

## De l'école à sa propre entreprise : un seul pas pour une multitude de nouvelles compétences



De gauche à droite : Marco Peter (finances et marketing), Silvan Vifian (management), Elia Christen (production), Marco Stalder (production), Lukas Schuhmacher (production)

***Le Company Programme de l'association Young Enterprise Switzerland (YES) permet aux jeunes de 16 à 20 ans de vivre une réelle expérience de l'entrepreneuriat sur une année. Il s'intègre dans le programme scolaire des gymnases, écoles de commerce et écoles professionnelles.***

***Tout le monde y gagne : la société par la contribution à l'employabilité des jeunes et la réduction des risques de chômage, l'école et l'économie par le dialogue créé et bien entendu les jeunes par les compétences transversales acquises, utiles pour l'entrée dans le monde du travail.***

***Certaines entreprises créées en cours d'études perdurent au-delà de la formation de leurs jeunes créatrices ou créateurs qui deviennent alors leurs propres employeurs. C'est le cas de l'équipe de l'entreprise Mediacy®, créée en 2017 dans le cadre du Company Programme, au Centre de formation professionnelle (CFP) Biel-Bienne. Mediacy, ce sont 5 médiamaticiens spécialisés dans la conception de sites web et la production de vidéos.***

**Parlez-nous de votre entreprise, comment se porte-elle aujourd'hui, quels sont vos acquis, vos challenges ?**

« Nous sommes toujours une entreprise active, même deux ans après le Company Programme. Nous considérons que le plus grand défi consiste à nous positionner sur le marché du travail ou dans l'industrie du multimédia. La seule difficulté est de trouver un segment qui n'est pas encore trop saturé. Dans beaucoup de segments, il y a déjà suffisamment d'acteurs. Grâce au repositionnement en cours, nous voulons pouvoir maintenir plusieurs postes à temps plein dans un avenir proche et être ainsi une „vraie“ entreprise. » - Lukas Schuhmacher

### **Avez-vous plus appris en connaissances ou en compétences pendant le Company Programme ?**

« Le Company Programme a été une année intéressante et enrichissante. Nous avons pu améliorer nos compétences dans un grand nombre de sujets et, en plus de l'école et de l'enseignement, nous avons eu l'occasion d'acquérir une expérience importante pour nos futures carrières professionnelles. En plus des connaissances de base sur la façon de construire une entreprise, nous avons pu nous développer dans des domaines tels que la gestion d'entreprise, la répartition des rôles et le marketing. » - Lukas Schuhmacher

### **Pouvez-vous nous décrire une ou plusieurs situations durant le Company Programme qui était particulièrement difficile à gérer ? Comment vous y êtes-vous pris ?**

« Il y a bien sûr eu cette année diverses situations qui étaient nouvelles et qui constituaient un défi pour nous. Si je devais énumérer deux des plus grands challenges, le premier serait le travail professionnel avec les collègues. C'est quelque chose de complètement différent de considérer ses collègues comme des employés professionnels et c'est quelque chose que nous avons dû apprendre en premier lieu. D'autre part, nous travaillons avec des entreprises clientes qui ont dû être convaincues qu'un groupe d'apprentis pouvait réellement accomplir un travail dans la qualité souhaitée. Nous avons appris à approcher un client de manière vraiment professionnelle et à utiliser les bonnes tactiques de vente. » - Silvan Vifian

### **Décrivez-nous des moments de doute pendant l'expérience du Company Programme ? Comment les avez-vous surmontés ?**

« Nous avons déjà eu des difficultés de démarrage au début de l'année du programme, ce qui vous a bien sûr fait douter de la façon dont vous pouviez gérer l'année entière. Mais avec l'esprit d'équipe commun et les ambitions que l'on a, nous y sommes réussis. En général, nous n'étions souvent pas sûrs de faire ce qu'il fallait. Beaucoup de choses étaient nouvelles pour nous et nous avons dû improviser. Mais ensemble, en tant qu'équipe, nous avons toujours trouvé une solution. C'était la chose la plus importante, l'esprit d'équipe. » - Silvan Vifian

### **Quelles connaissances vous a apportées le Company Programme dont vous vous rappelez encore aujourd'hui ? Quelque chose de visible, sur votre site internet par ex. ou dans votre stratégie de développement ?**

