

2024/2025

RAPPORTO DI GESTIONE



Young
Enterprise
Switzerland

Member of JA Worldwide

**In theory, there is no difference
between theory and practice.
In practice, there is.**

Sommario

- 04 Premessa**
- 06 Visione, missione e Team**
- 08 Programmi**
- 09 Fatti e cifre**
- 10 Il nostro Comune e Pintolino**
- 13 L'economia in tasca**
- 14 La gioventù dibatte**
- 20 Company Programme**
- 24 Olimpiadi dell'Economia**
- 26 YES Alumni**
- 30 YES, We Do More!**
- 33 Leaders in Exchange**
- 34 JA Worldwide**
- 36 Finanze e partner**
- 38 Il vostro impegno**

Premessa

di René Zahnd e Johanna Aebi

Care amiche e cari amici di YES

La Terra ruota attorno al Sole ad una velocità di 30 chilometri al secondo e nell'ultimo anno scolastico ci è sembrato davvero di poter percepire la rapidità con cui essa si muove. In un mondo in cui le tensioni geopolitiche aumentano e allo stesso tempo le innovazioni tecnologiche aprono nuove possibilità a un ritmo vertiginoso, ogni giorno sentiamo quanto sia fondamentale preparare la prossima generazione a questa realtà.

Nonostante o proprio a causa di questi rapidi cambiamenti, i nostri programmi sono e rimangono rilevanti. Grazie ad essi, quasi 10'000 allieve e allievi hanno ora una comprensione migliore di come interagiscono economia, società e politica. Acquisiscono fiducia in se stessi, si esercitano nel lavoro di squadra, non temono il dibattito e imparano a risolvere i problemi in modo creativo: competenze che rafforzano in modo decisivo sia il loro sviluppo personale che il loro futuro professionale. Naturalmente non trascuriamo i temi di attualità: insieme ai nostri partner stiamo lavorando, tra l'altro, per implementare in modo sensato l'intelligenza artificiale nei nostri programmi e per formare i giovani al suo utilizzo. Questi processi ci consentono di imparare moltissimo anche a livello interno.

Quest'anno, nel vero senso della parola, non siamo stati fermi: nel novembre dello scorso anno abbiamo potuto trasferirci nel nostro nuovo ufficio nel campus JED a Schlieren. Dove un tempo veniva stampato il giornale della NZZ. Ora ci siamo ambientati molto bene e ci godiamo il nostro nuovo fantastico ufficio.

Alcune cose sono rimaste invariate, ma ciò non le ha rese meno importanti: nella piazza della stazione centrale di Zurigo, nell'ambito della Finale Nazionale del nostro Company Programme, sono saliti nuovamente sul grande palcoscenico i più giovani imprenditori e imprenditrici della Svizzera, i partecipanti del nostro Pintolino. Durante la visita di quest'anno al Palazzo federale, Beat Jans e Maja Riniker hanno espresso la loro stima nei confronti delle/dei partecipanti di La gioventù dibatte durante un aperitivo conviviale. E la delegazione svizzera ha portato a casa diverse medaglie dalle Olimpiadi Internazionali dell'Economia in Azerbaigian.

Tutto questo non sarebbe mai stato possibile senza il nostro spirito "YES we can", rafforzato dall'arrivo di numerosi nuovi volti nel team. Un enorme grazie al nostro team motivato, per il quale nessuna sfida è troppo grande. Naturalmente, il suo lavoro non sarebbe concepibile senza i nostri preziosi partner, le volontarie e i volontari impegnati, gli insegnanti, i membri del comitato, gli YES Alumni e le amiche e amici di YES. Grazie di cuore anche a tutti voi per averci sostenuto nel corso dello scorso anno scolastico.

Il futuro è incerto, ma una cosa è sicura: con giovani che imparano ad assumersi responsabilità, a dialogare, a riconoscere le opportunità e ad avere il coraggio di provare cose nuove, lo guardiamo con fiducia.

YES, si riparte!


René Zahnd
Presidente YES


Johanna Aebi
CEO YES



YES...

costruisce **ponti** tra il mondo dell'istruzione e quello dell'economia ed è il principale fornitore di programmi pratici di formazione economica e di formazione dell'opinione per le scuole in Svizzera.

Le allieve e gli allievi riconoscono i **contesti sociali**, si formano una **propria opinione**, imparano a **conoscere l'economia**, comprendono e sviluppano il proprio **potenziale**.

Meet the YES-Team

Fatti e cifre



43
collaboratori

29
YES Alumni

17
posizioni a
tempo pieno

13
lingue parlate

età media
23





Programmi

Cosa offriamo

Il nostro Comune

Scuole elementari

Chi paga la polizia, quali professioni esistono e da dove proviene il denaro? Con Il nostro Comune le bambine e i bambini della terza e della quarta elementare ricevono in modo ludico le risposte a queste domande. Un volontario guida la classe attraverso sei lezioni. I bambini scoprono i ruoli di un comune, imparano a conoscere i processi democratici e l'economia.

Pintolino

Scuole elementari

Allieve e allievi dalla quarta alla quinta elementare sviluppano, progettano e realizzano in gruppo il proprio prodotto o servizio. Imparano a comunicare in gruppo, ad agire in modo responsabile e a realizzare il proprio progetto dalla A alla Z. Se lo si desidera, la classe può essere affiancata da un volontario.

