

20. Nationales Finale

Jungunternehmen live erleben!

> Seite 2: Programm & Auszeichnungen
> Seite 3-5: Beschriebe der ausstellenden
Miniunternehmen

24. und 25. Mai – Bahnhofshalle Hauptbahnhof Zürich

- > **Die besten 25 Miniunternehmen der Schweiz**
- > **Öffentliche Standausstellung in der Bahnhofshalle**
- > **Innovative Produkte und Dienstleistungen**
- > **Bühnenpräsentationen der Top 25 und Top 8**
- > **Organisiert und durchgeführt von YES**

YES und das Company Programme feiern das 20-jährige Jubiläum. Seit 1999 gründen Schülerinnen und Schüler schweizweit reale Miniunternehmen und lernen während eines Schuljahres, ihre jeweiligen Rollen als CEO, Marketing-, Produktionschef, usw. wahrzunehmen und als Team ihre Geschäftsidee überzeugend zu vermarkten. Nachdem sich die diesjährigen Jungunternehmen an regionalen und nationalen Handelsmessen beweisen mussten, hat YES nun aus den rund 200 Miniunternehmen die Top 25 nominiert und zum Finale nach Zürich eingeladen. Beim zweitägigen Event geht es neben verschiedenen Awards darum, das beste Miniunternehmen des Jahres 2019 zu bestimmen. Die Jungunternehmen versuchen mit ihren Messeständen, Bühnenpräsentationen, Interviews und Geschäftsberichten, die fachkundige Jury von sich zu überzeugen. Das Siegerteam darf die Schweiz Anfang Juli am europäischen Finale in Lille vertreten.

Hohe Anforderungen an die Jungunternehmen

Der Höhepunkt des Anlasses ist die öffentliche Standausstellung, wo die Jungunternehmen ihre innovativen Geschäftsideen einem breiten Publikum präsentieren und mit geeigneten Marketingaktivitäten versuchen, ihre Produkte und Dienstleistungen zu verkaufen. Die Stände sind kreativ und professionell gestaltet, die Verkaufsauftritte überzeugend. Alles muss stimmen: Corporate Design, überzeugendes Panel-Interview, Bühnenpräsentation und Geschäftsbericht. Das Company Programme ermöglicht eine einmalige Wirtschaftserfahrung und schafft es, Theorie und Praxis erfolgreich zu verbinden. „Es ist immer wieder motivierend und inspirierend, den Ideenreichtum und Unternehmergeist der Jugendlichen zu erleben“, erklärt Ruedi Noser (Präsident von YES).

Informationen zu YES und dem Company Programme

Organisiert wird der Event von der Non-Profit-Organisation YES, welche Programme zur Wirtschafts- und Meinungsbildung für Schülerinnen und Schüler entwickelt und betreut. Im Rahmen des Company Programme gründen und betreiben Schülerinnen und Schüler der Mittelschule (16-20-jährig) während eines Schuljahres ein reales Miniunternehmen und sammeln erste Erfahrungen als Unternehmer. Das Programm bietet Jugendlichen schweizweit die Möglichkeit, ihr kreatives und unternehmerisches Potenzial zu entfalten. Sie erlernen Fähigkeiten und Kompetenzen, die für sie, unsere Wirtschaft und Gesellschaft zentral sind.

**Falls Sie sich dazu entscheiden, spontan an den Event zu kommen, dürfen Sie gerne zum YES-Stand kommen.
Unsere Mitarbeitenden werden Sie mit der zuständigen Person verbinden.**

Kontakt: Seraina Kaufmann, Kommunikation & Social Media, seraina.kaufmann@yes.swiss, 079 196 73 23

Programm

Freitag, 24. Mai

- 11.00-19.00 Standausstellung
Die Miniunternehmen präsentieren ihre Produkte und Dienstleistungen und freuen sich auf potentielle Kunden.
- 18.00-18.30 Geführter Standrundgang
Ehemalige Programmteilnehmer/innen führen Sie durch die Stände und bieten wertvolle Hintergrundinformationen.

