

2025/2026

RAPPORTO ANNUALE



**YES, Future Skills
Start Here.**

Indice

- 04** Premessa
- 07** YES, questi siamo noi!
- 08** L'offerta
- 09** Fatti e cifre
- 10** Il nostro Comune e Pintolino
- 15** L'economia in tasca
- 16** La gioventù dibatte
- 22** Company Programme
- 28** Olimpiadi dell'Economia
- 30** Media
- 32** YES Alumni
- 37** Sustainability Innovation Challenge
- 38** JA Worldwide
- 40** Finanze e partner
- 42** Il vostro contributo

Premessa

di René Zahnd e Johanna Aebi

Cari partner, cari soci, care e cari amici di YES,

L'intelligenza artificiale è ovunque: sui giornali, in classe, nei colloqui di lavoro, nella ricerca. Sta cambiando molte cose, e in alcuni casi più in fretta di quanto immaginassimo. Proprio per questo, però, ci risulta sempre più chiaro quanto le competenze trasmesse da YES, come la responsabilità personale, il pensiero critico e le capacità di "public speaking" e di "problem solving", restino tutt'altro che superflue. Al contrario, diventano più importanti che mai. Chi impara a giudicare con la propria testa, a presentarsi con sicurezza e a risolvere i problemi in modo creativo sarà pienamente pronto per il mondo del lavoro di domani.

Quanto siano richieste queste competenze per il futuro lo dimostrano anche i numeri. Nell'anno scolastico appena concluso non ci siamo limitati a raggiungere la soglia dei 10 000 giovani, ma l'abbiamo superata nettamente: con i nostri programmi abbiamo coinvolto circa 12 500 bambine/i e giovani, con una crescita del 27% rispetto all'anno precedente. A crescere di più sono stati in particolare i corsi di preparazione al colloquio di lavoro nell'ambito di L'economia in tasca e i workshop di dibattito di La gioventù dibatte.

In generale è stato un anno ricco di innovazioni e successi. Nel programma L'economia in tasca è stato introdotto un nuovo modulo sull'IA all'interno del processo di candidatura, per insegnare ai giovani a usare questa tecnologia in modo consapevole. Dodo e Nino di Pitolino hanno superato il confine linguistico: per la prima volta il programma per le scuole elementari si è svolto anche nella svizzera francese. La Finale Nazionale di La gioventù dibatte si è tenuto a Berna, nell'ambito del 200° anniversario di la Mobiliare. Il Company Programme ha registrato un record di partecipazioni. E il momento più saliente è arrivato alle International Economics Olympiad di Shenzhen, dove la delegazione svizzera ha ottenuto il miglior risultato nella storia delle nostre Olimpiadi dell'Economia: cinque medaglie, di cui due d'oro, il primo posto in Europa e il quinto a livello mondiale. Complimenti alle nostre finaliste e ai nostri finalisti!

Anche a livello organizzativo abbiamo compiuto un passo importante, dando vita a un nuovo team direttivo composto da tre persone: Nelson Baechler come Head Programmes e sostituto CEO, ed Elena Dalla Valle come Head Marketing & Operations. Entrambi fanno parte di YES già da diversi anni e, insieme a me come CEO, copriranno tre lingue nazionali a livello di direzione. In questo modo garantiamo supplenze, trasferimento di know-how, responsabilità chiare e un'organizzazione che non dipende dai singoli, ma vive di un vero spirito di squadra.

Tutto questo è possibile solo grazie a un team estremamente motivato, che affronta con grande responsabilità e passione i nostri molteplici compiti a tutti i livelli. Un ringraziamento di cuore va quindi a tutte le collaboratrici e i collaboratori di YES, che ogni giorno danno il massimo, così come all'intero comitato, che ci accompagna con preziosi consigli. Un grande grazie va anche ai nostri fantastici partner, alle instancabili volontarie e ai volontari, alle e agli insegnanti impegnati e ai nostri straordinari YES Alumni: senza di voi non saremmo dove siamo oggi!

Uno sguardo conclusivo al futuro: continuiamo a investire nella misurazione dell'impatto dei nostri programmi, a rendere la nostra organizzazione sempre più professionale, a consolidare il nostro know-how e a prepararci per un mondo che cambia sempre più in fretta. Ma soprattutto il nostro obiettivo resta lo stesso: dare ai giovani della Svizzera le competenze per il futuro di cui hanno bisogno.

YES, torniamo al lavoro: c'è ancora tanto da fare!


René Zahnd
Presidente YES


Johanna Aebi
CEO YES





ent...t durchs Mache...

merinn...d Unterne...
er au...intolino.

WHAT
INSPIRES
YOU



Ent...

YES, questi siamo noi!

YES ha un obiettivo chiaro: **promuovere le competenze di cui la prossima generazione ha bisogno**, per l'economia, per la società e per sé stessi. Con sei programmi, YES prepara bambine/i e giovani al proprio futuro professionale e personale, in modo pratico e alla pari.

Non solo in teoria, ma tramite progetti concreti, sviluppano competenze che vanno ben oltre gli anni scolastici: capacità di problem solving, competenze finanziarie, capacità di lavorare in team e l'abilità di formarsi un'opinione fondata e di saperla sostenere.

YES, le competenze per il futuro iniziano qui!

Meet the YES-Team

Fatti e cifre



28 YES Alumni 20 Posti a tempo pieno 13 Lingue parlate



L'offerta

Sei programmi, una visione

Il nostro Comune

Scuole elementari

Quali professioni esistono davvero? Che cos'è una votazione? Chi paga la polizia e da dove arrivano i soldi? Questo e molto altro lo scoprono le bambine e i bambini di terza e quarta elementare nel corso di sei lezioni, accompagnati da una volontaria o un volontario che aiuta loro a conoscere da vicino il proprio comune.

