



Kanti-Jungunternehmer: «Wir wollen mit Moringa die Schweiz erobern»

20.01.2022 • Der Landanzeiger

Aarau Miniunternehmen der Alten Kantonsschule Kanti-Jungunternehmer: «Wir wollen mit Moringa die Schweiz erobern» Ian Fehlmann (CFO), Florian Brenner (CEO), Nathan Socher (CMO/CTO), Loris Hell (CPO), Idal Yüzülmüs (CMO/CTO) und Chiara Kotier (CAO) haben das Miniunternehmen «Moreinga» gegründet. BILDER: ZVG Sechs ambitionierte Jungunternehmer und Jungunternehmerinnen wollen mit dem Superfood Moringa die Schweiz erobern. Gestartet hat alles an der Alten Kantonsschule Aarau im Rahmen des Schwerpunktfaches Wirtschaft. Hier wird, unterstützt von der Non-Profit-Organisation «Young Enterprise Switzerland», den Schülern einen praxisnahen Einblick in die Wirtschaftswelt ermöglicht. Gegründet haben die engagierten Kantonsschüler das Mini-Unternehmen «MOREinga».

Ihre Mission: Mit dem Superfood Moringa Lebensmittel herzustellen, welche für Abwechslung auf dem Speiseplan sorgen und zum besseren Wohlbefinden der Schweizer Bevölkerung beitragen. Die tropische Pflanze Moringa wirbt mit zahlreichen Inhaltsstoffen wie Vitaminen, Proteinen, Aminosäuren und Mineralstoffen. Als erstes Produkt brachte das Team eine Moringa-Pasta auf den Markt, welche auf positive Resonanz stiess. Weitere Produkte seien schon in Planung. Hergestellt wird die Pasta in Eigenarbeit der Schüler regional in Herznach.

Hier konnten sie auf die Zusammenarbeit und die Infrastruktur einer lokalen Bäuerin setzen. Produziert wird an den schulfreien Wochenenden. «Wir konnten schnell an Erfahrung gewinnen und kennen nun die Tücken, welche die Pasta Produktion mit sich bringen kann, und die Tricks, um diese zu minimieren. Wir lernen schnell dazu und sind unterdessen ein sehr eingespieltes Team», sagt Loris Hell, der Produktionsbeauftragte des Miniunternehmens. Mit vollem Elan bei der Produktion.

Anzutreffen war das Miniunternehmen auch an einigen Aargauer Weihnachtsmärkten, sowie an einer internen Messe an der Alten Kantonsschule. Für die Jungunternehmerinnen stand hier vor allem auch der Kontakt zu den Kunden im Vordergrund. «Es ist wunderbar mit Kunden ins Gespräch zu kommen, ihnen von unserem Projekt erzählen zu können. Solche Interaktionen bringen uns enorm weiter und helfen, uns weiterzuentwickeln», so Idal Yüzülmüs. Wer die lokalen Jungunternehmer unterstützen und sich von der Geschäftsidee überzeugen lassen möchte, findet unter www.moreinga.ch

weitere Informationen. Im Februar wird MOREinga ebenfalls am Aarauer Gemüsemarkt anzutreffen sein. Wohin die Reise des Miniunternehmens führen wird, wird sich wohl in den nächsten Monaten zeigen. Motiviert und zuversichtlich sind die Schüler auf jeden Fall.

ZVG.