



«Level Up Bubble-Cup» überzeugte Jury

Einsiedeln Kürzlich fand im Rahmen des «Company Programme von Young Enterprise Switzerland» (YES) die zweite digitale Pitch Competition statt. Über 30 Miniunternehmen präsentierten ihre Geschäftsidee. Dabei konnte das Unternehmen «Level Up Bubble-Cup» der Stiftsschule Einsiedeln die Jury überzeugen und gewann nebst «Schogiläbe» von der Kantonsschule Wohlen den Wettbewerb. Anfang August 2020 wurden knapp 200 Miniunternehmen von Schülerinnen und Schülern gegründet. Seither haben sie einen Produktionsprototypen und einen Businessplan erfasst. Dieser ist nebst der Visualisierung des Standdesigns, dem Online-Auftritt und der Pitch Competition für den Einzug in die Top 75 entscheidend.

Sie qualifizieren sich für die Handelsmesse. Die Top 25 gelangt dann an das nationale Finale im Mai. *(pd/jar)*