



Comunicato stampa
29 maggio 2021, Zurigo

Due squadre ticinesi nelle migliori 25 mini-imprese della Svizzera

Oggi, le migliori 25 mini-imprese svizzere hanno gareggiato per il prestigioso titolo di „Company of the Year 2021” nell’ambito del Company Programme di Young Enterprise Switzerland (YES). The Crunchy Company, la mini-impresa vincente, è stata selezionata fra quasi 180 team, aggiudicandosi il titolo di migliore mini-impresa della Svizzera. Tra le migliori squadre si classificano anche [BubbleFizz](#) e [GROOVY HAT](#) della Scuola Cantonale di Commercio di Bellinzona. Ciò che normalmente avviene nella stazione centrale di Zurigo ha avuto luogo in modo completamente digitale: anche la fiera commerciale si è svolta virtualmente sul [YES Marketplace](#).

La Finale Nazionale si svolge nel contesto del Company Programme di YES, un’organizzazione senza scopo di lucro. Nel programma le allieve e allievi creano e gestiscono vere e proprie mini-imprese per la durata di un anno scolastico. Da un totale iniziale di quasi 180 mini-imprese di tutta la Svizzera, le migliori 25 si sono qualificate per la Finale Nazionale. Nonostante il persistere della pandemia, le mini-imprese si sono battute virtualmente con grande impegno per il titolo di „Company of the Year 2021” e numerosi altri Awards. La giuria, composta da 11 membri, ha giudicato le mini-imprese in base alle loro performance nelle interviste online, presentazioni video, rapporti di gestione e alla loro presenza sul YES Marketplace. La [piattaforma Marketplace](#) è una fiera digitale dove i team finalisti espongono i loro prodotti e servizi.

BubbleFizz e GROOVY HAT gareggiano fra le migliori squadre

Lo spirito imprenditoriale dei giovani è stato impressionante. Sia la loro presenza sul YES Marketplace sia le presentazioni video dei team finalisti sono state di altissimo livello. Ciononostante, il team della mini-impresa The Crunchy Company si è distinto per la sua costante professionalità e per le eccellenti cifre di vendita, infatti le loro chips fatte di mele hanno convinto la giuria in tutti i loro aspetti. Un grandissimo successo anche per le due mini-imprese della Scuola Cantonale di Commercio di Bellinzona (SCC), che hanno partecipato alla grande finale. Adarshi Ferrazzini, la Chief Product Officer di BubbleFizz racconta: „Grazie a quest’esperienza ho imparato che un prodotto non nasce solo da un’ottima intuizione. Ci vuole anche passione, dedizione e numerosi sacrifici al fine di realizzare un prodotto che soddisfi le nostre aspettative e quelle della nostra clientela.”

Gli altri posti sul podio sono occupati dalla mini-impresa Sironia della Alte Kantonsschule Aarau e Starcatcher del Kollegium Spiritus Sanctus Brig. Oltre alla classifica ufficiale, sono stati assegnati Awards (premi) specifici da parte di determinati partner (vedi colonna a sinistra).

Podio

Company of the Year 2021

The Crunchy Company | Stiftschule Einsiedeln

2nd Place

Sironia | Alte Kantonsschule Aarau

3rd Place

Starcatcher | Kollegium Spiritus Sanctus Brig

Awards

Premio per la sostenibilità Coop

frucht-X | Kantonsschule am Burggraben

Best Brand Award

Frio | Kollegium Heilig Kreuz

Best Presentation Award

Starcatcher | Kollegium Spiritus Sanctus Brig

YES Alumni x Accenture Digital Award

WATURA | Kantonsschule Hottingen

IGE IP Management Award

Sironia | Alte Kantonsschule Aarau

YES Media Award

Sironia | Alte Kantonsschule Aarau

Swiss Prime Site Best Marketing & Sales Award

CoreCosmetics | Evangelische Mittelschule Schiers (EMS)

UBS Most Innovative Product Award

Lavour | Alte Kantonsschule Aarau

Informazioni su YES e sul Company Programme

L’evento è proposto dall’organizzazione senza scopo di lucro [Young Enterprise Switzerland \(YES\)](#), che progetta e gestisce programmi di formazione economica e di formazione dell’opinione orientati alla pratica in Svizzera. Nel Company Programme, studentesse e studenti delle scuole di grado secondario II (dai 16 ai 20 anni) creano e gestiscono una vera e propria mini-impresa durante un anno scolastico e fanno le loro prime esperienze come imprenditrici e imprenditori. Il programma offre a giovani provenienti da tutta la Svizzera l’opportunità di sviluppare il loro potenziale creativo e imprenditoriale. Acquisiscono abilità e competenze fondamentali per loro, per la nostra economia e per la nostra società.