L'economia in tasca

Scuole medie

Imparare di più sul ciclo economico, sostenere un colloquio di lavoro realistico, comprendere le proprie finanze: nel programma L'economia in tasca, volontari provenienti dal mondo dell'economia trasmettono ai giovani proprio questi contenuti. Il programma è composto da tre moduli che possono essere adattati in modo flessibile secondo le esigenze della classe.

La gioventù dibatte

Scuole medie e superiori

Solo dai pro e dai contro nasce un'opinione ponderata. I giovani imparano a ricercare autonomamente argomenti di attualità, a valutare argomenti da diverse prospettive e a formarsi una propria opinione. Grazie a un approccio metodico, imparano a discutere in modo linguisticamente corretto su argomenti controversi, a difendere abilmente la posizione loro assegnata e a rispettare le opinioni altrui.

Company Programme

Superiori

Nel Company Programme le studentesse e gli studenti acquisiscono un'esperienza reale nel mondo dell'imprenditoria. Fondano e gestiscono un'azienda reale e imparano cosa significa essere imprenditori. In questo modo i giovani hanno l'opportunità unica di acquisire esperienza pratica nel mondo dell'imprenditorialità.

Olimpiadi dell'Economia

Superiori

Le Olimpiadi dell'economia fanno parte delle Olimpiadi della Scienza. Le studentesse e gli studenti più talentuosi della Svizzera possono rappresentare il loro Paese alle Olimpiadi Internazionali dell'Economia (IEO), dove devono dimostrare le loro competenze nei settori della finanza, dell'amministrazione aziendale e dell'economia.

Fatti e cifre

Anno scolastico 2024/25



Il nostro Comune



Pintolino



L'economia in tasca



La gioventù dibatte



Company Programme



Olimpiadi dell'Economia

587

Allieve e allievi

367

Allieve e allievi

5'903

Allieve e allievi

1'118

Allieve e allievi

1'494

Allieve e allievi

370

Allieve e allievi

30

Insegnanti

21

Insegnanti

110

Insegnanti

333

Insegnanti

148

Insegnanti

25

Scuole

11

Scuole

74

Scuole

178

Scuole

58

Scuole

64

Scuole

22

Volontari

14

Volontari

168

Volontari

205

Volontari e YES Alumni

221

Volontari e YES Alumni

19

Volontari e YES Alumni

Il nostro Comune

Momenti significativi 2024/25

Come funziona un comune, chi garantisce l'ordine, da dove proviene il denaro? 587 allieve e allievi di 30 classi hanno approfondito queste domande nel corso dell'ultimo anno scolastico nell'ambito del programma Il nostro Comune. Accompagnati da 22 volontari, le bambine e i bambini hanno imparato come è strutturato il loro comune, quali professioni esistono e come funziona la democrazia su piccola scala.

Da questo hanno potuto beneficiare anche le scuole che sostengono le bambine e i bambini provenienti da famiglie migranti o socialmente svantaggiate.



Una novità di quest'anno sono state inoltre le iniziative realizzate nei Cantoni di Basilea Campagna, Svitto e Vallese. A ciò si aggiunge una nuova partnership con la fondazione Options for Growth nel cantone di Lucerna, volta a rafforzare e ampliare il programma in questa regione.

Sebbene il numero delle classi partecipanti sia stato leggermente inferiore rispetto all'anno precedente, prima ancora che la campagna di acquisizione estiva fosse iniziata, ben 20 classi avevano già manifestato il proprio interesse per l'anno scolastico a seguire.

"Il contenuto e soprattutto il modo giocoso con cui è stato trasmesso hanno fatto sì che i bambini partecipassero con motivazione. Erano sempre molto entusiasti delle lezioni."

Peter Andenmatten, insegnante

Pintolino

Momenti significativi 2024/25



Anche quest'anno le allieve e gli allievi del Pintolino hanno dimostrato in modo impressionante che i bambini delle scuole elementari sono pieni di idee e possono imparare presto a pensare in modo imprenditoriale.

367 bambine e bambini hanno progettato, realizzato e venduto i propri prodotti e servizi con il supporto di volontari. Anche il formato della settimana Pintolino sta diventando sempre più popolare: quest'anno la richiesta è raddoppiata rispetto all'anno precedente. Otto classi hanno potuto profittare dell'opportunità di sperimentare in prima persona l'imprenditorialità durante una settimana dedicata al progetto.

Così come i bambini delle scuole elementari, anche il programma ha continuato a svilupparsi. In collaborazione con un'esperta sulla sostenibilità, quest'ultimo punto è stato approfondito in tutte le fasi del programma.

Basta chiederlo ai bambini delle scuole elementari:

Il Pintolino piace!

Soddisfazione per il Pintolino:



Soddisfazione per il prodotto sviluppato:



Cosa hanno soprattutto imparato i bambini delle scuole elementari:

Lavoro di squadra

80%

Potrebbero immaginare di realizzare un'idea in futuro o intraprendere una carriera imprenditoriale:



Unfall

Pausenaufsicht

Amtl. Plan

Fotzele

ZAHNUFALL



L'economia in tasca

Momenti significativi 2024/25

Quest'anno è emersa ancora una volta l'importanza di una preparazione pratica per l'ingresso nel mondo del lavoro. 5'903 allieve e allievi hanno beneficiato di 276 attività che hanno fornito loro conoscenze pratiche sulla nostra economia, consigli e feedback sinceri sulle loro candidature, nonché suggerimenti sulle loro finanze personali. Ciò è stato possibile grazie a 168 volontarie e volontari impegnati provenienti dal mondo del lavoro, che hanno portato la loro esperienza e le loro conoscenze nelle aule scolastiche.