Samstag, 25. Mai

- 09.30-18.30 Standausstellung
Lassen Sie sich vom Ideenreichtum und der Professionalität der Jungunternehmen inspirieren!
- 12.30-15.30 Bühnenpräsentationen der Top 25
Jedes Miniunternehmen hat vier Minuten Zeit, um den Geschäftsverlauf kreativ zu präsentieren.
- 16.00-16.30 Geführter Standrundgang
Ehemalige Programmteilnehmer/innen führen Sie durch die Stände und bieten wertvolle Hintergrundinformationen.
- 17.00-17.45 Bühnenpräsentationen der Top 8
- 19.00-23.00 Award Ceremony (geschlossene Gesellschaft)
Die Jury vergibt die begehrten Auszeichnungen an die Siegerteams und kürt das beste Miniunternehmen des Jahres. Es sind alle herzlich dazu eingeladen, von den Seitenbänden zuzuschauen.

Auszeichnungen / Awards

Zusätzlich zur Auszeichnung der besten drei Miniunternehmen vergibt unsere Jury verschiedene Awards, um herausragende Leistungen in verschiedenen Kategorien zu würdigen:

- > Best Brand Award
- > Best Presentation Award
- > YES Media Award
- > YES Alumni Digital Award
- > UBS Most Innovative Product Award
- > Swiss Prime Site Best Marketing & Sales Award
- > Coop Nachhaltigkeitsaward
- > IGE IP Management Award

Kontakt: Seraina Kaufmann, Kommunikation & Social Media, seraina.kaufmann@yes.swiss, 079 196 73 23

Ausstellende Miniunternehmen

98bar, Wirtschaftsgymnasium Basel

Mit unseren Taschen aus nicht mehr eingesetzten Segeln bieten wir eine Alternative zu jenen aus Plastik. Ausserdem vermeiden wir das Entsorgen von noch einwandfreien Materialien. | www.98bar.ch

Alternate, Kantonsschule Büelrain Winterthur

Alternate produziert ein magnetisches Notizbuch, bei dem man die Seiten herausnehmen und an einem beliebigen Ort wieder einfügen kann. | www.alternate-notes.ch

BÂCH&CO, Lycéee Jean-Piaget

Notre mini-entreprise crée des sacoches avec des chutes de bâches de protection de bateaux neuves récupérées et des ceintures de sécurité de voitures recyclées. Nos sacoches sont écologiques et fabriquées en Suisse. | www.bach-eco.ch

BeeBetter, Alte Kantonsschule Aarau

BeeBetter stellt fair produzierte, nachhaltige und wiederverwendbare Bienenwachstücher her. Diese können als Alternative zur Frischhaltefolie verwendet werden, indem man darin Lebensmittel plastikfrei verpackt. | www.beebetter.ch

BeeOrganic, Kantonsschule Alpenquai Luzern

Umweltfreundlich, nachhaltig und trendig, das ist unser Motto. Wir verkaufen sogenannte Bienenwachstücher. Diese dienen zur Verpackung von Esswaren, wie zum Beispiel einem Sandwich.

Chocoluxe, Evangelische Mittelschule Schiers

Unser Produkt ist eine qualitativ hochwertige Luxus-Schokolade, welche wir in verschiedenen Geschmacksrichtungen anbieten. Wir produzieren diese mit der Confiserie Maron aus Chur. | chocoluxe.ch

CleverCork, Kantonsschule Wohlen

Wir sind ein Unternehmen, welches das Material Kork verbreiten und das Bewusstsein für Nachhaltigkeit schärfen möchte, indem wir Produkte aus Kork herstellen und verkaufen. | www.clevercork.ch

Drink'eat, Lycéee Jean-Piaget

Notre produit est une paille mangeable et 100% biodégradable. Elle est également sans gluten. Elle se présente en huit goûts différents. Pour accompagner chaque goût nous avons trouvé des recettes à faire chez soi. | www.drinkeat.ch

ediStraw, Kantonsschule Alpenquai Luzern

Edistraw produziert einen essbaren Trinkhalm. Unser umweltfreundliches Produkt besteht zu einem grossen Teil aus Apfelfasern, die ein Abfallprodukt bei der Most- und Apfelsaftproduktion sind. | www.edistraw.ch

