

Das beste Miniunternehmen der Schweiz

frisi macht das Rennen und vertritt die Schweiz in Lilles (Fr)

Company of the Year
frisi, Kollegium Gambach

2nd Place
KIWICHA COMPANY, Alte Kantonsschule Aarau

3rd Place
Veg'n`Ice, Kantonsschule Hottingen

Bei den Miniunternehmen sind Männer und Frauen in der Führung gleich häufig vertreten!

Woran viele Grossunternehmen scheitern, aber unsere Miniunternehmen kein Problem haben? Der Männer- und Frauenanteil in der Führung ist ausgeglichen! Aber sehen Sie selbst – hier der Link zum Tagesschaubeitrag vom SRF.

<http://www.srf.ch/play/tv/redirect/detail/119f-b0d7-8136-43f1-98ad-fa816f1f9293>

Zürich, 25. Mai 2019 – In den letzten beiden Tagen kämpften die besten 25 Miniunternehmen der Schweiz um den begehrten Titel „Company of the Year 2019“. Nun steht das Siegerteam fest: Die jungen Unternehmer von frisi setzten sich gegen die anderen Teams durch und holen sich den Titel!

Das Nationale Finale findet im Rahmen des Company Programme, einem Wirtschaftsbildungsprogramm der Non-Profit-Organisation YES, statt. Im Company Programme gründen und betreiben Schülerinnen und Schüler der Mittelschule (16-20 jährig) während eines Schuljahres reale Miniunternehmen und sammeln erste Erfahrungen als Unternehmerinnen und Unternehmer. Von anfangs schweizweit knapp 200 Miniunternehmen qualifizierten sich die besten 25 für das Nationale Finale im Zürcher Hauptbahnhof. Dort galt es, die hochrangige, zehnköpfige Jury zu überzeugen. Die Chance dazu hatten die Miniunternehmen bei einer kurzen Bühnenpräsentation ihres Unternehmens, an einer zweitägigen Standausstellung in der Bahnhofshalle und in einem Panel Interview.

Das Miniunternehmen frisi wird Company of the Year 2019

Die Jugendlichen überzeugten mit beeindruckendem Unternehmergeist. Sowohl die Darbietungen an den Messeständen wie auch die Bühnenpräsentationen der Miniunternehmen befanden sich auf einem sehr hohen Niveau. Dennoch stach das Team frisi durch konstante Professionalität und herausragende Verkaufszahlen heraus und überzeugte die Jury auf ganzer Linie. „Wir müssen zugeben, dass wir uns dieses Jahr alle einig waren“, so Jurypräsident Claudio Rossi. Sie haben es geschafft, ein eigentlich simples Alltagsprodukt kreativ und stilvoll zu vermarkten und mit einer grossen Portion Regionalität und Charme zu verbinden. Ihr Produkt: Diverse hausgemachte Sirupsorten, unter anderem die regionale Spezialität Gifferstee, welche zudem nachhaltig produziert werden. Das charmante Team vom Kollegium Gambach in Fribourg konnte während dem Company Programme ein solides Vertriebsnetz aufbauen. Die weiteren Podestplätze belegen KIWICHA COMPANY von der alten Kantonsschule Aarau sowie Veg `n` Ice von der Kantonsschule Hottingen in Zürich. Zusätzlich zur offiziellen Rangierung wurden spezifische Awards von ausgewählten Partnern vergeben:

- > **Best Brand Award:** Alternate., Kantonsschule Büelrain Winterthur
- > **Best Presentation Award:** frisi, Kollegium Gambach Fribourg
- > **YES Media Award:** Drink`eat, Lycée Jean-Piaget Neuchâtel
- > **YES Alumni x Accenture Digital Award:** Sattelfesch, Kantonsschule Zug
- > **UBS Most Innovative Product Award:** Alternate., Kantonsschule Büelrain Winterthur
- > **Swiss Prime Site Best Marketing & Sales Award:** Veg `n` Ice, Kantonsschule Hottingen
- > **Coop Nachhaltigkeitsaward:** ediStraw, Kantonsschule Alpenquai Luzern
- > **IGE IP Management Award:** frisi, Kollegium Gambach Fribourg

Kontakt: Seraina Kaufmann, Kommunikation & Social Media, seraina.kaufmann@yes.swiss, 079 196 73 23