"Ho potuto sostenere per la prima volta un colloquio di lavoro e ho ricevuto un feedback positivo e critiche costruttive, che potrò utilizzare in futuro."

Partecipante al programma L'economia in tasca, scuole medie Sissach (BL)

Un momento particolarmente significativo è stato l'incarico svolto presso l'École de l'Accueil di Losanna, dove circa 350 giovani provenienti da contesti svantaggiati hanno ricevuto sostegno nella preparazione al loro futuro professionale e personale. Inoltre, dopo i primi incarichi extrascolastici svolti l'anno precedente, per la prima volta è stato possibile svolgere un regolare incarico in una scuola del Ticino. È stata inoltre avviata una collaborazione con la Fondazione IdéeSport in Ticino, che in futuro sarà estesa in tutta la Svizzera per raggiungere un numero ancora maggiore di giovani.

La vittoria del concorso indetto dall'organizzazione Check Your Chance e il relativo premio in denaro di 50'000 franchi consente di realizzare un'idea preziosa: in futuro, le allieve e gli allievi di tutta la Svizzera riceveranno un sostegno ancora più mirato nel processo di candidatura, anche al di là dell'iniziativa di L'economia in tasca. A tal fine, potranno prenotare online un appuntamento con un volontario esperto per far controllare i loro documenti di candidatura o esercitarsi per un colloquio di lavoro. Attualmente si sta lavorando alla realizzazione di questa nuova offerta in collaborazione con gateway.one.

Parallelamente, in collaborazione con l'Università di Zurigo, è in corso un progetto sull'uso e i vantaggi dell'IA nel processo di candidatura. Uno studio di accompagnamento sta esaminando la differenza che fa l'uso mirato dell'IA, non come sostituto delle riflessioni personali dei giovani, ma come strumento per approfondire la propria riflessione e ricevere nuovi impulsi.

YES è felice che il Corporate Volunteering stia riscuotendo sempre più interesse da parte delle aziende: tra le altre, sono state acquisite come nuovi partner la Mobiliare, Ernst & Young, Johnson & Johnson e la ZKB.



La gioventù dibatte

Momenti significativi 2024/25

Con trasparenza, rispetto e precisione linguistica, i partecipanti del programma La gioventù dibatte hanno dimostrato anche nell'ultimo anno scolastico che i dibattiti di qualità non si limitano a persuadere, ma uniscono, stimolano la riflessione e invitano a mettere in discussione le proprie convinzioni. Già solo nelle qualificazioni interne delle scuole ad ottobre, circa 7'600 allieve e allievi delle scuole medie e superiori hanno fatto le loro prime esperienze di scambio argomentativo. Hanno imparato a formulare chiaramente le proprie opinioni, a presentarsi in modo convincente e ad affrontare temi socialmente rilevanti da diverse prospettive.

In totale, 340 giovani si sono qualificati per le dodici Finali Regionali, che si sono svolte in nove regioni. La Finale Regionale più grande si è tenuta nella Svizzera centrale, con oltre 50 partecipanti. Luoghi come lo SQUARE dell'Università di San Gallo, la Scuola universitaria professionale della Svizzera nordoccidentale o il Parlamento cantonale del Giura hanno offerto ai giovani un palcoscenico straordinario per mettere alla prova le loro capacità di dibattito.

"Il dibattito è uno sport individuale e ho dovuto competere contro tutti. Tuttavia, c'era un forte spirito di gruppo: potevamo discutere, condividere argomenti, scambiarsi opinioni e giocare a Uno insieme."

Niklas Ebner, finalista La gioventù dibatte, da un'intervista del quotidiano Limmatwelle

Ma per i vincitori regionali non era ancora finita: durante gli allenamenti per i finalisti a Lucerna e Montreux hanno continuato a correggere, migliorare e perfezionare le loro presentazioni. Con argomentazioni più incisive e nuova energia, hanno infine partecipato alla Finale Nazionale a Berna.

Il programma ha compiuto passi importanti anche al di fuori del palcoscenico. Il formato sta riscuotendo un interesse sempre maggiore, in particolare nelle scuole professionali. A novembre è stato organizzato per la seconda volta un corso interaziendale per le apprendiste e gli apprendisti di commercio della Confederazione. I partecipanti hanno approfondito la cultura del dibattito in un workshop, si sono preparati attraverso lo studio autonomo tramite gli E-learning e hanno dimostrato le loro competenze in un esame pratico. Questo progetto pilota ha avuto un tale successo che dal prossimo anno diventerà parte integrante dell'apprendistato di commercio presso la Confederazione. A maggio sono seguiti i primi corsi introduttivi presso il Centro di formazione commerciale di Zug.

Anche la rete delle scuole partecipanti è cresciuta. Tra le nuove entrate quest'anno scolastico figurano la scuola media evangelica di Schiers nel cantone dei Grigioni e la Division Commerciale du CEJEF nel cantone del Giura. Un momento particolarmente significativo è stata la nuova partnership con la Fondazione Wegweiser. Che quest'anno sostiene La gioventù dibatte in qualità di partner nazionale.



