

ZüriPasta macht das Rennen und wird die Schweiz in Belgrad vertreten

Das beste Miniunternehmen der Schweiz

Zürich, 26. Mai 2018 – In den letzten beiden Tagen kämpften die besten 25 Miniunternehmen der Schweiz um den begehrten Titel der Company of the Year 2018. Nun steht das Sieger-Team fest! Die Schülerinnen und Schüler von ZüriPasta setzten sich gegen die anderen Teams durch und holen sich den Titel des besten Miniunternehmens der Schweiz. Sie verbinden Zürcher Geschichte mit modernen Inhaltsstoffen wie beispielsweise Insektenmehl und verkaufen diese erfolgreich – unter anderem bei Jelmoli.

Der Nationale Wettbewerb finden im Rahmen des Company Programme von YES statt. YES ist eine Non-Profit-Organisation, welche Wirtschaftsbildungsprogramme für Schülerinnen und Schüler entwickelt. Im Company Programme gründen und betreiben Schülerinnen und Schüler der Mittelschule (16-20-jährig) während eines Schuljahres ein reales Miniunternehmen und sammeln erste Erfahrungen als Unternehmerinnen und Unternehmer. Von anfänglich schweizweit knapp 200 Miniunternehmen qualifizierten sich die besten 25 für das Finale im Zürcher Hauptbahnhof. Dort galt es die hochrangige, zehnköpfige Jury zu überzeugen, welche von Markus Simon präsiert wurde. Die Chance dazu hatten die Miniunternehmen bei einer kurzen Bühnenpräsentation ihrer Unternehmung, an einer Standausstellung in der Bahnhofshalle und durch ein Panel Interview.

Das Miniunternehmen ZüriPasta wird Company of the Year 2018

Es ist nachzuvollziehen, dass es der Jury nicht leicht gefallen ist, eine Entscheidung zu treffen. Alle Jugendlichen überzeugten mit beeindruckendem Unternehmergeist. Sowohl die Darbietungen an den Messeständen wie auch die Bühnenpräsentationen der Miniunternehmen befanden sich auf einem sehr hohen Niveau. Dennoch stach das Team von ZüriPasta durch konstante Professionalität und herausragende Verkaufszahlen heraus und überzeugte die Jury auf ganzer Linie. Sie haben es geschafft, ein eigentlich simples und herkömmliches Produkt geistreich und kreativ zu vermarkten und mit der Geschichte Zürichs zu verbinden. Ihr Produkt: Diverse Pastasorten, welche lokal und mit modernen Inhaltsstoffen produziert werden – darunter auch Pasta aus Insektenmehl. Während dem Company Programme konnten sie ein solides Vertriebsnetz aufbauen. Das Team verkauft die Produkte beispielsweise in der Feinkostabteilung von Jelmoli. Die weiteren Podestplätze belegen Caffè unico aus Brig sowie et.oui aus Basel. Zusätzlich zur offiziellen Rangierung wurden spezifische Awards von ausgewählten Partnern vergeben.

Übersicht zu den Gewinnern

Company of the Year 2018: Züripasta, Kantonsschule Hottingen

2nd Place: Caffè unico, Kollegium Spiritus Sanctus, Brigwq

3rd Place: et.oui, Gymnasium & Wirtschaftsmittelschule Basel

Best Brand Award: FIRE CONE, Kantonsschule Zürich Nord

Best Presentation Award: RatzFatz, Kantonsschule Hottingen

Publikumsaward: Inspicered, Alte Kantonsschule Aarau

YES Alumni Digital Award presented by Accenture: PlusBit, Technische Berufsschule Zürich

UBS Most Innovative Product Award: PlusBit, Technische Berufsschule Zürich

Swiss Prime Site Best Marketing & Sales Award: Epices vo hie, Kollegium Heilig Kreuz

Coop Nachhaltigkeitsaward: Retro Frames, Kantonsschule Sursee

IGE IP Management Award: grüengahts, Kantonsschule Zürich Nord

Swisscom Work Smart Award: Caffè unico, Kollegium Spiritus Sanctus, Brig

YES Media Award: KigoBag, Gymnasium Kirchenfeld, Bern

- Für weitere Informationen sowie Bildmaterial wenden Sie sich bitte an
Johanna Lauber, johanna.lauber@yes.swiss, 079 676 85 52