

Ils créent de mini-entreprises à l'école

Grâce au Company programme, chapeauté par Young Enterprise Switzerland (YES), près de 200 petites entreprises sont créées chaque année en Suisse dans les gymnases, écoles de commerce et écoles professionnelles. Des expériences qui rendent plus concrète la voie de l'entrepreneuriat.

L'aventure est maintenant aussi une réalité dans le canton de Vaud: le temps d'une année, des étudiants de 16 à 20 ans sont amenés à créer et gérer de mini – mais réelles! – entreprises. Et certaines d'entre elles perdurent au-delà du milieu scolaire. Depuis son lancement, l'ambition du Company programme est de stimuler les vocations pour l'entrepreneuriat, la Suisse se révélant encore timide en la matière si l'on en croit le rapport 2020 du « Global Entrepreneurship Monitor ». Dans ce classement, notre pays se situe au 40^e rang s'agissant « du pas à franchir pour créer une entreprise ».

Depuis longtemps, l'économie d'entreprise est bien sûr abordée en classe, mais l'angle de la « création d'entreprise » à proprement parler se révèle rarement traité. « Nous le savons: l'esprit d'entreprise, ça se développe, notamment en sensibilisant dès l'école à l'importance de l'entrepreneuriat pour la pérennité et le succès d'une économie. C'est le but de notre programme », résume Florence Montellier, responsable de YES en Suisse romande.

L'association YES, notamment soutenue par la Fondation de la CVCI, a implémenté avec succès le Company programme en Suisse allemande, puis dans les cantons de Fribourg et de Neuchâtel. « Nous travaillons également cette année avec des classes vaudoises, se réjouit Florence Montellier. L'un des plus de notre programme est de contribuer à l'employabilité des jeunes et à la réduction des risques de chômage. Les participants acquièrent en effet des compétences transversales utiles pour aborder leur entrée dans le monde du travail. » Pour elle, que le Company Programme ne soit pas une « simulation » d'entreprise fait toute la différence: « Rechercher des matières premières adé-

quates nécessite de trouver le chemin vers un fournisseur potentiel, de négocier les prix d'achat, ou encore d'estimer les quantités requises sur la base d'un prévisionnel de ventes. Des workshops sur des thèmes tels que la propriété intellectuelle préparent en effet les jeunes de manière très pratique à la création de leur marque et à la protection de leur invention. » En 2019, une mini-entreprise a ainsi conçu une application permettant à tout instant de retrouver son vélo dans la ville; une puce placée dans la housse de protection de la selle permettant de le géolocaliser. L'équipe à l'origine de cette idée a remporté le prix de l'innovation de YES.

UN INTÉRÊT À STIMULER

Celles et ceux qui tentent l'aventure doivent bien sûr être prêts à y investir du temps et de l'énergie. Lorsqu'il était en 3^e année au Collège de Gambach, à Fribourg, Joaquim Graber a participé au programme avec 4 camarades: « Développer « Frisi », notre entreprise de sirops locaux artisanaux, nous a beaucoup appris, sur le travail en équipe, la vente et le marketing. Personnellement, cela m'a aussi conforté dans l'idée de devenir plus tard chef d'entreprise. Et quand nous avons gagné le prix de Company of the Year 2019, parmi les 25 meilleures mini-entreprises de Suisse, cela a été la cerise sur le gâteau! »

De l'école à sa propre entreprise, il n'y a parfois qu'un pas. Certains projets scolaires deviennent des sociétés pérennes. Mediacy®, entreprise créée à Bienne en 2017 dans le cadre du Company Programme, en est un bel exemple. Ces apprentis médiamaticiens sont aujourd'hui à la tête de leur propre structure. Cette « success story » – et d'autres à découvrir sur www.yes.swiss – souligne combien



TEXTE FANNY OBERSON
FANNY.OBERSON@CVCI.CH
PHOTO YES

ce type d'accompagnement est précieux pour l'avenir des jeunes comme pour le développement des activités économiques.

COMMENT SOUTENIR LE PROJET?

Il est possible de soutenir le projet dans le canton de Vaud en tant qu'entreprise locale (coach d'entreprise ou sponsoring en contactant florence.montellier@yes.swiss). C'est aussi possible en participant au programme en tant qu'écoles.

La mini-entreprise « Frisi », créée par cinq jeunes fribourgeois, ici en action à la Foire nationale, à la gare centrale de Zurich.