Jugend
debattiert

jeunes
ébat





Finale Nazionale

Il programma ha raggiunto il suo picco con la Finale Nazionale che si è tenuta il 4 e 5 aprile a Berna. Dopo che le/i 60 migliori dibattitrici e dibattitori della Svizzera avevano già impressionato nel primo turno preliminare con argomenti avvincenti e un atteggiamento sicuro, li attendeva un momento culminante davvero speciale: una visita al Palazzo federale. Lì hanno potuto porre le loro domande alla presidente del Consiglio nazionale Maja Riniker, al consigliere federale Beat Jans e ad altri consiglieri nazionali e hanno discusso con loro riguardo disparati temi durante l'aperitivo che è seguito.

"È nelle vostre mani, voi siete il futuro, voi siete la democrazia. Questo mi rende ottimista!"

Consigliere federale Beat Jans

Dopo una breve pausa, il giorno successivo è proseguita la seconda fase preliminare. Ancora una volta i giovani hanno dimostrato di saper valutare gli argomenti in modo serio e differenziato. Nel dibattito finale del pomeriggio, le/i migliori dibattitrici e dibattitori della Svizzera hanno discusso se in futuro i giudici federali debbano essere eletti in modo indipendente dai partiti. La finale è stata caratterizzata da tensione, emozioni e parole forti, fino alla proclamazione delle/dei migliori dibattitrici e dibattitori delle scuole medie e superiori di tutte le regioni linguistiche. Inoltre, il Wegweiser Ethics Award è stato assegnato a tre partecipanti che in un video di tre minuti hanno riflettuto e presentato in modo convincente i loro valori personali su un tema di dibattito.

Vincitrici e vincitori

Scuole medie

Svizzera tedesca

Markus Zigante
Gymnasium Kirchenfeld

Svizzera romanda

Charline Wertz & Camille Bui
Écoles de Corsier-sur-Vevey

Superiori

Svizzera tedesca

Zora Arbenz
Kantonsschule Zürcher Oberland

Svizzera romanda

Mathilde Bulliard & Armand Marro
Collège de Gambach

Wegweiser Ethics Award

Kusha Esmailzadeh
Kantonsschule Wil
Océane Müller
Gymnase de Burier
Emily Bozinov
Kantonsschule am Burggraben

Finaliste e finalisti

Svizzera tedesca, scuole medie: Markus Zigante, Lynn Häusler, Emilie Lehmann, Amélie Prince

Svizzera romanda, scuole medie: Charline Wertz, Camille Bui, Kenza Mahou, Yvie de Lima

Svizzera tedesca, superiori: Zora Arbenz, Natasha Binggeli, Niklas Ebner, Anna Müller

Svizzera romanda, superiori: Mathilde Bulliard, Armand Marro, Thomas Quéré, Paulin Frioud





Company Programme

Momenti significativi 2024/25

Quest'anno hanno partecipato al Company Programme un numero record di allieve e allievi provenienti da 58 scuole.

1'494
studentesse e studenti di

268 
mini-imprese provenienti da

18 
cantoni

A partire da agosto hanno fondato in team le loro aziende: 190 nel modulo Competition e 78 nel modulo Fundamentals. In entrambi i formati, i giovani hanno sviluppato le loro prime idee imprenditoriali e hanno lavorato insieme alla loro realizzazione. L'introduzione all'imprenditorialità è avvenuta nel workshop Basi dell'imprenditorialità. Successivamente, i team hanno redatto i loro business plan, effettuato analisi di mercato e preparato la produzione e la vendita dei loro prodotti. A gennaio e febbraio hanno presentato le loro idee imprenditoriali in otto Pitch Competition, entusiasmando il pubblico con le loro capacità. Le mini-imprese hanno avuto successo anche dal punto di vista economico. Le prime 25 hanno generato nel corso dell'anno un **fatturato di oltre 136'472 CHF** e un **utile di circa 48'724 CHF**.

Il gran finale dell'anno è stato rappresentato dalla Finale Nazionale presso la stazione centrale di Zurigo. Le 25 migliori squadre hanno gareggiato davanti ad una giuria di esperti per conquistare un posto sul podio e una serie di Awards, accompagnate da migliaia di passanti curiosi. Grande è stato lo stupore quando la luce e il suono dello spot pubblicitario di PLANET PASTA, squadra vincitrice dello YES Media Award, hanno riempito l'atrio della stazione. Il premio è stato realizzato per la prima volta in collaborazione con Shining Films, Weischer.Cinema e la ZHdK, dove giovani talenti hanno prodotto lo spot cinematografico.

Dopo una fase pilota di successo, il modulo Fundamentals è stato ufficialmente introdotto ora. Esso consente una partecipazione flessibile e indipendente dal concorso del Company Programme. Circa un quinto delle studentesse e degli studenti ha partecipato a questo formato.

"Il corso Fundamentals è per i nostri apprendisti di commercio ciò che la testa artificiale è per gli apprendisti parrucchieri: offre loro l'opportunità di applicare e approfondire le nozioni teoriche apprese con un esempio pratico."

Patrick Scheiblechner, Handelsschule KV Basel

I contenuti e le piattaforme sono stati ulteriormente sviluppati: il coaching per la progettazione dello stand è stato reso ibrido e anche il modulo sulla sostenibilità, creato in collaborazione con myclimate, è stato implementato con successo in formato digitale. In un progetto con Accenture si sta lavorando ad un approfondimento sul tema dell'intelligenza artificiale (IA). L'obiettivo è quello di fornire ai partecipanti una visione approfondita delle applicazioni dell'IA nella gestione aziendale. Il modulo sarà implementato per la prima volta nel Company Programme nel prossimo anno scolastico.