Pintolino

Scuole elementari

Da un'idea nasce un prodotto o un servizio, fino a diventare una vera e propria piccola impresa: le bambine e i bambini di quarta e quinta elementare sviluppano in gruppo la propria idea imprenditoriale e la vendono ai clienti. In questo modo imparano quanto sia importante lavorare bene in squadra, come gestire il denaro e quali conseguenze possono avere le proprie decisioni.

L'economia in tasca

Scuole medie

Il primo colloquio di lavoro, la prima decisione finanziaria e il confronto con una persona esperta del mondo del lavoro: in tre moduli, i giovani delle scuole medie si mettono alla prova proprio in queste situazioni, così da affrontare l'ingresso nella vita professionale con più sicurezza e fiducia in sé stessi.

La gioventù dibatte

Scuole medie e superiori

Documentarsi con cura, dialogare in modo costruttivo e avere la giusta dose di autostima: è proprio così che La gioventù dibatte pone le basi per una democrazia informata e funzionante. Su temi di grande attualità, i giovani imparano a formarsi una propria opinione e ad argomentarla con competenza, senza mai perdere di vista il punto di vista della controparte.

Company Programme

Superiori

Niente giochi di ruolo, niente simulazioni: durante un anno scolastico, le allieve e gli allievi fondano vere e proprie giovani imprese, con fatturato reale, clienti reali e rischi reali. In questo modo non imparano solo a conoscere l'economia da un punto di vista pratico, ma anche a realizzare le proprie idee e a comunicarle in modo efficace.

Olimpiadi dell'Economia

Superiori

Qui i giovani appassionati di economia possono mettere alla prova le proprie conoscenze. Attraverso esami scritti e la risoluzione di casi pratici, dimostrano quanto l'economia attuale possa essere complessa e allo stesso tempo appassionante. Nella competizione si confrontano prima con i migliori del paese e poi con l'élite mondiale, alle Olimpiadi Internazionali dell'Economia (IEO).

Fatti e cifre

YES, We Did It! Nuovo traguardo raggiunto.



12 537
giovani raggiunti



Il nostro Comune

1 086

allieve e allievi



Pintolino

326

allieve e allievi



L'economia in tasca

6 747

allieve e allievi



La gioventù dibatte

2 347*

allieve e allievi



Company Programme

1 584

allieve e allievi



Olimpiadi dell'Economia

372

allieve e allievi

52

docenti

16

docenti

183

docenti

280

docenti

132

docenti

31

scuole

14

scuole

128

scuole

139

scuole

57

scuole

64

Scuole

30

volontarie
e volontari

11

volontarie
e volontari

277

volontarie
e volontari

195

volontarie e
volontari e
YES Alumni

320

Volontarie e
volontari e
YES Alumni

19

Volontarie e
volontari e
YES Alumni

Oltre ai nostri programmi sono stati coinvolti **ulteriori 75 giovani** nella **Sustainability Innovation Challenge!**



* Circa 8 000 giovani hanno usufruito dei materiali di YES nelle preselezioni scolastiche di dibattito.

Il nostro Comune

Scoprire il mondo in piccolo

Chi paga la polizia, quali professioni esistono e da dove arrivano i soldi? Queste sono le domande a cui hanno cercato risposta 1 086 allieve e allievi provenienti da 55 classi, **quasi il doppio rispetto all'anno precedente**. Accompagnati da 30 volontarie e volontari del mondo del lavoro, hanno trovato le risposte da soli, scoprendo così in prima persona come funziona il proprio comune.

Nel farlo, le bambine e i bambini hanno conosciuto i compiti di un comune e sviluppato competenze importanti come **il senso di responsabilità, la collaborazione e la partecipazione attiva**.

"Mi è piaciuta molto la parte dei giochi e il fatto che tutto fosse spiegato così bene.

Ho imparato tantissimo, per esempio sul comune, le tasse e il denaro."

Michelle, Allieva

Il programma è cresciuto anche a livello geografico:

quest'anno Il nostro Comune ha debuttato nel Canton Appenzello Interno e, nel Canton Lucerna, ha ampiamente superato l'obiettivo fissato insieme alla fondazione Options for Growth, coinvolgendo ben 13 classi. Così, quest'anno, ancora più bambine e bambini hanno potuto imparare giocando a comprendere i legami tra società ed economia.



Pintolino

L'imprenditorialità non conosce età



Con grande impegno, da semplici idee sono nati veri e propri prodotti e servizi: nell'anno scolastico appena concluso, **326 bambine e bambini** di 17 classi hanno sviluppato i propri progetti insieme ad alcuni volontarie e volontari.

Il momento clou dell'anno è stata la partecipazione di cinque classi di Pintolino alla Finale Nazionale del Company Programme di maggio, dove le bambine e i bambini hanno venduto i loro prodotti ai passanti. A colpire particolarmente sono stati i loro sorrisi e l'entusiasmo alla premiazione: un momento che ha mostrato quanto cuore le bambine e i bambini avessero messo nei loro progetti.

Che le Seed Bombs della scuole elementari Wiesenstrasse fossero il **prodotto più originale** lo hanno pensato anche i passanti alla Stazione Centrale di

Zurigo, dove le bambine e i bambini le hanno vendute in occasione della Finale Nazionale del Company Programme.



Che l'impatto del programma vada ben oltre le mura dell'aula lo dimostra bene una classe, che con il ricavato delle vendite ha organizzato una gita in campeggio: capacità organizzativa, presa di decisioni e lavoro di squadra, imparate proprio grazie a Pintolino, sono state così messe in pratica una seconda volta.

Quest'anno, inoltre, il programma è stato proposto per la prima volta anche in francese: un passo importante per avvicinare ancora più bambine e bambini, in tutta la Svizzera, al pensiero imprenditoriale.





