

## Communiqué de presse

Fribourg, 6 avril 2022

# Foire Nationale de Zurich

**Du 9 au 13 avril, 75 mini-entreprises différentes exposeront leurs produits et services au ShopVille de la gare centrale de Zurich. La Foire Nationale se déroule dans le cadre du Company Programme de YES (Young Enterprise Switzerland), dans lequel des élèves créent une mini-entreprise réelle et la gèrent pendant un an.**

De près de 200 mini-entreprises au départ, les Top 75 mini-entreprises de Suisse présenteront et venderont désormais leurs produits et services au grand public. Chaque jour, de 10h00 à 19h00, 15 nouvelles mini-entreprises exposeront leurs produits, ce qui permettra au public de découvrir chaque jour de nouveaux stands.

La Foire Nationale au ShopVille de la gare centrale de Zurich se déroule dans le cadre du Company Programme de l'organisation à but non lucratif YES. Au début de l'année scolaire, les jeunes ont créé leur propre entreprise réelle dans le cadre du Company Programme et, avec le soutien de leurs enseignant-e-s et de leurs Programme Manager de YES, elles et ils ont développé des idées de produits, les ont réalisées et ont vendu leurs produits et services à de divers marchés et aux Foires Régionales de YES. Les élèves apprennent ainsi à assumer leurs rôles respectifs de CEO, CMO, CPO, etc. et, en tant qu'équipe, à commercialiser leur idée entrepreneuriale de manière convaincante afin de réaliser un bénéfice.

### Qualification pour la Finale Nationale en juin

Outre la vente de leurs produits ou services, les équipes participent à un processus de sélection. Après les Foires Régionales, qui se sont déroulées de janvier à mars, les Top 75 mini-entreprises, dont sept Équipes Gagnantes Régionales, ont été sélectionnées. Celles-ci se sont qualifiées pour la Foire Nationale. L'enjeu est de taille pour les équipes qui se présentent à la Foire Nationale : seule un quart d'entre elles parviendra à se classer dans le Top 25 et donc à participer à la Finale Nationale des 3 et 4 juin. L'équipe gagnante de la Finale Nationale pourra représenter la Suisse au niveau européen en Estonie.

### Liste des mini-entreprises

En tout, 75 mini-entreprises participent à la Foire Nationale. Vous trouvez une liste de toutes les mini-entreprises suisse romandes (avec brève description) à la prochaine page, ainsi qu'une liste complète [ici](#).

### Les bénéfices de YES et du Company Programme

Le Company Programme de YES apporte aux élèves une expérience pratique selon le principe du Learning by Doing et encourage le développement de leurs compétences sociales et de leur personnalité. En outre, les jeunes peuvent recevoir à la fin du programme l'Entrepreneurial Skills Pass, un certificat international qui certifie une expérience entrepreneuriale pratique.

*«[...] La Confédération estime que ce programme est exemplaire. Il offre aux jeunes de toute la Suisse la possibilité de découvrir et de développer leur potentiel créatif et entrepreneurial. Ils acquièrent des capacités et des compétences qui sont essentielles pour eux, pour notre économie et pour la société. [...]», Johann Schneider-Ammann, auparavant conseiller fédéral et président de la Confédération suisse.*

## Samedi, 9 avril

### **Frib'erie** (Collège Saint-Michel)

Nous vendons des habits de seconde de main à travers une friperie en ligne.

### **La Fabrique** (Collège Saint-Michel)

Nous nous sommes lancé le défi de revaloriser des fruits et des légumes dont les grandes surfaces ne veulent pas pour en faire de délicieux jus fait maison !

### **Cérès Corporation** (Collège Sainte-Croix)

Nous produisons des barres de céréales. Notre but est de proposer des barres saines, originales et abordables pour les étudiants ainsi que tous les gourmands

### **SRP (Swiss Recycled Pack)** (Collège Gambach)

Nous proposons des sacs et des accessoires Suisses recyclés de bâches Leno et publicitaires écologiques et locaux !

### **Thécol** (Collège Sainte-Croix)

Nous produisons des thés froids artisanaux et locaux principalement à base d'ingrédients suisses.

### **POM** (Lycée Jean-Piaget)

Nous proposons une version moderne et durable du jus de pommes traditionnel. Les pommes proviennent de vergers non exploités et non traités de la région.

### **Tastea Bubble** (Lycée Jean-Piaget)

Nous commercialisons le bubble tea sous forme de kit personnalisables à faire chez soi.