UD

UD

Dental

R



National Final Company Programme 2025

COMPANY OF THE YEAR

KIWOKO

Congratulations! Next stop Athens.

Claudio Rossi
Chairman of Jury

Johanna Aeby
CEO Young Enterprise Switzerland



Finale Nazionale e mini-imprese premiate

Durante la Finale Nazionale, le 25 migliori mini-imprese hanno dimostrato ancora una volta il loro potenziale. Per due giorni hanno venduto i loro prodotti presso la stazione centrale di Zurigo, entusiasmando la giuria e i passanti con le loro presentazioni e strategie di vendita. In palio c'erano il titolo di Company of the Year 2025 e diversi altri Awards, e una mini-impresa ticinese è riuscita ad aggiudicarsene alcuni.

Company of the Year 2025: KIWOKO, Alte Kantonsschule Aarau

2° posto: KonfiGnuss, Kollegium Spiritus Sanctus Brig

3° posto: ShamPure, Kollegium Spiritus Sanctus Brig

Best Presentation Award: UpDenim, Scuola Cantonale di Commercio

Best Brand Award: ShamPure, Kollegium Spiritus Sanctus Brig

Best Vocational Education Team Award: UpDenim, Scuola Cantonale di Commercio

Accenture x YES Alumni Moonshot Award: KIWOKO, Alte Kantonsschule Aarau

Coop premio per la sostenibilità: necessity+, Stiftsschule Einsiedeln

IGE IP Management Award: KIWOKO, Alte Kantonsschule Aarau

YES Media Award: PLANET PASTA, Gymnasium Biel-Seeland

Swiss Prime Site Best Marketing & Sales Award: KIWOKO, Alte Kantonsschule Aarau

UBS Innovation Award: necessity+, Stiftsschule Einsiedeln

The Entrepreneurial School Award: Kantonsschule Alpenquai Luzern

Con il loro libro di ricette "Mit Flo um die Welt" (in giro per il mondo con Flo), che mira ad allontanare le bambine e i bambini dagli schermi e a unire le generazioni, KIWOKO ha potuto recarsi ad Atene come Company of the Year 2025 e rappresentare la Svizzera alla Finale Europea – Gen-E. In Grecia, i giovani hanno dovuto dare ancora una volta il massimo. Per tre giorni hanno intervistato esperti, venduto il loro libro di ricette per bambini e presentato la loro azienda, il tutto in una lingua straniera. Particolarmente gratificante: il CEO Mathéo Page è stato premiato con l'Alumni Leadership Award dalla nostra organizzazione ombrello JA Europe.



Olimpiadi dell'Economia

Momenti significativi 2024/25



Che si tratti dell'esame online, del business case o, in un secondo momento, del palcoscenico internazionale, le Olimpiadi dell'Economia hanno dimostrato ancora una volta quanto potenziale si nasconde nelle menti dei giovani. 370 studenti provenienti da 64 scuole hanno messo alla prova le loro conoscenze di economia ed economia politica nell'esame online. Per la prima volta è stata utilizzata una piattaforma di test online sviluppata dall'associazione. Al fine di poter sostenere i partecipanti in modo ancora più mirato in futuro, quest'anno è stato inoltre sviluppato un secondo round nuovo, che sarà introdotto a partire dal prossimo anno di programma.

Per prepararsi al meglio per la Finale Nazionale, le finaliste e i finalisti si sono incontrati all'Innovation Camp presso l'ostello della gioventù svizzero di Soletta. Qui hanno approfondito le loro conoscenze, ricevuto input personali, lavorato insieme su questioni economiche e imparato a conoscersi meglio.

La Finale Nazionale si è svolta quest'anno presso la sede centrale del nuovo partner delle Olimpiadi dell'Economia, Raiffeisen, a San Gallo. I giovani hanno sostenuto una prova scritta e hanno poi presentato la loro soluzione a un business case pratico per gli ostelli della gioventù svizzeri. Sono state richieste idee innovative su come l'azienda potesse rendere le sue offerte attraenti per la generazione Z. Dopo un'intensa finale, era giunto il momento: Elihu Bao, Zaina Rahman, Alisher Ruziev, Maximilian Thiersch e Myles Willeke sono riusciti a distinguersi tra le finaliste e i finalisti e a vincere la finale. Per la prima volta, due partecipanti della Svizzera romanda fanno parte della delegazione svizzera. Insieme si sono recati in Azerbaigian e hanno partecipato all'ottava International Economics Olympiad (IEO).

All'IEO non solo li attendeva una competizione internazionale, ma anche un ricco programma culturale. A Baku, la delegazione svizzera si è confrontata con giovani provenienti da oltre 60 nazioni in prove di economia, finanza e un business case della durata di 24 ore. Nonostante le difficoltà tecniche riscontrate all'inizio della competizione, il team ha dato prova di una coesione impressionante, che in seguito avrebbe dato i suoi frutti. Oltre alla competizione, naturalmente, non è mancato il programma culturale: i giovani hanno visitato il consolato svizzero a Baku, l'Heydar Aliyev Center e la fonte di gas naturale ardente Yanar Dag. Un'avventura internazionale che ha lasciato più di un semplice ricordo: ben quattro dei nostri campioni hanno ricevuto un premio a Baku per la loro prestazione.