Abstimmung

DE MÖGLICHKEIT:

3





conosci qualcuno che sta cercando il suo primo posto di apprendistato? "check your CV" potrebbe aiutare!



L'economia in tasca

Pronti ad affrontare il mondo del lavoro



Prima di essere catapultati nella vita adulta, i giovani dovrebbero sapere come si affronta un colloquio di lavoro, come funziona il risparmio e a cosa serve un'assicurazione. Lo scorso anno, grazie a 419 interventi di L'economia in tasca, 6 747 allieve e allievi hanno imparato proprio questo, sostenuti dall'impegno di 277 volontarie e volontari del mondo del lavoro. Questi ultimi hanno messo a disposizione le proprie conoscenze sulla gestione del denaro, sul processo di candidatura e sui fondamenti dell'economia, ma anche storie personali, feedback sincero e incoraggiamento: ne nascono così incontri alla pari, che spesso lasciano il segno ben oltre le ore di lezione.

Un incontro di questo tipo si è verificato anche quest'anno scolastico, durante un intervento presso il MIAN Lernstudio con giovani nello spettro autistico:

"È stata la mia prima esperienza con una classe di giovani nello spettro autistico.

Incoraggio YES, gli insegnanti e i volontari a realizzare sempre più interventi con bambine, bambini e giovani con bisogni speciali.

Perché l'economia, il dialogo e l'inclusione riguardano tutti noi."

Lilian Ritz, la Mobiliare

Un'altra tappa importante è stata l'introduzione del nuovo modulo "IA nel processo di candidatura", nato dalla collaborazione con l'Università di Zurigo: uno studio parallelo, a cui partecipano già oltre 100 classi, analizza come l'IA possa supportare i giovani nella ricerca di lavoro. Insieme a gateway.one e Check Your Chance è nata inoltre una nuova offerta digitale: con **"Check your CV"**, allieve e allievi di tutta la Svizzera possono far verificare online i propri documenti di candidatura o esercitarsi in colloqui di lavoro con professionisti volontari, gratuitamente e senza alcuna barriera d'accesso.

YES è lieta che, nell'ambito del Corporate Volunteering, in questo anno sia stato possibile **raggiungere diverse migliaia di allieve e allievi in più rispetto all'anno precedente.** Dietro questi numeri ci sono migliaia di storie, come questa:

Dopo una lezione, un giovane arrivato da poco in Svizzera è rimasto in classe. **Il suo sogno: diventare pilota**, un obiettivo che gli sembrava irraggiungibile. Insieme ad una volontaria ha esaminato i possibili percorsi di formazione e ha lasciato l'incontro con una prospettiva chiara, tanta motivazione e la ferma decisione di compiere il primo passo verso la professione dei sogni.



Anche quest'anno scolastico lo ha confermato ancora una volta: L'economia in tasca costruisce fiducia in sé stessi, apre nuove prospettive e dà ai giovani la sicurezza per percorrere la propria strada, che si tratti del primo posto di apprendistato, della gestione del proprio budget o di come funziona l'economia.

La gioventù dibatte

Dialogo invece di polarizzazione

Pensare in modo critico, documentarsi a fondo e difendere la propria posizione senza attaccare la controparte: è questo che i giovani imparano con La gioventù dibatte. Argomentano in modo solido, si presentano con sicurezza davanti al pubblico e restano comunque pronti a mettere in discussione la propria opinione. **Quest'anno più di 2 300 giovani** hanno dibattuto in workshop, formazioni e competizioni.

Non si tratta solo di saper condurre un buon dibattito, ma di convincere gli altri, ascoltare, pensare in modo critico ed esprimersi con sicurezza anche sotto pressione. Ne nasce una fiducia in sé stessi duratura, che questi giovani portano poi con sé negli studi, nell'impegno di volontariato, nella vita professionale e nel modo in cui si mettono in gioco nella società.

"Partecipare a La gioventù dibatte mi ha fatto capire fin dove può portare un atteggiamento sicuro di sé e quanto più potere ci sia nella nostra voce di quanto pensassi."

Emilia Paganini, partecipante alla Finale Nazionale

Dietro a tutto questo c'è l'obiettivo più profondo del programma: dare ai giovani il coraggio di prendere parola, dare peso alla propria opinione e farla vivere attivamente all'interno della democrazia.

"Mi sta molto a cuore vedere crescere una nuova generazione più competente, responsabile e sicura di sé. Solo così potremo affrontare le sfide del nostro tempo e sperare, insieme, in un futuro migliore."

Hazar Allami, volontaria

Anche nella formazione professionale, La gioventù dibatte ha riscosso quest'anno un successo mai visto prima: **105 workshop hanno portato il programma a 775 apprendisti in nove scuole professionali**, dal commercio e dalla vendita al dettaglio fino all'informatica, alla mediamatica, alla selvicoltura e alla meccanica auto. L'offerta è stata completata da un corso interaziendale (CI) organizzato dalla Confederazione con cinque classi, oltre a una nuova collaborazione con il Centro di formazione commerciale di Zugo.



esse





Finale Nazionale

Alla Finale Nazionale di La gioventù dibatte, **il 27 e 28 marzo a Berna**, l'emozione si sentiva già all'arrivo: amiche e amici delle Finali Regionali si sono ritrovati, sono nati nuovi legami e per molti si trattava della prima visita a Palazzo federale.

Un momento speciale di quest'anno è stata la collaborazione con la nostra principale sostenitrice, la Mobiliare, che ha festeggiato **il suo 200° anniversario**: le finaliste e i finalisti hanno visitato una mostra celebrativa allestita appositamente per l'occasione e, il secondo giorno, i dibattiti finali e il tradizionale "dibattito dei campioni" sono stati trasmessi in diretta, raggiungendo così un pubblico ancora più ampio. Durante la visita a Palazzo federale, i giovani hanno inoltre avuto modo di confrontarsi con diverse parlamentari e diversi parlamentari, tra cui il presidente del Consiglio nazionale Pierre-André Page.

