rahmen von Young Enterprise Switzerland (YES) die besten 25 Jungunternehmen der Schweiz um den Titel «Company of the Year 2026». Nach zwei intensiven Wettbewerbstagen steht das Ergebnis fest: Aacho der Alten Kantonsschule Aarau konnte sich gegen die 24 anderen Jungunternehmen durchsetzen und wurde als bestes Miniunternehmen der Schweiz gekürt. Zudem holte sich Aacho mit dem «Accenture xYES Alumni Moonshot Award» eine weitere Auszeichnung.

Die jugendlichen überzeugten mit einem Gesamtpaket aus Kreativität, Mut und Unternehmerrgeist. Ihnen gelang es, clevere Produktionsmethoden, Innovation und Nachhaltigkeit zu vereinen und unternehmerisch umzusetzen. «Es ist unglaublich. Es ist ein grossartiges Gefühl. Ich bin sehr stolz auf unser Team. Ohne unseren Zusammenhalt hätten wir das niemals geschafft», so Max Ri-

yes.swiss | News

yes.swiss ist eine Initiative von yes.ch, die die besten 25 Jungunternehmen der Schweiz um den Titel «Company of the Year 2026» zu küren. Die Initiative ist ein Zusammenschluss von verschiedenen Organisationen, die sich für die Förderung von Jungunternehmen einsetzen.

Unter den 40 Teilnehmenden hatten sich auch zwei Solothurner qualifiziert. So liess es an jenem Nachmittag für Ivo Lorenz von der Kanti Olten und Andrin Kärner von der Kanti Solothurn «Debate start!».

Das Diskussions-thema kannte die Debatteurinnen der zweiten Sekundstufe bereits im Voraus. Sie sollten sich mit der Frage auseinandersetzen, ob das Baubewilligungsverfahren hierzulande zwecks günstigeren Wohnraums vereinfacht werden soll. So konnten sich die Teilnehmenden im Voraus ins Thema einlesen.

Auch Kärner hatte sich informiert: «Als Alexander, um herauszufinden, worum es genau geht, der Klassiker ChatGPT fragen, was die wichtigsten Punkte sind. Danach lese ich mir Zeitungsartikel oder Abohören durch», erklärte der politische Schüler.

Interessierte Oberstufänger seiner Vorbereitung.

Pro oder Kontra bleibt zuerst offen

Dann starteten die Debatten, jeweils vier Teilnehmende aus zwei Teams in Zweier- und Dreiergruppen, wobei jeder gegen einen Gegner auftrat. Welche Seite gewann, wurde erst kurz danach, als die zusätzliche Hilfe der Moderatoren Kärner und Lorenz, die die Debatte moderierten, bekannt gegeben.

Jedes Jurymitglied achtete dabei auf ein anderes Bewertungskriterium: «Argumente waren Gesprächs- und Sachkenntnis gefragt, aber auch die Argumentation und die Ausdrucksweise sollte es nicht sein. Letzteres bewertete ich am meisten», erklärte die Jurorin. «Es ist wichtig, sich konkrete Punkte und die passenden Fachbegriffe zu merken, damit man dem Publikum verständlich machen kann, worum es geht», erläuterte sie. Zudem liess sie, Gestik und Sprechweise in ihre Beurteilung miteinbeziehen.

Die Siegerinnen waren die Solothurnerinnen, die sich im ersten Durchgang gegen die Oltenen durchsetzten. Im zweiten Durchgang gegen die Aargauerinnen, die sich im ersten Durchgang gegen die Oltenen durchsetzten.

Die Siegerinnen waren die Solothurnerinnen, die sich im ersten Durchgang gegen die Oltenen durchsetzten. Im zweiten Durchgang gegen die Aargauerinnen, die sich im ersten Durchgang gegen die Oltenen durchsetzten.

Des jeunes de l'Arc jurassien face aux enjeux de la Suisse de demain

Concours d'éloquence

Il s'agit de 32, contre une quarantaine l'an dernier, à participer à la finale régionale de l'Arc jurassien secondaire I et II de «La jeunesse débat», organisée au Parlement jurassien.