Frilax, Kollegium Heilig Kreuz

Wir produzieren Kirschsteinkissen, die mit Lavendelblüten ergänzt werden. Der Duft von Lavendelblüten verleiht dem Produkt eine beruhigende Wirkung. | www.frilax.ch

frisi, Kollegium Gambach

Frisi ist ein regional produzierter Sirup, welchen es in verschiedenen ausgefallenen Geschmacksrichtungen gibt. Die exklusiven Geschmäcker heben ihn von der Masse hervor. | www.frisi.ch

Funkys, Wirtschaftsmittelschule Basel

Unser Ziel ist es, Socken wieder zu einem auffallenden Accessoire zu machen. | www.funkys.ch

GeniÖL, Evangelische Mittelschule Schiers

Unsere aromatisierten Öle basieren auf einem hochwertigen Oliven resp. Rapsöl. Die Basisöle sind beide von höchster Qualität. Damit die Öle das entsprechende Aroma beinhalten, aromatisieren wir sie eigenhändig mit frischen Zutaten.

Gselz, Gymnasium Thun

Mit unserem Unternehmen Gselz wollen wir unsere innovative Idee der Alternative eines gewöhnlichen Brotaufstriches umsetzen. Unser Brotaufstrich soll mit seinem frischen, salzigen Geschmack eine Neuheit auf dem Markt darstellen. | www.gselz.ch

KIWICHA COMPANY, Alte Kantonsschule Aarau

KIWICHA COMPANY produziert ein glutenfreies, veganes Müsli, welches auf der Amaranthsorte „Kiwicha“ basiert. | www.kiwichacompany.com

PopStars, Wirtschaftsgymnasium Basel

Unsere Mission ist es, die besten Popcornvarianten der Welt zu produzieren und im Raum Basel erfolgreich zu verkaufen. | www.pop-stars.ch

SchoXi, Gymnasium Kirchenfeld

SchoXi ist eine Berner Unternehmung, die es sich zum Ziel setzt, zuckerfreie, delikate und lokal produzierte Schokolade zu vermarkten. | www.schoxi.com

Sea Clear, Kantonsschule Hottingen Zürich

Wir haben einen Bag kreiert, welcher reissfest, biologisch abbaubar und zugleich stylisch ist. Er soll als Ersatz für One-Way Plastiksäcke dienen und so versuchen, den Plastikabfall zu minimieren. | www.seaclear.eu

SirupPur, Kollegium Spiritus Sanctus Brig

SirupPur bietet seinen Kunden einen hausgemachten Sirup aus regionalen oder auserwählten Zutaten. Mit dem Fokus auf Natürlichkeit und Persönlichkeit wollen wir unsere Kunden für uns gewinnen. | www.siruppur.ch

Snack Sack, Kantonsschule Zürich Nord

Mit unserem Snack Sack wollen wir den Nutzen eines Lunchbags mit Ästhetik und Ethik vereinen. Um Transportwege zu minimieren, verwenden wir ausschliesslich Schweizer Qualität für unsere handgefertigten Produkte. | www.snacksack.ch

Sparana, Kollegium Spiritus Sanctus Brig

Sparana ist ein Softdrink, der dir mit Guaraná einen natürlichen Energieschub liefert. | www.sparana.ch

ThunerKracher, Gymnasium Thun

Unser Angebot umfasst sowohl Knäckebröte mit verschiedenen Geschmacksrichtungen als auch Knäckebröte-Backmischungen. | www.thunerkracher.ch

UrbanPastries, Alte Kantonsschule Aarau

Unser UrbanDough ist ein Teig, dessen Rezeptur so entwickelt wurde, dass man ihn ohne Bedenken konsumieren kann. Unser Sortiment umfasst eine Schokolade- und eine Vanillegeschmacksversion. | www.urbanpastries.ch

Veg 'n' Ice, Kantonsschule Hottingen Zürich

Wir von Veg 'n' Ice produzieren vegane, zuckerfreie und laktosefreie Glacés. | www.vegnice.ch

Zip Case, Collège Sainte-Croix

Le produit Zip Case est une sacoche qui rend la vie de son utilisateur plus facile. Utilisez notre produit sous forme de sacoche ou sous forme de trousse, vous avez le choix ! | www.zipcase.ch