Argento

Maximilian Thiersch, MNG Rämibühl

Bronzo

Zaina Rahman, Collège du Léman

Menzioni onorevoli

Elihu Bao, Kantonsschule Wettingen
Myles Willeke, Kantonsschule Wettingen



YES Alumni

Momenti significativi 2024/25

Gli ex partecipanti ai programmi La gioventù dibatte e Company Programme sostengono volontariamente i programmi YES e si incontrano regolarmente per coltivare la rete di contatti e l'amicizia.

570
YES Alumni

250
incarichi

1'175
ore di volontariato

2
Reunion Weekends

Company Programme

Un altro anno ricco di impegno, networking ed eventi entusiasmanti giunge al termine per gli YES Alumni del Company Programme di YES. Quest'anno hanno anche qualcosa di molto speciale da festeggiare: i 20 anni di YES Alumni del Company Programme di YES.

L'anno del programma è iniziato tradizionalmente con l'evento clou, il Reunion Weekend. 42 YES Alumni si sono recati insieme a Budapest e hanno trascorso lì un weekend in compagnia. La trasferta ha combinato una caccia al tesoro, che ha riunito nuovi e vecchi Alumni, con visite turistiche e networking. Anche in inverno YES Alumni ha organizzato un weekend insieme. L'annuale Snow Weekend con l'area DACH si è svolto anche quest'anno in Svizzera, nel cantone dei Grigioni. Sotto il sole splendente, gli YES Alumni hanno solcato le piste di Lenzerheide. Oltre a questi grandi eventi, ce ne sono stati naturalmente anche alcuni più piccoli, come una visita collettiva al maercatino di Natale o due diversi WG-Craws (giro degli appartamenti condivisi).

Gli Alumni del Company Programme non solo hanno preso parte attivamente agli eventi, ma hanno anche dimostrato il loro impegno nell'attività di volontariato. Le numerose ore di volontariato hanno garantito il regolare svolgimento dell'anno del Company Programme. Quest'anno possiamo contare con orgoglio 869 ore di volontariato.

Alla Finale Nazionale, durante il picco del Company Programme, era presente anche YES Alumni. Per reclutare nuovi membri YES Alumni, hanno organizzato un piccolo evento per presentare la rete e sono riusciti ad acquisire ben 74 nuovi membri. Ora tutti attendono con agitazione il nuovo anno del programma e sono molto felici di poter continuare a festeggiare il loro 20° anniversario nel corso di quest'anno.

YES Alumni del Company Programme è supportata da:



La gioventù dibatte

Tra croissant a Parigi, ricerche a Zurigo e dibattiti a Berna: l'anno appena trascorso dagli Alumni di La gioventù dibatte è stato caratterizzato da incontri, competenza mediatica e, naturalmente, dalla gioia per il dibattito.

L'anno è iniziato tradizionalmente con il Reunion Weekend, che ha portato gli Alumni a Parigi, dove hanno visitato, tra l'altro, l'ambasciata svizzera.

Qualche mese dopo, il tour è proseguito con una visita alla sede centrale della NZZ a Zurigo. Carola Ententeich, vicedirettrice della NZZ, li ha accompagnati in una visita guidata dell'edificio. Gli Alumni hanno potuto ammirare la Bellevueplatz dalla terrazza e visitare gli studi dei podcast della NZZ. Successivamente hanno avuto l'opportunità di porre domande e discutere della posizione della NZZ come quotidiano più antico della Svizzera.

A marzo, un gruppo di Alumni ha fatto nuovamente visita alla NZZ, questa volta però per partecipare ad un interessante workshop con la giornalista di Open Source Intelligence (OSINT) Jessica Eberhart e il team leader OSINT Jan Ludwig. Gli Alumni sanno ora come ottenere informazioni sulle zone di guerra utilizzando le mappe e come riconoscere i cosiddetti video "deepfake".

Anche nella Finale Nazionale di La gioventù dibatte all'inizio di aprile erano presenti alcuni YES Alumni: quattro vincitrici e vincitori delle edizioni precedenti hanno dato prova delle loro capacità in un dibattito dimostrativo, ispirando così le finaliste e i finalisti di quest'anno e intrattenendo il pubblico.

Alla fine dell'anno, gli Alumni francofoni hanno avuto un'occasione speciale: presso la RTS di Ginevra hanno partecipato ad una trasmissione di Infrarouge sul tema "Seconda guerra mondiale: un ricordo che svanisce?" e hanno inoltre potuto fare un tour esclusivo dello studio.

Un grande successo di quest'anno è stato in particolare l'impegno volontario e la forte crescita della rete. Quest'anno abbiamo potuto dare il benvenuto a 36 nuovi Alumni.

YES Alumni di La gioventù dibatte è supportata da: **NZZ**







YES, We Do More!

Sustainability Innovation Challenge

Dopo il successo ottenuto nel primo anno, la Sustainability Innovation Challenge, organizzata in collaborazione con Accenture, è giunta alla sua seconda edizione.

Sabato 7 settembre alle 8:00 del mattino, circa 70 giovani motivati si sono riuniti nell'ufficio di Accenture a Zurigo per risolvere insieme il compito di **"Creare un prodotto o un servizio che, con l'aiuto dell'intelligenza artificiale, raggiunga uno degli Sustainable Development Goals (SDG)"**. In team hanno così sviluppato diverse soluzioni, ispirandosi ai contributi di Michael Blickenstorfer e Kordian Caplazi (Rimon Technologies) e Fidel Esquivel (UpCircle), che hanno stimolato la creatività dei partecipanti.

