



Pettastic ist auf Kurs

Im November stellten fünf Schülerinnen und Schüler der Kantonsschule Schaffhausen ihr Start-up-Unternehmen «Pettastic» vor, mit welchem sie am YES-Company-Programm teilnehmen.



Schaffhausen YES steht für **Young Enterprise Switzerland** und ist eine unabhängige Non-Profit-Organisation und der führende Anbieter von praxisorientierter Wirtschafts- und Meinungsbildung in der Schweiz. Das Ziel ist, dass die Jugendlichen lernen unternehmerisch zu handeln, Dialoge zu führen, sich eine Meinung zu bilden und Verantwortung zu übernehmen. Der Kantonsschullehrer Christoph Tschaggelar schlug seinen Schülerinnen und Schülern der dritten Klasse vor, mitzumachen, was sie motiviert angingen.

Pettastic – Handyhüllen aus alten PET-Flaschen

Eine Gruppe gründete darauf die Firma «Pettastic». In der Geschäftsleitung sitzen hier: Lilly Springweiler, CEO; William Wullemin, CAO; Brendon Abazi, CFO; Vuk Obradovic, CMO, Emanuel Schärer, CTO und Deborah Jahn, CPO. Das Unternehmen «Pettastic» verkauft nachhaltige Handyhüllen aus PET-Flaschen, womit die Nachhaltigkeit gefördert wird. Finanziert wird das Unterneh-

An der Handelsmesse in St. Gallen, von links: Emanuel Schärer (CTO), William Wullemin (CAO), Brendon Abazi (CFO), Lilly Springweiler (CEO), Deborah Jahn (CPO). (Bild: zvg) men durch Partizipationsscheine à 15 Franken, die Bekannte, Familie und Freunde der Geschäftsleitung zeichnen konnten. Die Spielregeln von YES geben vor, dass das Kapital des Unternehmens lediglich 3000 Franken betragen darf und es – egal wie gut es läuft – am Ende des Schuljahrs aufgelöst werden muss.

Marktauftritte

Den ersten offiziellen Marktauftritt hatte die Firma am Weihnachtsmarkt in Bülach. «Wir wussten noch nicht, wie es läuft an einem solchen Markt. Die Beleuchtung war ungünstig und wir haben aus unseren Fehlern, die wir gemacht haben, viel für die künftigen Auftritte lernen können und am Weihnachtsmarkt in Schaffhausen davon profitiert», erklärt Lilly Springweiler. Die sechs Jugendlichen gingen über die Bücher und bereiteten sich für die Handelsmesse, die Anfang März im Säntispark in Abtwil durchgeführt wurde, sorgfältig vor. Und das hat sich gelohnt. Der Auftritt war erfolgreich und Pettastic qualifizierte sich unter den besten 75 Unternehmen des Projekts der ganzen Schweiz.

Wie geht es weiter?

Durch diese Qualifikation hatten sie am 13. April die Gelegenheit, sich an der nationalen Handelsmesse am Haupt-

bahnhof in Zürich präsentieren zu können. Dort ging es darum, wer es in die Top 25 der Schweiz schafft. Leider war das Start-up aus Schaffhausen nicht bei den Gewinnern mit dabei.

Unternehmen schreibt Gewinn

CEO Lilly Springweiler freut sich, dass das Unternehmen Pettastic bereits seit dem Weihnachtsmarkt in Schaffhausen in der Gewinnzone ist. Die Handyhüllen, welche aus alten PET-Flaschen hergestellt werden, sind für Handy aller Marken erhältlich und können im Online-Shop unter www.pettastic.ch für 25 bis 30 Franken (je nach Modell) bestellt werden.

Um ihren Kunden die bestmögliche Qualität zu bieten, arbeitet Pettastic mit Dr.sc.nat. (ETH) Ulrich Daum, einem erfahrenen Kunststofftechnologien zusammen, der in Hallau zuhause ist.

Und auch wenn es das innovative Unternehmen nicht unter die besten 25 der Schweizer geschafft haben, es war eine gute Erfahrung und eine Herausforderung für alle Teilnehmenden und sie haben viel für die Zukunft gelernt. (sim)