

«Süüber»-Ware kommt ohne Plastik auf den Markt

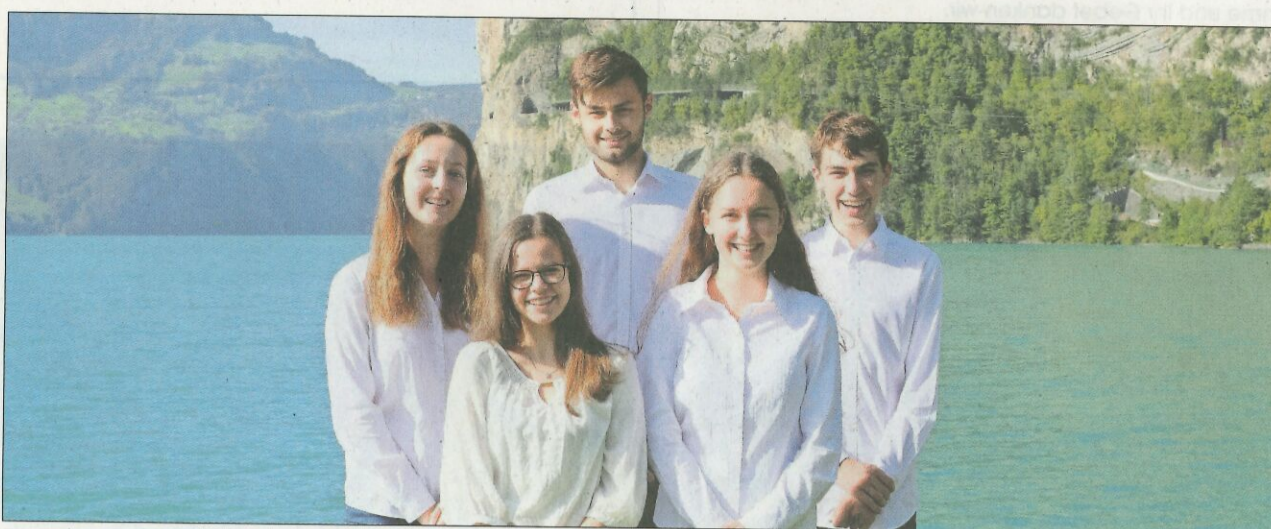
Wirtschaft | Urner Miniunternehmer verkaufen Shampoo und Lotion in fester Form

Ein Herz für die Umwelt zeigt das Urner Miniunternehmen «Süüber». Fünf junge Leute wollen etwas gegen Plastikmüll tun und verkaufen Shampoo in fester (Herz-)Form.

Sie haben das Ziel, die Welt ein Stück weit von Plastik zu säubern. Dies spiegelt sich nicht nur im Firmennamen «Süüber» wider, sondern auch im Logo des Miniunternehmens – eine Welle, da vor allem die Weltmeere unter der Plastikverschmutzung leiden. Ausserdem werden die Produkte von «Süüber» mit Wasser benutzt. Mit Namen stehen drei Schülerinnen und zwei Schüler der Kantonalen Mittelschule Uri hinter der Firma: Nico Simmen, Annalena Truttmann, Gina Calcagni und Bianca Schuler.

Verpackung wird überflüssig

Gemeinsam besuchen sie das Schwerpunkt Fach Wirtschaft und Recht. So kam auch die Idee auf, am Company-Programm der schweizweit anerkannten Organisation Young Enterprises Switzerland teilzunehmen. «Süüber» (die ernerische Aussprache soll bewusst zeigen, wo man herkommt) möchte mit plastikfreier Kosmetik an den Markt gehen und startete das Projekt zunächst mit einem Shampoo; in feste Form gepresst, wird eine Plastikverpackung überflüssig. Die Shampoos sind in den Düften Rose und Lavendel erhältlich. Als erstes Zusatzprodukt soll eine Bodylotion – auch in fester Form – in den Verkauf kommen; und zwar bis zu den Weihnachtsmärkten in Erstfeld am Mitt-



Die Jungunternehmerinnen und -unternehmer von «Süüber»: (von links) Bianca Schuler, Gina Calcagni, Nico Simmen, Annalena Truttmann und Fabian Stadelmann.

FOTO: ZVG

vieler Personen im Bereich Umweltverschmutzung verbessern», sagt CEO Nico Simmen. Ein weiteres Ziel sei, möglichst viele Erfahrungen zu sammeln und somit einen Einblick in das Unternehmerleben zu bekommen. Gute Teamarbeit und angenehmes Arbeitsklima seien ebenso wichtig. Und über einen Gewinn würden sich die jungen Leute natürlich auch freuen. An der Eröffnungs-GV und in den folgenden Wochen habe man insgesamt 155 Partizipationsscheine im Wert von je 15 Franken herausgegeben. Zusammen mit den eigenen fünf Namensaktien ebenfalls im Wert von je 15 Franken erbe sich so ein Startkapital von 2400 Franken. (fk)

Mehr Infos unter www.suuber-yes.ch.

woch, 12. Dezember, und in Altdorf am Freitag, 14. Dezember.

Passend zum Weihnachtsfest wird es natürlich auch Geschenkpakete geben. Zudem sind limitierte Produkte wie Shampoos und Bodylotions mit den Gerüchen Orange und Vanille in der Fertigung. Die «Süüber»-Jungunternehmerinnen und -unternehmer möchten vor allem eine junge, dynamische und umweltbewusste Käuferschicht ansprechen. Zudem werben die Firmengründerinnen und -gründer damit, dass ihre Produkte frei von Silikonen und Paraben seien, so dass der natürliche Schutzfilm der Kopfhaut nicht unnötig beschädigt werde. Und weil die Shampoos nicht in Plastik verpackt seien, heben sich «Süüber»-Produkte deutlich von herkömmlichen Shampoos ab.

«Mit unserem Miniunternehmen wollen wir das Bewusstsein möglichst

ANZEIGE

Luzerner Kantonalbank

**Heute kaum Bewegung.
Morgen trotzdem Rendite erzielen.**

Unsere neuen Strukturierten Produkte sind sehenswert.
Wir emittieren sie dynamisch, kompetent und auf solider Basis.
Jetzt Neuemissionen ansehen: strukturierteprodukte.lukb.ch

•••••