In sole quattro ore, l'idea doveva essere concretizzata, trasformata in un progetto e presentata alla giuria. L'idea di risolvere le inondazioni urbane e i problemi delle infrastrutture fognarie dei paesi in via di sviluppo attraverso una pianificazione delle acque piovane basata sull'intelligenza artificiale ha convinto la giuria. Il team ha così vinto un premio in denaro di 2'000 franchi e sei mesi di supporto da parte di Accenture per la realizzazione di questa e altre idee.

Iniziativa Women in Finance

Insieme a giovani donne provenienti da tutta Europa, anche quest'anno due svizzere hanno avuto l'opportunità di recarsi a Bruxelles nell'ambito dell'iniziativa Women in Finance di JA Europe e Bloomberg. Al fine di promuovere una maggiore diversità nel settore economico, l'iniziativa crea uno spazio di scambio personale tra donne dirigenti e donne di talento interessate all'economia.

«We got into conversations with women from different backgrounds and with diverse career paths, who gave us a great insight into the finance world and its infinite possibilities. I cannot wait to see what we will achieve in the future.»

Margot Kindbeiter, YES Alumna

A Bruxelles, questi ultimi hanno potuto visitare, tra l'altro, la società Bloomberg, le banche Degroof e JP Morgan Chase, il Parlamento europeo e lo Swiss Finance Council (SFC). Tra i momenti salienti del viaggio figurano interessanti colloqui con personalità quali Irene Tinagli (membro del gruppo dell'Alleanza Progressista dei Socialisti e Democratici al Parlamento europeo) e Annemie Rombouts (vicepresidente dell'Autorità belga di vigilanza sui servizi finanziari e sui mercati FSMA), nonché una cena con personalità di spicco provenienti da tutto il mondo.





Leaders in Exchange

Momenti significativi 2024/25

"La leadership non consiste in idee fisse, ma in concetti che si acquisiscono e che cambiano nel tempo. Leaders in Exchange offre una piattaforma ideale per conoscere nuove persone con punti di vista diversi, dai quali si può imparare molto."

Christian Burkhardt, ex partecipante Leaders in Exchange

Leaders in Exchange offre a dirigenti esperti del settore dell'istruzione e delle imprese l'opportunità di scambiarsi opinioni su diversi temi relativi alla leadership e di sostenersi a vicenda nel loro sviluppo professionale. Sulla base dei punti di forza, delle esperienze e degli interessi, sono stati formati in anticipo dei tandem e durante l'evento di lancio a novembre le/i 14 dirigenti hanno potuto conoscersi. Da quel momento in poi, per otto mesi hanno intrattenuto uno stretto scambio di opinioni.

Quest'anno Leaders in Exchange si è concentrato sulla comunicazione e sulla sua importanza per una leadership di successo. Diversi contributi e opportunità di discussione hanno offerto otto mesi interessanti ricchi di nuovi spunti di riflessione e collaborazione. L'evento conclusivo presso Swiss Prime Site nella Prime Tower ha completato il programma. Con la domanda chiave "Cosa significa una buona comunicazione gestionale?", i partecipanti hanno potuto scambiarsi opinioni un'ultima volta nell'ambito del programma e ripercorrere il tempo trascorso insieme.

Gli incontri alla pari, l'elevata flessibilità del programma e l'impegno personale dei partecipanti portano al successo. Inoltre, Leaders in Exchange crea spazio per la riflessione da entrambe le parti, combinando l'apprendimento in tandem con il mentoring e la condivisione delle conoscenze. Grazie al cambio di prospettiva offerto da Leaders in Exchange, nascono visioni per una leadership sostenibile in una società e in un mondo del lavoro in forte e rapida evoluzione. Le nuove soluzioni che ne derivano promuovono il lavoro sia nelle scuole che nelle aziende.

Il concetto di apprendimento tramite tandem è offerto in collaborazione con economiesuisse e l'Associazione dei dirigenti scolastici di Zurigo.



JA Worldwide

Impatto su tutto il mondo

Con oltre 100 paesi membri, Junior Achievement Worldwide costituisce una rete mondiale di persone con spirito imprenditoriale ed è quindi la più grande organizzazione al mondo dedicata alla preparazione dei giovani alla vita professionale e all'imprenditorialità. Nella classifica di thedotgood (precedentemente NGO Advisor), JA Worldwide occupa il quinto posto tra le dieci organizzazioni più influenti al mondo nel campo del benessere sociale.



In riconoscimento dell'impegno di JA a favore del rafforzamento economico, della prosperità e della pace, l'organizzazione è stata nominata per la prima volta al

Premio Nobel per la Pace nel 2022 e da allora è stata candidata ogni anno.

Da oltre 100 anni JA Worldwide è attiva in tutto il mondo, anche in luoghi caratterizzati da instabilità politica, violenza e guerra, disoccupazione, povertà e disperazione. Junior Achievement fornisce ai giovani la mentalità e le competenze necessarie per costruire società fiorenti. Il numero di studenti, insegnanti e volontari che partecipano al programma dimostra la grande importanza di JA Worldwide nel campo dell'educazione imprenditoriale e sottolinea la rilevanza dell'argomento.



Ogni anno oltre **100** paesi partecipano ai programmi di JA Worldwide.



Oltre 430'000 volontari si sono impegnati per fornire alle allieve e agli allievi conoscenze pratiche e raccontare loro le proprie esperienze.



Lo scorso anno **oltre 300'000** insegnanti hanno permesso alle proprie allieve e ai propri allievi di partecipare a un programma JA.