Unter den 40 Teilnehmenden hatten sich auch zwei Solothurner qualifiziert. So liess es an jenem Nachmittag für Ivo Lorenz von der Kanti Olten und Andrin Kärner von der Kanti Solothurn «Debate start!».

Das Diskussions-thema kannte die Debatteurinnen der zweiten Sekundstufe bereits im Voraus. Sie sollten sich mit der Frage auseinandersetzen, ob das Baubewilligungsverfahren hierzulande zwecks günstigeren Wohnraums vereinfacht werden soll. So konnten sich die Teilnehmenden im Voraus ins Thema einlesen.

Auch Kärner hatte sich informiert: «Als Alexander, um herauszufinden, worum es genau geht, der Klassiker ChatGPT fragen, was die wichtigsten Punkte sind. Danach lese ich mir Zeitungsartikel oder Abohören durch», erklärte der politische Schüler.

Interessierte Oberstufänger seiner Vorbereitung.

Pro oder Kontra bleibt zuerst offen

Dann starteten die Debatten, jeweils vier Teilnehmende aus zwei Teams in Zweier- und Dreiergruppen, wobei jeder gegen einen Gegner auftrat. Welche Seite gewann, wurde erst kurz danach, als die zusätzliche Hilfe der Moderatoren Kärner und Lorenz, die die Debatte moderierten, bekannt gegeben.

Jedes Jurymitglied achtete dabei auf ein anderes Bewertungskriterium: «Argumente waren Gesprächs- und Sachkenntnis gefragt, aber auch die Argumentation und die Ausdrucksweise sollte es nicht sein. Letzteres bewertete ich am meisten», erklärte die Jurorin. «Es ist wichtig, sich konkrete Punkte und die passenden Fachbegriffe zu merken, damit man dem Publikum verständlich machen kann, worum es geht», erläuterte sie. Zudem liess sie, Gestik und Sprechweise in ihre Beurteilung miteinbeziehen.

Die Siegerinnen waren die Solothurnerinnen, die sich im ersten Durchgang gegen die Oltenen durchsetzten. Im zweiten Durchgang gegen die Aargauerinnen, die sich im ersten Durchgang gegen die Oltenen durchsetzten.

Die Siegerinnen waren die Solothurnerinnen, die sich im ersten Durchgang gegen die Oltenen durchsetzten. Im zweiten Durchgang gegen die Aargauerinnen, die sich im ersten Durchgang gegen die Oltenen durchsetzten.



Schülerkader
Alexander
Liebrenz

Teilnehmerkader
Rahel
Röthlisberger

Baum/Safe 10

WHO BOOZED FOR CHINA'S

YES Alumni

Un réseau de possibilités

Créer sa propre entreprise ou découvrir le cœur de notre démocratie grâce au débat sont des expériences qui marquent, tout comme les personnes qui nous entourent dans ces expériences. Les Alumni de YES sont la preuve qu'une simple année scolaire suffit à créer des liens et un esprit d'entraide qui durent - depuis plus de 20 ans déjà !

665
YES Alumni

343
interventions

1 475
heures de bénévolat

2
Reunion Weekends

Company Programme

L'année scolaire a débuté par le traditionnel Reunion Weekend, le rendez-vous phare des ancien-ne-s participant-e-s. Le voyage s'est tenu à Nice, où les Alumni ont vécu un weekend rempli de retrouvailles comme de nouvelles rencontres et de visites autant touristiques qu'en lien avec l'économie. Les YES Alumni Professionals - les ancien-ne-s présent-e-s depuis au moins 7 ans dans le réseau - entretiennent également les liens amicaux et professionnels en s'étant retrouvés pour un repas de fin d'année mais aussi pour une plus aventureuse journée de randonnée.

Le point culminant de l'année a bien sûr été le dîner du jubilé : une soirée de gala pour célébrer rien de moins que **les 20 ans d'existence de notre réseau d'Alumni** ! L'événement a réuni des ancien-ne-s de plusieurs générations et mis en lumière les connexions qui perdurent bien au-delà du Company Programme.

