



Medienmitteilung  
27. Juni 2020, Zürich

## Das beste Miniunternehmen der Schweiz

Heute kämpften die besten 25 Miniunternehmen der Schweiz, im Rahmen des Company Programme von Young Enterprise Switzerland (YES), um den begehrten Titel „Company of the Year 2020“. Aus knapp 200 Miniunternehmen steht nun das Siegerteam fest: **Mü-Company** konnte sich behaupten und holte sich nicht nur drei Awards, sondern auch den Titel des besten Miniunternehmens der Schweiz. Was normalerweise in der Hauptbahnhofshalle von Zürich stattfindet, wurde heute komplett digital ausgetragen. Selbst die Handelsmesse fand als digitaler **YES Marketplace** statt.

Das Nationale Finale findet im Rahmen des Company Programme der Non-Profit-Organisation YES statt, in welchem Schülerinnen und Schüler während eines Schuljahres reale Miniunternehmen gründen und führen. Von anfangs schweizweit knapp 200 Miniunternehmen qualifizierten sich die besten 25 für das Nationale Finale. Doch in diesem Jahr war es nicht das übliche Nationale Finale: Die Miniunternehmen kämpften zum allerersten Mal in einer digitalen Form um den begehrten Titel „Company of the Year 2020“ sowie um zahlreiche Awards. Die 11-köpfige Jury hat die Miniunternehmen gemäss ihren Leistungen in den Online-Interviews, Video-Präsentationen, Geschäftsberichten und ihren Auftritten auf dem YES Marketplace bewertet. Die Marketplace-Plattform stellt eine digitale Handelsmesse dar, auf welcher die Finalisten ihre Produkte und Dienstleistungen ausstellen.

### Mü-Company wird Company of the Year 2020

Die Jugendlichen überzeugten mit beeindruckendem Unternehmergeist. Sowohl die Darbietungen auf dem YES Marketplace wie auch die Video-Präsentationen der Finalisten befanden sich auf einem sehr hohen Niveau. Dennoch stach das Team der Mü-Company heraus: „Mü-Company hat uns in der Jury diskussionslos überzeugt. Sie sind ein unglaubliches Team, haben in der Ausführung all ihrer Performances eine selten zu sehende Perfektion an den Tag gelegt und brillieren mit hohen Verkaufszahlen“ sagt Jurypräsident Claudio Rossi. Das charmante Team der Kantonsschule Frauenfeld überzeugte somit auf ganzer Linie. Die weiteren Podestplätze belegen viso von der Kantonsschule Solothurn sowie Thun Chips vom Gymnasium FMS WMS Thun. Zusätzlich zur offiziellen Rangierung wurden spezifische Awards von ausgewählten Partnern vergeben (in der Spalte links).

### Podest

**Company of the Year 2020**  
Mü-Company | Kantonsschule Frauenfeld

**2nd Place**  
viso | Kantonsschule Solothurn

**3rd Place**  
Thun Chips | Gymnasium FMS WMS Thun

### Awards

**Best Brand Award**  
Luckybon | Wirtschaftsgym. & Wirtschaftsmittelschule Basel

**Best Presentation Award**  
Mü-Company | Kantonsschule Frauenfeld

**YES Alumni x Accenture Digital Award**  
viso | Kantonsschule Solothurn

**Coop Nachhaltigkeitsaward**  
The Baginning | Scuola Cantonale di Commercio Bellinzona

**IGE IP Management Award**  
Mü-Company | Kantonsschule Frauenfeld

**YES Media Award**  
PizPasta | Evangelische Mittelschule Schiers (EMS)

**Swiss Prime Site Best Marketing & Sales Award**  
Mü-Company | Kantonsschule Frauenfeld

**UBS Most Innovative Product Award**  
Luckybon | Wirtschaftsgym. & Wirtschaftsmittelschule Basel

### Informationen zu YES und dem Company Programme

Organisiert wird der Event von der Non-Profit-Organisation YES (Young Enterprise Switzerland), welche Programme zur Wirtschafts- und Meinungsbildung für Schülerinnen und Schüler entwickelt und betreut. Im Rahmen des Company Programme gründen und betreiben Schülerinnen und Schüler der Mittelschule (16-20-jährig) während eines Schuljahres ein reales Miniunternehmen und sammeln erste Erfahrungen als Unternehmerinnen und Unternehmer. Das Programm bietet Jugendlichen schweizweit die Möglichkeit, ihr kreatives und unternehmerisches Potenzial zu entfalten. Sie erlernen Fähigkeiten und Kompetenzen, die für sie, unsere Wirtschaft und Gesellschaft zentral sind.