"Se anche solo la metà dei bambini tornasse alla propria quotidianità con occhi che brillano e la schiena dritta come mia figlia dopo aver dibattuto, avremmo già raggiunto qualcosa di importante.

Per questo, un grazie di cuore per aver regalato a mia figlia, grazie al dibattito, esperienze impagabili per la sua vita."

Madre di una partecipante alla Finale Nazionale

93%

delle persone partecipanti alla Finale Nazionale si sono sentite ispirate dopo aver preso parte all'evento!



Vincitrici e vincitori

Suole medie Svizzera tedesca

Leni Conrad
Gymnasium Lerbermatt

Svizzera romanda

Aurélien Caprez e Maria Zirou
Établissement primaire et secondaire
de Béthusy

Superiori Svizzera tedesca

Leno Ernesto Ferrara
Kantonsschule Menzingen

Svizzera romanda

Wendy Leroy e Jonas Babic
Collège du Sud

Wegweiser Ethics Award

Jade Murisier
Écoles de Corsier-sur-Vevey

Joana Pereira
Gymnasium Bäumlhof

Hannah Pauly
EPS de l'Élysée

Finaliste e finalisti

Svizzera tedesca, scuole medie: Paula Egli, Leni Conrad, Maël Felder, Oscar Forrer

Svizzera romanda, scuole medie: Nelly Herchuelz e Ysé Sanchez, Aurélien Caprez e Maria Zirou

Svizzera tedesca, superiori: Leno Ernesto Ferrara, Julia Otten, Hanna Dügge, Emily Bozinov

Svizzera romanda, superiori: Alain Raviscioni e Mathieu Coursimault, Wendy Leroy e Jonas Babic





Company Programme

Dai banchi di scuola all'imprenditoria

Quest'anno hanno partecipato al Company Programme più allieve e allievi che mai.

1 584 
allieve e allievi

287 
mini-imprese

22 
cantoni

Basta un anno scolastico per fondare la propria azienda e scoprire di avere capacità che prima sembravano fuori portata. È esattamente questo che vivono i giovani nel Company Programme, quando si assumono in prima persona ogni responsabilità, dalla prima idea fino al prodotto finito.

"Il pensiero imprenditoriale, il modo di affrontare un problema, di lavorare in squadra e di gestire gli errori in modo costruttivo: sono competenze che questi giovani porteranno con sé ben oltre il programma."

Julia Bysäth, UBS

287 team sono partiti ad agosto con le loro prime idee imprenditoriali, **208 nel modulo Competition e 79 nel modulo Fundamentals**. È seguito un anno ricco di pratica: il workshop Basi dell'imprenditorialità, la stesura dei business plan e, tra gennaio e febbraio, le Pitch Competition. A fine maggio si sono qualificate le 25 squadre migliori, che si sono sfidate per il titolo di "Company of the Year 2026" alla Finale Nazionale presso la Stazione Centrale di Zurigo.

Le mini-imprese dimostrano bene tutto ciò che può nascere in un solo anno. Un esempio?

Il team di **LockIn** era alle prese in prima persona con le distrazioni: blocca-app, modalità scala di grigi, il cellulare lasciato in un'altra stanza. Niente funzionava davvero. La svolta è arrivata da un semplice cassetto. Da lì è nata **FocusBox**, completata da un'app che premia la concentrazione sul lavoro. All'inizio dell'anno scolastico, nel team nessuno sapeva programmare: **alla fine, il risultato è stato un prodotto digitale completo.**

Winners of the UBS Innovation Award!



...ma **quello che resta** ai giovani dopo il programma lo raccontano meglio i partecipanti stessi.



78.6%
Esperienze pratiche

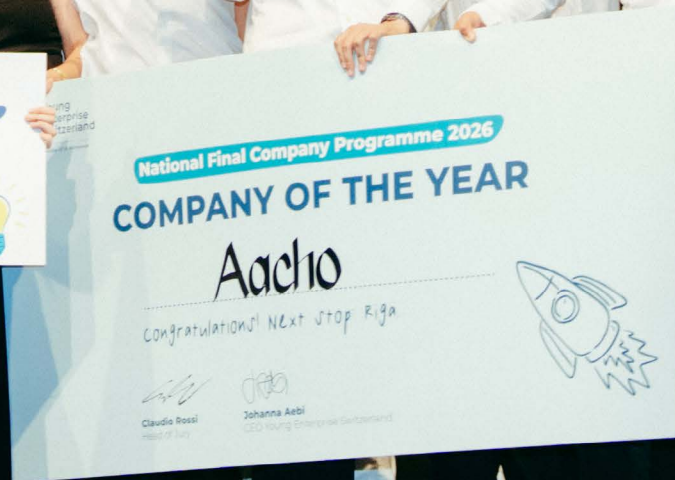
68.6%
Conoscenze imprenditoriali

57.1%
Lavoro di squadra

70%

Si sentono meglio *preparati* a fondare un'impresa!





Finale Nazionale e mini-imprese premiate

Per due giorni, l'atrio principale della Stazione Centrale di Zurigo si è trasformato in un vero e proprio palcoscenico dell'imprenditorialità: lì, le 25 migliori mini-imprese della Svizzera hanno presentato i propri prodotti, si sono messe alla prova davanti a giuria e pubblico e si sono sfidate per il titolo di "Company of the Year 2026" e numerosi altri premi.

"È sempre impressionante vedere quanta operatività imprenditoriale e quanta passione ci siano nelle mini-imprenditrici e nei mini-imprenditori."

