



Medienmitteilung

04. Februar 2020, Zürich

Regionale Handelsmesse Biel

Vom 25. bis 29. Februar stellen täglich sechs verschiedene Miniunternehmen ihre Produkte und Dienstleistungen an der Regionalen Handelsmesse Biel im Centre Bahnhof Biel-Bienne aus. Dies ist die erste Ausstellung im Rahmen des Company Programme von YES (Young Enterprise Switzerland), in welchem Schülerinnen und Schüler ein reales Miniunternehmen gründen und über ein Jahr lang führen.

Engagierte Jungunternehmerinnen und Jungunternehmer der Region stellen ihre Miniunternehmen das erste Mal der Öffentlichkeit vor und verkaufen ihre Produkte und Dienstleistungen. Jeden Tag stellen jeweils sechs neue Miniunternehmen aus, was den Besuchern die Möglichkeit gibt, täglich neue Stände zu entdecken.

Die Regionale Handelsmesse Biel im Centre Bahnhof Biel-Bienne findet anlässlich des Company Programme von YES statt. In dessen Rahmen haben Schülerinnen und Schüler im vergangenen August schweizweit reale Miniunternehmen gegründet und lernen ihren jeweiligen Rollen als CEO, Marketingchef, Produktionschef usw., wahrzunehmen und als Team ihre Geschäftsidee überzeugend zu vermarkten. Ziel des Company Programme ist es, erste Erfahrungen mit Unternehmertum zu sammeln und die Theorie aus der Schule direkt mit der Praxis zu verknüpfen.

Regionale Sieger dürfen an die Europäische Handelsmesse in Kaunas

Nebst dem Verkauf ihrer Produkte, nehmen die Miniunternehmen an einem Auswahlprozess teil. Sie können sich für die Nationale Handelsmesse (Top 75) Anfang April und schliesslich für das Nationale Finale (Top 25) Ende Mai qualifizieren. Zudem dürfen einige der regionalen Siegerteams die Schweiz an der Europäischen Handelsmesse in Kaunas (Litauen) vertreten. Nebst dem eingereichten Businessplan und dem Standauftritt fliesst auch ein Interview mit der Programmleitung in die Bewertung ein.

Informationen zu YES und dem Company Programme

Organisiert wird der Event von der Non-Profit-Organisation YES (Young Enterprise Switzerland), welche Programme zur Wirtschafts- und Meinungsbildung für Schülerinnen und Schüler entwickelt und betreut. Im Rahmen des Company Programme gründen und betreiben Schülerinnen und Schüler der Mittelschule (16-20-jährig) während eines Schuljahres ein reales Miniunternehmen und sammeln erste Erfahrungen als Unternehmerinnen und Unternehmer. Das Programm bietet Jugendlichen schweizweit die Möglichkeit, ihr kreatives und unternehmerisches Potenzial zu entfalten. Sie erlernen Fähigkeiten und Kompetenzen, die für sie, unsere Wirtschaft und Gesellschaft zentral sind.