Les chiffres montrent comment ce sentiment d'appartenance se traduit aussi par un engagement concret : cette année, **1 140 heures de bénévolat** ont été effectuées dans le Company Programme, chacune témoignant de la volonté des ancien-ne-s participant-e-s de redonner quelque chose à la génération suivante.

Lors de la Finale Nationale du Company Programme, les Alumni ont fait la promotion de leur réseau avec succès et ont su attirer **87 nouveaux membres**. Cette communauté grandissante nous permet d'envisager avec enthousiasme la prochaine édition du Company Programme !

Le réseau YES Alumni du Company Programme est soutenu par :  **accenture**

La jeunesse débat

Les Alumni de La jeunesse débat sont fier·ère·s de transmettre la culture du débat : dans leur propre ville, dans les écoles et désormais même lors de vitrines publiques.

Comme pour le Company Programme, c'est un Reunion Weekend qui a ouvert l'année. À Prague, les Alumni de La jeunesse débat ont visité l'ambassade de Suisse, réseauté, découvert la culture locale et beaucoup échangé... et débattu !

L'impact positif du réseau a encore été très visible à la fin septembre avec la tenue d'une table-ronde et discussion publiques sur la cybersécurité, dans l'auditorium Swiss Re Next à Zurich et avec la participation d'expert·e·s de tout premier plan. Cet événement très fréquenté a montré comment la culture de La jeunesse débat peut créer un dialogue dont l'impact dépasse largement le seul réseau d'Alumni.

Puis, au printemps, les Alumni ont pu approfondir leurs compétences lors d'un atelier à la NZZ où elles et ils se sont plongé·e·s dans le monde de l'open-source intelligence. Les participant·e·s ont appris comment obtenir, analyser et vérifier des informations grâce à d'astucieuses méthodes de recherche à partir de données publiques.

Bien sûr, les Alumni ont aussi transmis leur savoir tout au long de l'année, que ce soit à travers des ateliers de débat dans les écoles ou lors des Finales Régionales. L'esprit de partage entre pairs est bien vivant avec un total de **345 heures de bénévolat** effectuées sur l'année !

Finalement, le plus réjouissant est sans doute la croissance du réseau lui-même, qui compte désormais **35 nouvelles et nouveaux Alumni** !

20 Years
YES Alumni!

Le réseau YES Alumni de La jeunesse débat est soutenu par: **NZZ**





YES Alumni

A Network of Opportunities





Sa 20.Sep 15:10
VOICES OF CHANGE
SHAPING CHANGE
THROUGH DIVERSIT

accenture

Sustainability Innovation Challenge

75 jeunes, autant d'esprits vifs et une salle remplie d'idées pour l'avenir

En début d'année scolaire, 75 jeunes de toute la Suisse se sont retrouvé-e-s un samedi matin, à 8h, dans les bureaux d'Accenture à Zurich. Pour la troisième fois consécutive, le Sustainability Innovation Challenge, organisé conjointement avec Accenture, a confronté 14 équipes à une grande question :

" À quoi pourrait ressembler un produit ou un service qui améliore la vie dans les villes suisses grâce à des solutions durables et socialement inclusives ? "

Avant de se mettre au travail à proprement parler, les participant-e-s ont pu bénéficier d'apports précieux de la part de deux invité-e-s. Nicolas Huber, de Tischlein deck dich, a donné un aperçu de l'impact social et écologique du sauvetage alimentaire, tandis que la Dre Angelika Schmid, d'Accenture, a montré comment l'intelligence artificielle peut être utilisée de manière responsable pour des solutions durables.

Jusqu'à 15h, les équipes ont eu le temps de développer leurs idées et de les présenter devant le jury lors d'un pitch de trois minutes suivi d'une séance de questions-réponses. Malgré la pression du temps et le stress inhérent à ce genre de format, les 14 équipes ont toutes réussi à finaliser et présenter leurs concepts : des solutions contre la solitude à la construction durable, en passant par des approches dans le domaine de la santé mentale. Pour nombre de participant-e-s, c'était la première fois qu'elles et ils défendaient ainsi leur propre idée devant un véritable jury d'expert-e-s.