Mara Ricci, Swiss Prime Site

Company of the Year 2026: Aacho, Alte Kantonsschule Aarau

2° Posto: LockIn, Stiftsschule Einsiedeln

3° Posto: Toji, Kantonsschule Hottingen

Best Presentation Award: LockIn, Stiftsschule Einsiedeln

Best Brand Award: RIKKO, Scuola cantonale di commercio

Best Vocational Education Team Award: TwinCase, Scuola cantonale di commercio

Accenture x YES Alumni Moonshot Award: Aacho, Alte Kantonsschule Aarau

Coop Premio per la sostenibilità: Resnack, Kollegium Spiritus Sanctus Brig

IGE IP Management Award: Card&Cook, Lycée Blaise Cendrars

YES Media Award: LockIn, Stiftsschule Einsiedeln

Swiss Prime Site Best Marketing & Sales Award: Toji, Kantonsschule Hottingen

UBS Innovation Award: LockIn, Stiftsschule Einsiedeln

The Entrepreneurial School Award: Scuola cantonale di commercio



Meet the company of the Year!

Un tè che ha molto più da offrire del semplice sapore: ogni confezione di Aacho racchiude, oltre a un tè regionale svizzero, un podcast dedicato a una comunità del paese. L'obiettivo? Riavvicinare le persone, in un'epoca in cui è più facile allontanarsi che venirsi incontro. **Con questa idea e la loro presentazione, il team ha conquistato la giuria alla Finale Nazionale, guadagnandosi il titolo di "Company of the Year 2026" e un posto, a luglio, alla Finale Europea, la Gen-E, a Riga.**

Anche i più piccoli erano presenti!





Premiazione del concorso Pintolino alla
Finale Nazionale del Company Programme

Olimpiadi dell'Economia

La delegazione svizzera scrive la storia



Due ori, due argenti, un bronzo: grazie ai risultati individuali, quest'anno la delegazione svizzera ha portato a casa i migliori risultati di sempre. La squadra svizzera si è aggiudicata il 1° posto in Europa e il 5° posto a livello mondiale!

372 allieve e allievi hanno affrontato il primo ostacolo, l'esame online. Di questi, 40 giovani sono arrivati al secondo stadio, dove hanno potuto beneficiare di alcuni workshop e hanno dovuto dimostrare nuovamente le proprie capacità per qualificarsi alla finale nazionale. Lì Eric Yui Chu Lüscher, Domantas Darius Pranckevicius, Elihu Yann Bao, Harry Henry Dougall Willeke e Kashvi Duggal si sono guadagnati un posto nella Top 5, ottenendo così il diritto di rappresentare la Svizzera alla International Economics Olympiad (IEO).

All'IEO li attendeva la sfida più grande di sempre: un business case da risolvere in 24 ore, al termine delle quali presentare una soluzione. Ne è nata una strategia per rafforzare il finanziamento delle start-up svizzere come motore di crescita sostenibile, con una proposta concreta: un fondo sostenuto dalle banche svizzere, in grado di sostenere le start-up e, al tempo stesso, offrire alla popolazione un'opportunità di investimento diretta. L'analisi ha colpito visibilmente la giuria, **che ha premiato il team con il 2° posto.**

Un risultato del genere non nasce dal nulla. Dietro questo successo ci sono mesi di preparazione: in workshop e briefing pratici, le persone partecipanti approfondiscono le proprie conoscenze e imparano ad analizzare le sfide in modo critico e a sviluppare soluzioni innovative. Allo stesso tempo, nasce un ambiente fatto di curiosità, sostegno reciproco e ambizioni condivise.

"Sono arrivata all'esame online senza alcuna aspettativa e ne sono uscita con una prospettiva completamente nuova. Non si è mai trattato delle medaglie. Il solo fatto di trovarmi in una stanza con persone così appassionate e ambiziose mi ha insegnato più di qualsiasi manuale di economia."

Kashvi Duggal, finalista alla International Economics Olympiad

È proprio questo a rendere quest'anno così speciale: dimostra di cosa sono capaci i giovani quando viene data loro, fin da subito, un vero palcoscenico internazionale, e quanto questo lasci il segno ben oltre i confini delle Olimpiadi dell'Economia.