L'anno scorso JA Worldwide ha raggiunto 19'945'000 allieve e allievi.



Finanze

Attivo		Passivo
Attivo operativo		Capitale acquisito
Liquidità	3'162'525.04	Passività derivanti da
Depositi a termine con durata > 3 mesi	0.00	Debiti di forniture e prestazioni
Crediti da forniture e prestazioni	13'350.00	Altri debiti a breve termine
Altri crediti a breve termine	16'331.00	a terzi
Rimanenze e prestazioni non fatturate	3'600.00	agli istituti di previdenza
Ratei e risconti attivi	62'491.40	Passive Rechnungsabgrenzungen
Totale attivo operativo	3'258'297.44	Totale capitale acquisito
Immobilizzazioni		Capitale proprio
Beni materiali	1.00	Vereinsvermögen
Immobilizzazioni immateriali	1.00	Eccedenza
Totale immobilizzazioni	2.00	Totale capitale proprio
Totale attivo	3'258'299.44	Totale passivo
		3'258'299.44

Conto economico del periodo 01.07.2024 – 30.06.2025

Costi		Ricavi	
Costi di progetto generali	-65'014.92	Ricavi donazioni generali	177'074.21
Costi di progetto Company Programme	-258'401.26	Ricavi donazioni Company Programme	612'713.14
Costi di progetto La gioventù dibatte	-40'211.97	Ricavi donazioni La gioventù dibatte	307'600.00
Costi di progetto L'economia in tasca	-10'023.46	Ricavi donazioni Volunteering	330'845.61
Costi di progetto Il nostro Comune	-1'378.95	Ricavi donazioni Pintolino	69'111.00
Costi di progetto Pintolino	-5'410.60	Ricavi donazioni Olimpiadi dell'Economia	43'642.25
Costi di progetto Olimpiadi dell'Economia	-13'242.95	Quote associative	103'919.80
Spese per il personale	-1'188'084.57	Ricavi Company Programme ed eventi	134'624.22
Altre spese operative	-261'083.59	Ricavi donazioni dal settore pubblico ¹	92'209.00
Risultato operativo prima del risultato finanziario	28'886.96	Perdite su crediti	0.00
Redditi finanziari	8'998.91		
Spese finanziarie	-181.44		
Surplus	37'704.43	Ricavi totali	1'871'739.23

¹Pubblicazione degli aiuti finanziari ricevuti dall'Ufficio federale delle assicurazioni sociali (UFAS) ai sensi degli articoli 7-11 LAMal. Di questo importo 46'104.50 franchi riguardano il Company Programme e 46'104.50 franchi La gioventù dibatte.

Partner

YES, vi ringraziamo!

Corporate Volunteering

accenture



Beisheim Stiftung

Cembra

CHECK YOUR CHANCE



die Mobiliar



FONDATION PETRAM

Frankfurter Bankgesellschaft

+GF+



Johnson&Johnson



SOCIETE GENERALE



La gioventù dibatte

Hauptförderer

die Mobiliar

Partner nazionali



Partner regionali



Mit finanzieller Unterstützung
des Bundes im Rahmen des
Kindes und Jugendförderungs-
gesetzes (KJFG)

Company Programme

Hauptförderer



Partner nazionali



Partner regionali



Mit finanzieller Unterstützung
des Bundes im Rahmen des
Kindes und Jugendförderungs-
gesetzes (KJFG)

Olimpiadi dell'Economia

RAIFFEISEN



Prestazioni in natura, sostenitori e partner di rete



Antoine Blättler



Burggemeinde Bern

easylearn



HIRSCHMANN STIFTUNG

JIMDO



*SHINING

STARTUP CAMPUS



Standortförderung
Kanton Bern

schoop gruppe

Schweizer Jugendherbergen



SUC Stiftung
FÜR DAS UNTERNEHMERUM



III SWISS 2I.ORG

MW WEISCHER
CINEMA



hdk
Zürcher Hochschule für Künste
Zürich / Auditeur Media

Il vostro impegno

Say Yes to YES

...in qualità di membro

In qualità di membro di YES, sostenete i programmi con un contributo annuale e ne consentite l'ulteriore sviluppo. La quota associativa è di CHF 50 per i singoli individui, 100 franchi per le scuole elementari e scuole medie, 500 franchi per le associazioni settoriali ed educative, le PMI e le scuole superiori, e 3'500 franchi all'anno per le grandi aziende

...in qualità di volontarie e volontari

YES offre tre programmi di volontariato assistito a diversi livelli scolastici. La/Il volontaria/o assume il ruolo di insegnante per alcune lezioni e prepara, ad esempio, i giovani al loro primo colloquio di lavoro o introduce i bambini delle scuole elementari alle funzioni di un comune. È possibile impegnarsi come volontari sia a titolo individuale che aziendale. Le aziende hanno così l'opportunità di contribuire, insieme a YES, alla formazione pratica ed economica di base in Svizzera.

...con una donazione

Aiutateci a promuovere lo spirito imprenditoriale e a contribuire allo sviluppo personale dei giovani. Assicuratevi che anche le generazioni future possano beneficiare di un'istruzione economica di primo ordine e sostenete l'associazione YES con una donazione. Siete voi a decidere l'importo della donazione.

Investite nella formazione della prossima generazione e garantite così una formazione economica e una formazione dell'opinione orientate alla pratica, comodamente tramite Twint.





yes.swiss 

info@yes.swiss 

Young Enterprise Switzerland (YES) 

@yesinspires 