L'idée qui a le plus convaincu fut celle de GrüezAI !

L'équipe a développé le concept d'une application qui, à l'aide d'un algorithme de matching intelligent, réunirait des personnes de générations et d'horizons différents autour de besoins et d'intérêts communs en matière de logement.



Pour son idée, GrüezAI a reçu un prix de CHF 2 000 ainsi qu'un accompagnement de six mois par Accenture. Lors de deux ateliers exclusifs, en janvier et mars 2026, l'équipe a travaillé avec le jury et d'autres collaborateurs et collaboratrices d'Accenture pour continuer à développer l'idée et la rapprocher un peu plus de sa concrétisation.

JA Worldwide

YES, notre organisation faïtière agit dans le monde entier

Dans un monde où l'éducation est répartie de manière inégale, Junior Achievement (JA) Worldwide offre aux jeunes de nouvelles perspectives. Grâce à ses programmes, l'organisation faïtière de YES atteint de nombreuses régions où les jeunes sont touché·e·s par la pauvreté, la guerre et l'instabilité politique – et ce depuis plus de 100 ans déjà. C'est pourquoi JA Worldwide compte aujourd'hui parmi **les ONG les plus influentes au monde**.

JA Worldwide enseigne aux jeunes de **plus de 100 pays** comment penser de manière entrepreneuriale. L'organisation les prépare ainsi pour l'avenir et leur transmet des compétences économiques. Comme chez YES, les participant·e·s sont formé·e·s directement par des personnes issues du monde professionnel, ce qui leur permet de développer des connaissances pratiques. Le vaste réseau de JA Worldwide veille également à ce que, partout dans le monde, un nombre croissant de jeunes contribuent au développement de sociétés durables. L'exemple suivant d'un jeune entrepreneur l'illustre bien :

L'éducation crée l'avenir



Azad Ali est un entrepreneur kurde qui, enfant, a dû fuir les persécutions avant de trouver une nouvelle patrie en Suède. Dans le cadre de la **JA Sweden Company of the Year Competition**, l'équivalent suédois du Company Programme, il a développé ses propres lampes en bois et fondé la marque **AXD (Azad eXciting Design)**.



Plus de **100** pays participent chaque année aux programmes de JA Worldwide.



Plus de **430 000** bénévoles se sont engagé·e·s pour transmettre aux élèves des connaissances pratiques et partager leurs expériences.



Plus de **325 000** enseignant·e·s ont permis, l'année dernière, à leurs élèves de participer à un programme de JA.

JA Worldwide a touché l'année dernière plus de 23 millions d'élèves dans plus de 100 pays.



Finances

Actifs		Passifs	
Actifs circulants		Fonds étrangers	
Liquidités	3 017 577.18	Dettes résultant de livraisons et de prestations	24 813.97
Créances résultant de livraisons et de prestations	13 320.00	Autres dettes à court terme	
Autres créances à court terme	14 449.06	envers des tiers	32 103.85
Stocks et prestations de services non facturées	3 600.00	envers des institutions de prévoyance	13 513.70
Comptes de régularisation actifs	63 523.67	Comptes de régularisation passifs	2 123 254.99
Total actifs circulants	3 112 469.91	Total fonds étrangers	2 193 686.51
Actifs immobilisés		Fonds propres	
Immobilisations corporelles	1.00	Capital de l'association	871 712.48
Immobilisations incorporelles	1.00	Excédent	47 072.92
Total actifs immobilisés	2.00	Total fonds propres	918 785.40
Total actifs		Total passifs	
3 112 471.91		3 112 471.91	