Oro

Eric Lüscher e Elihu Bao



Argento

Harry Willeke e Kashvi Duggal



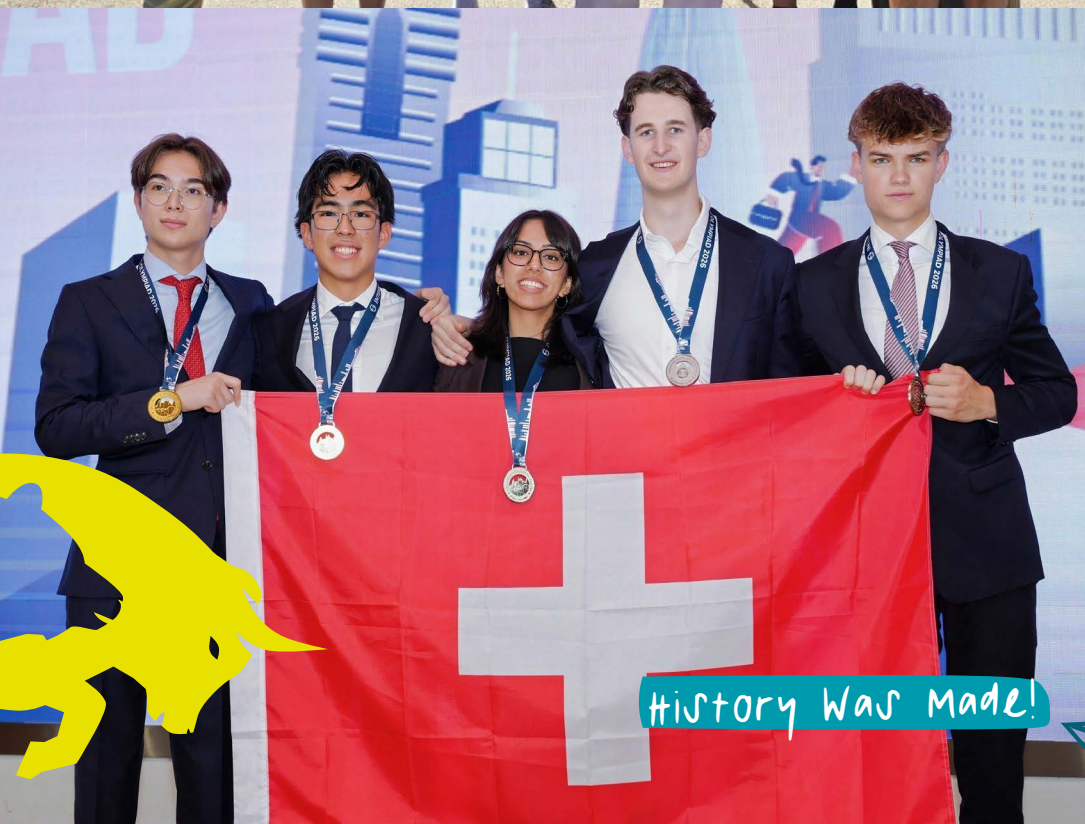
Bronzo

Domantas Pranckevicius

IEO 2026: A Success Story!



Next Stop: Shenzhen!



History Was Made!



Reaching New Heights



YES Alumni

Una rete di opportunità

Chi ha fondato la propria impresa non se la lascia così facilmente alle spalle: gli YES Alumni del Company Programme dimostrano come da un solo anno scolastico possa nascere un legame che dura vent'anni e oltre, e quanti ex partecipanti siano pronti a trasmettere questa esperienza alla generazione successiva.

665
YES Alumni

343
interventi

1 475
ore di volontariato

2
Reunion Weekends

Company Programme

L'anno si è aperto con il Reunion Weekend, il momento clou della rete YES Alumni. Questa volta la meta è stata Nizza, dove gli Alumni hanno trascorso un fine settimana all'insegna del networking, delle visite turistiche e della convivialità. Spazio anche agli YES Alumni Professionals, il gruppo che riunisce chi fa parte della rete da almeno sette anni: con appuntamenti propri come una giornata escursionistica e una cena di fine anno, hanno coltivato lo scambio all'interno del gruppo.

Il momento più emozionante dell'anno è stata la cena del ventennale: con una cena gala si è celebrato **il 20° anniversario di YES Alumni** del Company Programme. L'evento ha riunito Alumni di generazioni diverse, rendendo visibile ciò che rende unico YES Alumni: amicizie e legami professionali che vanno ben oltre la propria mini-impresa.

Quanto questo senso di appartenenza si traduca in un impegno concreto lo dimostrano i numeri: quest'anno sono state restituite al Company Programme **1 140 ore di volontariato**, ognuna un esempio di come gli ex partecipanti vogliano dare qualcosa alla generazione successiva.

Alla Finale Nazionale del Company Programme, gli Alumni hanno promosso con successo la propria rete, riuscendo a coinvolgere **87 nuovi membri**. Con questa comunità in crescita, guardano con grande entusiasmo all'anno del programma che verrà.

YES Alumni Company Programme è supportata da: **accenture**

La gioventù dibatte

Gli YES Alumni di La gioventù dibatte sono orgogliosi di portare avanti la cultura del dibattito, nella propria città, nelle scuole e ormai anche su palcoscenici pubblici.

L'anno è iniziato con il tradizionale Reunion Weekend, che questa volta ha portato gli Alumni a Praga. Oltre a una visita all'Ambasciata svizzera, c'è stato ampio spazio per lo scambio e la cura della rete di contatti.

L'impatto si è reso particolarmente evidente a fine settembre nell'Auditorium di Swiss Re Next: qui gli Alumni di YES hanno organizzato un evento pubblico sulla cybersecurity, insieme a esperte ed esperti di alto livello. Hanno creato uno spazio in cui trovavano posto non solo le questioni più estreme, ma soprattutto quelle quotidiane legate alla sicurezza informatica. L'evento, molto partecipato, ha mostrato come dalla cultura del dibattito di La gioventù dibatte nasca un dialogo capace di generare un impatto ben oltre la propria rete.

Anche nel resto dell'anno gli Alumni hanno condiviso le proprie conoscenze, in workshop di dibattito nelle scuole e alle Finali Regionali. Così è rimasto vivo lo spirito peer-to-peer del programma, **con 345 ore di volontariato prestate.**

In primavera, in un workshop con la NZZ, gli Alumni hanno approfondito le proprie competenze immergendosi nel mondo dell'open-source intelligence, imparando come ottenere e valutare informazioni grazie a metodi di ricerca intelligenti.

A rallegrare di più è stata la crescita della rete stessa: quest'anno ha potuto dare il benvenuto a **35 nuovi Alumni!**