« Comme notre équipe est composée de médiamaticiens en apprentissage, nous avons déjà des connaissances préalables que nous laissons s'exprimer dans notre formation. Nous avons amélioré la qualité des processus de travail et des produits finaux, ce qui a entraîné des changements et des restructurations au sein de l'équipe. Avec les différentes positions internes, chaque individu a fait ses propres expériences. Par exemple, nous avons réparti les projets entre nous afin que chacun ait la possibilité de faire ses preuves en tant que manager de projet. » - Lukas Schuhmacher

### **Aviez-vous, avant d'entendre parler du Company Programme, songé à créer votre propre entreprise ?**

« Même avant le Company Programme, il était intéressant de voir comment les entrepreneurs peuvent créer leur propre entreprise et montrer leur réussite. Il est difficile de dire si nous aurions osé prendre une mesure similaire sans le programme. Mais ce que nous pouvons dire avec certitude, c'est que le Company Programme nous a donné le courage et l'incitation de fonder une entreprise que nous continuons à gérer et à diriger aujourd'hui. » - Lukas Schuhmacher

**Avez-vous gardé les mêmes rôles (fonctions CEO, CFO...) que pendant le Company Programme ? Etiez-vous constitués de la même équipe ?**

« Un de nos collaborateurs a décidé, après le Company Programme, en concertation avec l'équipe, de ne pas continuer à travailler. Mais à part cela, nous sommes toujours les mêmes cinq. Officiellement, les fonctions sont restées largement les mêmes. Mais sur les projets, nous travaillons surtout avec les personnes qui sont disponibles en ce moment. La direction a toujours eu une fonction plus représentative et organisatrice, et nous prenons presque toujours les décisions en équipe. » - Silvan Vifian

**Auriez-vous créé votre entreprise sans avoir vécu l'expérience du Company Programme ? Si non, pourquoi ?**

« Certainement pas pendant l'apprentissage, mais c'est exactement ce que je considère comme un grand avantage maintenant, rétrospectivement. On ne s'en serait probablement occupé qu'après l'apprentissage, car nous aurions pensé que nous n'aurions pas pu le faire pendant l'apprentissage de toute façon. Nous avons eu tort. C'était la bonne décision de tout donner et de voir ce qui se passe. » - Silvan Vifian

**Quelles réflexions avez-vous menées pour passer du modèle de véritable entreprise en école (via le Company Programme) à l'entreprise dont vous vivez aujourd'hui ?**

« Après le Company Programme, il était clair pour nous que nous allions poursuivre notre entreprise. La transition a été plutôt peu spectaculaire, car nous avons encore des clients à l'époque du programme. Nous n'avons ressenti les premiers effets qu'un an après, lorsque nous avons progressivement achevé tous les sites et projets. Nous avons pu réaliser beaucoup plus de projets, mais nous nous repositionnons aussi maintenant sur le marché. » - Lukas Schuhmacher

**Qu'aimeriez-vous dire aux élèves qui hésitent à tenter l'expérience du Company Programme ?**

« Il s'agit en fait d'une décision très simple. Si vous ressentez un certain intérêt pour l'entrepreneuriat et les start-ups, n'hésitez pas à vous inscrire au Company Programme. Bien sûr, il faut aussi que vous soyez prêt à investir du temps et de l'énergie pour cela. En plus de l'expérience enrichissante que vous acquerrez avec votre équipe pendant le Company Programme, vous pourrez rester en contact avec d'anciens participants dans un club. Ce réseau, appelé „YES Alumni“, permet l'échange et la participation à des événements communs avec de nombreuses autres personnes partageant les mêmes idées. » - Silvan Vifian

**La création d'entreprise est plus facile ou plus difficile que ce que vous aviez imaginé au début ?**

« Selon la situation, le plus difficile est de se dépasser pour créer une entreprise. Je dirais que la difficulté est très dépendante de la branche choisie. Il est plus facile de commercialiser un produit sur un marché peu concurrentiel que de créer une entreprise de services qui se développe sur un marché déjà très dynamique. Néanmoins, la première étape est toujours la même : oser franchir le pas de transformer ses propres idées en une forme d'entreprise. » - Lukas Schuhmacher

Retrouvez Mediacy et son équipe sous : <https://mediacy.ch>

Site web de YES: <https://yes.swiss/fr/>