Compte de résultat de la période du 01.07.2025 – 30.06.2026

Charges		Produits	
Charges de projets générales	-103 990.75	Produits de dons généraux en faveur de l'association	226 207.16
Charges de projet Company Programme	-254 562.80	Produits de dons Company Programme	642 354.75
Charges de projet La jeunesse débat	-48 394.18	Produits de dons La jeunesse débat	348 893.50
Charges de projet L'économie en pratique	-11 647.57	Produits de dons Volunteering	477 775.15
Charges de projet Notre commune	-5 048.75	Produits de dons Pintolino	34 020.00
Charges de projet Pintolino	-9 129.90	Produits de dons Olympiade d'économie	29 495.15
Charges de projet Olympiades d'économie	-19 591.20	Cotisations des membres	88 567.50
Charges de personnel	-1 351 838.99	Produits Company Programme et événements	157 913.24
Autres charges d'exploitation	-270 228.33	Contributions des pouvoirs publics ¹	114 579.00
Résultat d'exploitation avant résultat financier	45 372.98		
Produits financiers	1 924.34		
Charges financières	-224.40		
Excédent	47 072.92	Produit total	2 119 805.45

¹ Publication des aides financières reçues de l'Office fédéral des assurances sociales (OFAS) conformément aux articles 7 à 11 de la LEEJ. Sur ce montant, 57 289,50 francs concernent le Company Programme et 57 289,50 francs concernent La jeunesse débat.

Nos partenaires

YES, nous vous disons merci !

Corporate Volunteering



La jeunesse débat

Sponsor principal

die Mobiliar

Partenaires nationaux

BANK OF AMERICA

f
Jusqu'à 6 ans
Gossweiler Foundation

STIFTUNG
WEGWEISER

Partenaires régionaux

FPE FONDATION
PETRAM

Avec le soutien financier de la
Confédération dans le cadre de la
loi sur l'encouragement de
l'enfance et de la jeunesse (LEEJ)

Company Programme

Sponsors principaux

SWISS PRIME SITE

UBS

Partenaires nationaux

coop

EGS Ernst
Göhner
Stiftung

IGE IPI

f
Jusqu'à 6 ans
Gossweiler Foundation

Partenaires régionaux

BEKB BCBE
Förderfonds

Avec le soutien financier de la
Confédération dans le cadre de la
loi sur l'encouragement de
l'enfance et de la jeunesse (LEEJ)

Olympiade d'économie

Partenaire stratégique

aim
ADAPT
INVESTMENT
MANAGERS

SCIENCE
OLYMPIAD.CH
WIRTSCHAFTS- UND
UNIVERSITÄT
OLYMPIADE DER WISSENSCHAFTEN
OLYMPIADE DELLA SCIENZA

Prestations en nature, donateurs et partenaires du réseau



Votre engagement

Say Yes to YES

...en tant que bénévole

Inspirez la prochaine génération – tout simplement via le formulaire de contact sur yes.swiss.

YES propose trois programmes de volontariat à différents niveaux scolaires. Pour quelques leçons, les bénévoles endossent le rôle de l'enseignant·e en préparant par exemple les élèves à leur premier entretien d'embauche ou en les sensibilisant à leur rôle dans la vie de leur commune et dans la société. Il est possible de s'engager comme bénévole aussi bien à titre individuel qu'en tant qu'entreprise. Les entreprises ont ainsi l'opportunité de contribuer avec YES à ce que la jeunesse suisse reçoive à une formation économique concrète et proche de la pratique en Suisse.

...en tant que membre

Impliquez-vous dans l'association YES – tout simplement via le formulaire de contact sur yes.swiss.

En tant que membre de YES, vous soutenez les programmes par une cotisation annuelle et permettez leur développement. La cotisation s'élève à CHF 50 pour les particuliers, CHF 100 pour les écoles primaires et secondaires, CHF 500 pour les associations professionnelles et éducatives, les PME et les écoles du secondaire II, et à CHF 3 500 pour les grandes entreprises. Impliquez-vous dans l'association YES et devenez membre.

...avec un don

Investissez dans la formation de demain – très simplement via Twint.

Aidez à promouvoir l'esprit d'entreprendre et contribuez au développement personnel et professionnel des jeunes. En soutenant YES par un don, vous permettez à la génération future de bénéficier d'une formation économique de premier ordre. Naturellement, vous fixez vous-même le montant du don.



yes.swiss

**YES, nous nous réjouissons
de l'avenir.**



yes.swiss 

info@yes.swiss 

Young Enterprise Switzerland (YES) 

@yesinspires 