20 Years
YES Alumni!

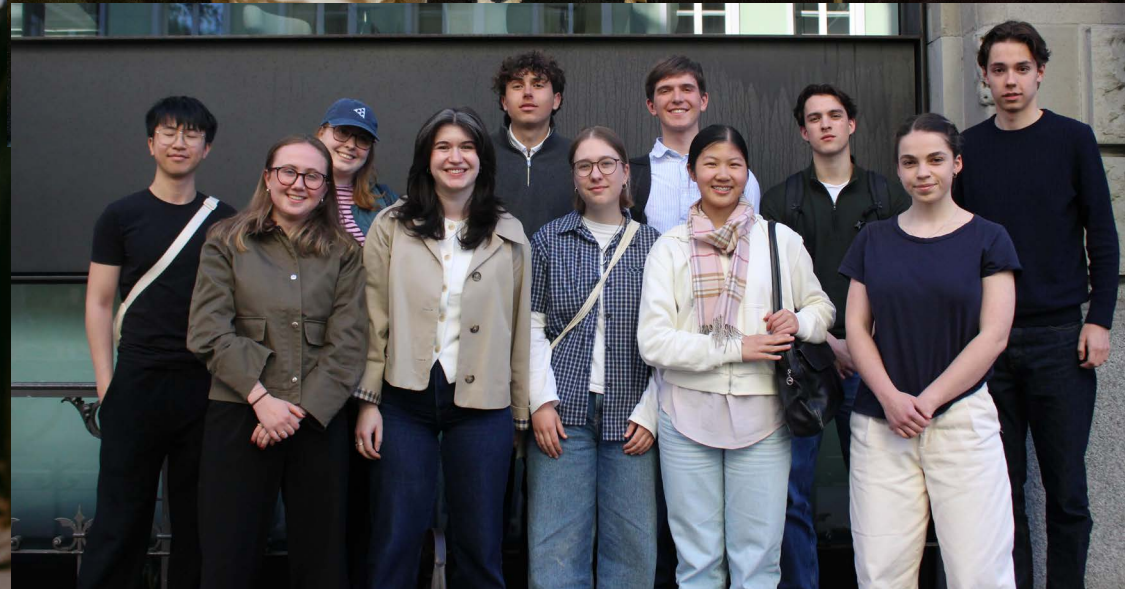
YES Alumni La gioventù dibatte è supportata da: **NZZ**





YES Alumni

A Network of Opportunities





Sa 20.Sep 15:10
VOICES OF CHANGE
SHAPING CHANGE
THROUGH DIVERSIT

accenture

Sustainability Innovation Challenge

75 giovani, una stanza piena di idee per il futuro

All'inizio dello scorso anno scolastico, circa 75 giovani si sono ritrovati un sabato mattina, già alle 8:00, negli uffici di Accenture in Sihlstrasse a Zurigo. Per la terza volta consecutiva, la Sustainability Innovation Challenge, organizzata insieme ad Accenture, ha messo 14 team davanti a una grande domanda:

"che aspetto potrebbe avere un prodotto o un servizio capace di migliorare la vita nelle città svizzere grazie a soluzioni sostenibili e socialmente inclusive?"

Prima di mettersi al lavoro, i partecipanti hanno raccolto spunti preziosi da due ospiti. Nicolas Huber di Tischlein deck dich ha offerto uno sguardo sull'impatto sociale ed ecologico del recupero alimentare, mentre la Dott.ssa Angelika Schmid di Accenture ha mostrato come l'intelligenza artificiale possa essere utilizzata in modo responsabile per soluzioni sostenibili.

Fino alle 15:00 i team hanno avuto tempo per elaborare le proprie idee e presentarle alla giuria in un pitch di tre minuti, seguito da una sessione di domande e risposte. Nonostante la pressione del tempo e la tensione tipica di questo genere di format, tutti e 14 i team sono riusciti a completare e presentare i propri progetti: dalle soluzioni contro la solitudine all'edilizia sostenibile, fino ad approcci nell'ambito della salute mentale. Per molti partecipanti è stata la prima volta in cui hanno difeso una propria idea davanti a una giuria di esperte ed esperti.

L'idea che ci ha convinto di più è stata quella di GrüezAI!

Il team ha sviluppato il concetto di un'app che, grazie a un intelligente algoritmo di matching, mette in contatto persone di generazioni e background diversi per soluzioni abitative pratiche, contrastando così allo stesso tempo la solitudine e la carenza di alloggi.



Per la propria idea, GrüezAI si è aggiudicato un premio in denaro di CHF 2 000, oltre a sei mesi di supporto da parte di Accenture. In due workshop esclusivi, a gennaio e marzo 2026, il team ha lavorato a fianco della giuria e di altri collaboratori di Accenture per affinare l'idea e avvicinarla alla sua realizzazione.

JA Worldwide

YES, la nostra organizzazione ombrello agisce in tutto il mondo

In un mondo in cui l'istruzione non è distribuita equamente, Junior Achievement (JA) Worldwide offre ai giovani una nuova prospettiva. Con i suoi programmi, l'organizzazione ombrello di YES raggiunge numerose regioni segnate da povertà, guerra e instabilità politica, e lo fa ormai da oltre 100 anni. Per questo JA Worldwide è oggi **una delle ONG più influenti al mondo**.

JA Worldwide insegna ai giovani di **oltre 100 paesi** a pensare in modo imprenditoriale, preparandoli così al futuro e trasmettendo loro competenze economiche. Come con YES, i partecipanti vengono formati direttamente da persone del mondo del lavoro, sviluppando così conoscenze pratiche. La rete di JA Worldwide fa inoltre sì che, in tutto il mondo, un numero sempre maggiore di giovani contribuisca allo sviluppo di società sostenibili per il futuro. Un esempio concreto lo dimostra bene, quello di un giovane imprenditore:

L'istruzione crea il futuro



Azad Ali è un imprenditore curdo che, da bambino, ha dovuto fuggire dalle persecuzioni e ha trovato una nuova patria in Svezia. Nell'ambito della **JA Sweden Company of the Year Competition**, l'equivalente svedese del Company Programme, ha sviluppato ulteriormente le sue lampade in legno di design proprio e fondato il marchio **AXD (Azad eXciting Design)**.



Ogni anno **oltre 100** paesi partecipano ai programmi di JA Worldwide.



Oltre 430 000 volontarie e volontari si sono impegnati per fornire alle allieve e agli allievi conoscenze pratiche e raccontare loro le proprie esperienze.



Oltre 300 000 insegnanti hanno permesso alle proprie allieve e ai propri allievi di partecipare a un programma JA.

JA Worldwide lo scorso anno ha raggiunto più di 23 milioni di allieve e allievi in oltre 100 paesi.

