

Medienmitteilung

Zürich, 20. Januar 2022

Regionale Handelsmesse Basel

Ausstellende Miniunternehmen

Schweizweit nehmen mehr als 170 Teams an den Regionalen Handelsmessen teil. [Hier](#) finden Sie eine Übersicht aller ausstellenden Miniunternehmen (inkl. Kurzbeschreibungen).

Vom 14. bis 19. Februar stellen täglich vier verschiedene Miniunternehmen ihre Produkte und Dienstleistungen in der Markthalle Basel aus. Die Regionale Handelsmesse findet im Rahmen des Company Programme von YES (Young Enterprise Switzerland) statt, in welchem Schülerinnen und Schüler Miniunternehmen ein reales Miniunternehmen gründen und dieses während eines Jahres führen.

Engagierte Jungunternehmerinnen und Jungunternehmer der Region stellen ihre Miniunternehmen das erste Mal der Öffentlichkeit vor und verkaufen ihre Produkte und Dienstleistungen. Jeden Tag stellen jeweils vier neue Miniunternehmen aus, was den Besucherinnen und Besuchern die Möglichkeit gibt, täglich neue Verkaufsstände zu entdecken.

Die Regionale Handelsmesse Basel in der Markthalle Basel findet anlässlich des Company Programme der Non-Profit Organisation YES statt. Die Jugendlichen haben im Rahmen des Company Programmes anfangs Schuljahres ein eigenes reales Unternehmen gegründet und mit Unterstützung ihrer Lehrpersonen und ihren YES Programme Manager Produktideen entwickelt, umgesetzt und ihre Produkte und Dienstleistungen verkauft. Sie lernen, ihre jeweiligen Rollen als CEO, CMO, CPO usw., wahrzunehmen und als Team ihre Geschäftsidee überzeugend zu vermarkten, um einen Gewinn zu erzielen. Ihr nächstes Ziel ist es nun, die Jury sowie die Öffentlichkeit auf der Regionalen Handelsmesse mit ihrem Auftritt zu überzeugen.

Qualifikation für den Nationalen Wettbewerb

Nebst dem Verkauf ihrer Produkte oder Dienstleistungen, nehmen die Teams an einem Auswahlprozess teil. Sie können sich für die Nationale Handelsmesse (Top 75) Anfang April und schliesslich das Nationale Finale (Top 25) Ende Mai qualifizieren. Zudem dürfen die Regionalen Siegereams die Schweiz auf Europäischer Ebene vertreten. Aufgrund der aktuellen Lage ist die Art der Durchführung der Europäischen Handelsmesse noch offen. Nebst dem eingereichten Businessplan, dem Standauftritt und dem Online-Auftritt fliesst auch ein Pitch und ein Interview mit der Programmleitung in die Bewertung ein.

Die Vorteile von YES und dem Company Programme

Das Company Programme von YES bringt den Schülerinnen und Schülern wertvolle praktische Erfahrung nach dem Learning-by-doing-Prinzip und fördert ihre Sozialkompetenz und Persönlichkeitsentwicklung. Zudem erhalten die Jugendliche beim Abschluss des Programmes das Entrepreneurial Skills Pass, ein internationales Zertifikat, welches praktische unternehmerische Erfahrung attestiert.

«[...] Der Bund beurteilt dieses Programm als beispielhaft. Es bietet Jugendlichen schweizweit die Möglichkeit, ihr kreatives und unternehmerisches Potenzial zu entdecken und zu entfalten. Sie erlernen Fähigkeiten und Kompetenzen, die für sie, unsere Wirtschaft und Gesellschaft zentral sind[...]», Johann Schneider-Ammann, ehem. Bundesrat & Bundespräsident.

Kontakt: Emma Caballero, Kommunikation & Social Media, emma.caballero@yes.swiss, 076 228 19 10