A stylized world map composed of small white triangles on a teal background. Six dark teal circular callouts are placed over different regions, each containing text about the number of students and the name of the regional organization.

JA USA
4 828 700+
allieve e allievi

JA Americas
3 243 300+
allieve e allievi

JA Africa
1 637 100+
allieve e allievi

JA Europe
7 563 500+
allieve e allievi

**Injaz Al-Arab
JA Mena**
1 601 800+
allieve e allievi

JA Asia Pacific
4 972 200+
allieve e allievi

Finanze

Attivo		Passivo	
Attivo operativo		Capitale di terzi	
Liquidità	3 017 577.18	Passività derivanti da	
Crediti da forniture e prestazioni	13 320.00	Forniture e prestazioni	24 813.97
Altri crediti a breve termine	14 449.06	Altri debiti a breve termine	
Rimanenze e prestazioni non fatturate	3 600.00	a terzi	32 103.85
Ratei e risconti attivi	63 523.67	agli istituti di previdenza	13 513.70
		Ratei e risconti passivi	2 123 254.99
Totale attivo operativo	3 112 469.91	Totale capitale di terzi	2 193 686.51
Immobilizzazioni		Fondi propri	
Beni materiali	1.00	Patrimonio dell'associazione	871 712.48
Immobilizzazioni immateriali	1.00	Eccedenza	47 072.92
Totale immobilizzazioni	2.00	Totale fondi propri	918 785.40
Totale attivo		Totale passivo	
3 112 471.91		3 112 471.91	

Conto economico del periodo 01.07.2025 – 30.06.2026

Costi		Ricavi	
Costi di progetto generali	-103 990.75	Ricavi donazioni generali	226 207.16
Costi di progetto Company Programme	-254 562.80	Ricavi donazioni Company Programme	642 354.75
Costi di progetto La gioventù dibatte	-48 394.18	Ricavi donazioni La gioventù dibatte	348 893.50
Costi di progetto L'economia in tasca	-11 647.57	Ricavi donazioni Volunteering	477 775.15
Costi di progetto Il nostro Comune	-5 048.75	Ricavi donazioni Pintolino	34 020.00
Costi di progetto Pintolino	-9 129.90	Ricavi donazioni Olimpiadi dell'Economia	29 495.15
Costi di progetto Olimpiadi dell'Economia	-19 591.20	Quote associative	88 567.50
Spese per il personale	-1 351 838.99	Ricavi Company Programme ed eventi	157 913.24
Altre spese operative	-270 228.33	Ricavi donazioni dal settore pubblico ¹	114 579.00
Risultato operativo prima del risultato finanziario	45 372.98		
Redditi finanziari	1 924.34		
Spese finanziarie	-224.40		
Surplus	47 072.92	Totale ricavi	2 119 805.45

¹ Pubblicazione degli aiuti finanziari ricevuti dall'Ufficio federale delle assicurazioni sociali (UFAS) ai sensi degli articoli 7-11 LPAG. Di questo importo 57 289.50 franchi riguardano il Company Programme e 57 289.50 franchi La gioventù dibatte.

Partner

YES, ringraziamo di cuore!

Corporate Volunteering



La gioventù dibatte

Sostenitori principali

die Mobiliar

Partner nazionali

BANK OF AMERICA

Jacques d'Oliva
Gossweiler Foundation

STIFTUNG
WEGWEISER

Partner regionali

FPE FONDATION
PETRAM

Con il sostegno finanziario della Confederazione nell'ambito della legge sulla promozione delle attività giovanili extrascolastiche (LPAG)

Company Programme

Sostenitori principali

SWISS PRIME SITE

UBS

Partner nazionali

coop

EGS Ernst
Göhner Stiftung

IGE IPI

Jacques d'Oliva
Gossweiler Foundation

Partner regionali

BEKB BCBE
Förderfonds

Con il sostegno finanziario della Confederazione nell'ambito della legge sulla promozione delle attività giovanili extrascolastiche (LPAG)

Olimpiadi dell'Economia

Partner strategici

aim ADAPT
INVESTMENT
MANAGERS

SCIENCE
OLYMPIAD.CH

Prestazioni in natura, sostenitori e partner di rete



Il vostro contributo

Say Yes to YES

...in qualità di volontarie e volontari

Ispiri la prossima generazione, in modo semplice, tramite il modulo di contatto su yes.swiss.

YES offre tre programmi di volontariato assistito a diversi livelli scolastici. La/Il volontaria/o assume il ruolo di insegnante per alcune lezioni e prepara, ad esempio, i giovani al loro primo colloquio di lavoro o introduce i bambini delle scuole elementari alle funzioni di un comune. È possibile impegnarsi come volontari sia a titolo individuale che aziendale. Le aziende hanno così l'opportunità di contribuire, insieme a YES, alla formazione pratica ed economica di base in Svizzera.

...in qualità di socio

Coinvolgetevi nell'associazione YES, in modo semplice, tramite il modulo di contatto su yes.swiss.

In qualità di socio di YES, sostenete i programmi con un contributo annuale e ne consentite l'ulteriore sviluppo. La quota associativa è di CHF 50 per i singoli individui, CHF 100 per le scuole elementari e scuole medie, CHF 500 per le associazioni settoriali ed educative, le PMI e le scuole superiori, e CHF 3 500 all'anno per le grandi aziende.

...con una donazione

Investite nella formazione del futuro, comodamente tramite Twint.

Aiutateci a promuovere lo spirito imprenditoriale e a contribuire allo sviluppo personale dei giovani. Assicuratevi che anche le generazioni future possano beneficiare di un'istruzione economica di primo ordine e sostenete l'associazione YES con una donazione. Siete voi a decidere l'importo della donazione.



yes.swiss

**YES, non vediamo l'ora
del futuro.**



yes.swiss 

info@yes.swiss 

Young Enterprise Switzerland (YES) 

@yesinspires 