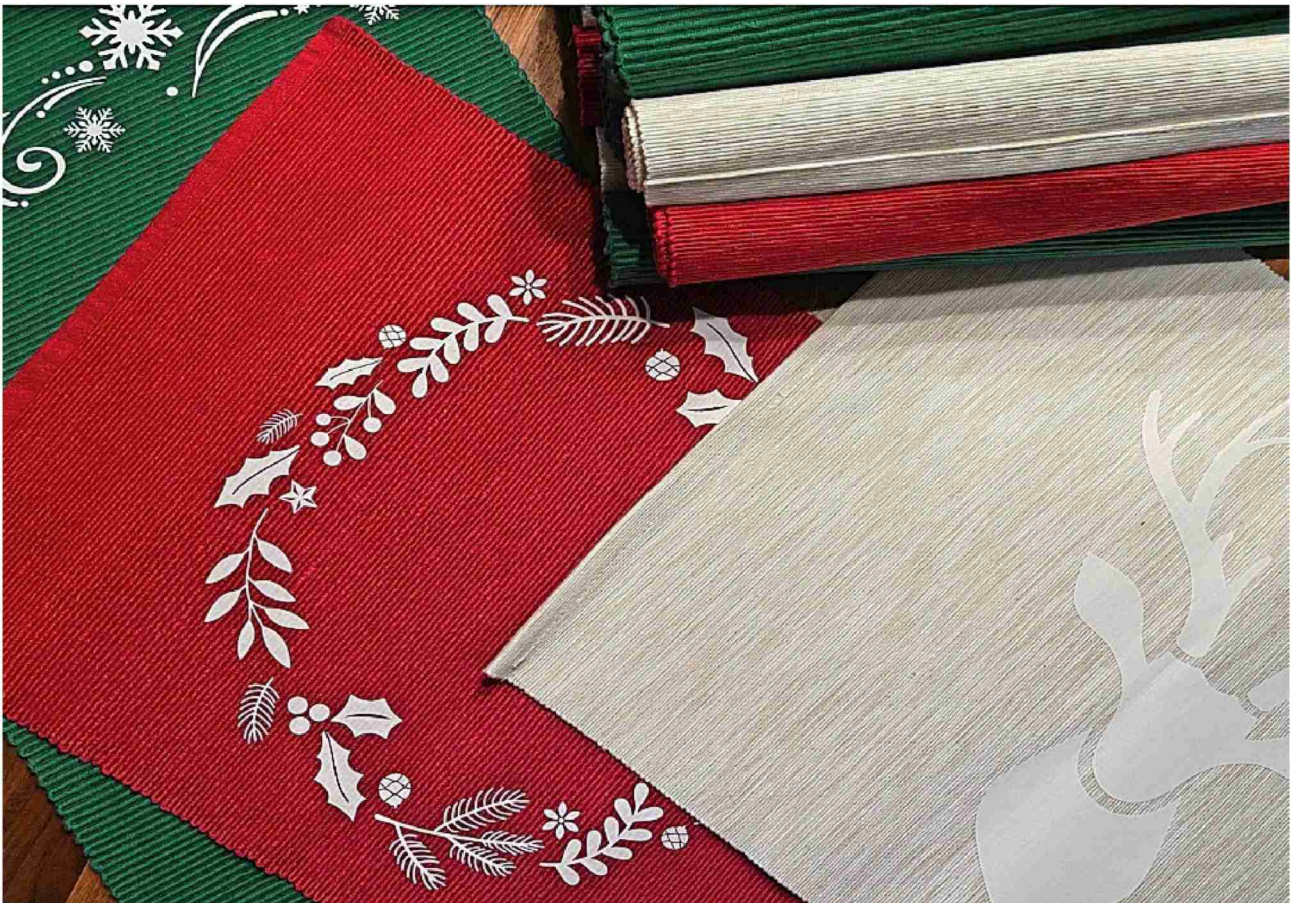




Originell und innovativ

Jungunternehmen präsentieren sich



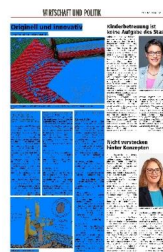
Für ein angenehmes Tischambiente können die Kunden von DisSet zwischen verschiedenen Motiven und Farben wählen.

Foto: zvg

ZUGER WOCHE

Zuger Woche
6341 Baar
041/ 769 70 40
<https://www.zugerwoche.ch/>

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 54'725
Erscheinungsweise: 48x jährlich



Seite: 15
Fläche: 72'461 mm²



Auftrag: 3014756
Themen-Nr.: 376.001

Referenz: 83419383
Ausschnitt Seite: 2/3

In der Woche vom 7. bis 12. März geht Zug in der Einkaufsallee Metalli die Regionale Handelsmesse Zentralschweiz über die Bühne.

Von den insgesamt 36 **Miniunternehmen** kommen 15 von den Kantonsschulen Zug und Menzingen sowie eines vom Institut Montana Zugerberg. Sie alle stellen ihre innovativen Produkte und Dienstleistungen erstmals aus und präsentieren sich damit auch offiziell einer breiten Öffentlichkeit. Dies im Rahmen von «**Company Programme**» von **Young Enterprise Switzerland (Yes)**. Dieses entwickelt und betreut diese Programme zur Wirtschaftsbildung von engagierten Schülerinnen und Schülern. Mehr als 170 Teams aus der ganzen Schweiz haben zu Beginn des Schuljahrs 2021/2022 im vergangenen August reale **Miniunternehmen** gegründet. Die mitmachenden Teenager lernen so gemäss **Yes** ihre Rollen als CEO, Marketingchef oder Produktionschef wahrzunehmen und ihre Geschäftsideen überzeugend zu vermarkten. In Zug werden sich während sich während der zweiten Märzwoche täglich sechs verschiedene Miniunternehmen aus der ganzen Zentralschweiz präsentieren. Nebst dem Verkauf ihrer Produkte oder Dienstleistungen nehmen die Schülerteams an einem Wettbewerb teil: Sie können sich für die Nationale Handelsmesse (Top 75) Anfang April und schliesslich für das Nationale Finale (Top 25) Ende Mai qualifizieren. Zudem dürfen die regionalen Siegerteams die Schweiz an der Europäischen Handelsmesse vertreten. Deren Durchführung ist aber noch offen. Für die Bewertung der **Miniunternehmen** zählen nebst

Businessplan, Stand- und Online-Auftritt die Qualität der Eigenpräsentation im Rahmen eines sogenannten Pitch sowie ein Interview. Nachfolgend der Ausstellungsplan mit den Zuger **Miniunternehmen**:

Montag, 7. März

GreenChoice (Kantonsschule Menzingen) sorgt dafür, dass jede(r) Schweizer Schüler/in der Schule einen Stift benutzt, der umweltfreundlich und der von seiner/ihrer Schule gebrandet ist.

Dienstag, 8. März

HotShot (Kantonsschule Zug) liefert die nötige Energie und Konzentration, die man für den Tag benötigt. Zirup (Kantonsschule Zug) stellt nachhaltig und mit regionalen Früchten Sirup her. Das Produkt wird von Zirup mit viel Freude in der eigenen Küche produziert. ZugiSchoggi (Institut Montana Zugerberg) verkauft eine Schokolade aus dem Kanton, welche die Bewohnerinnen und Bewohner wertschätzen und auch dahinterstehen können.

Mittwoch, 9. März

BLUEMOON (Kantonsschule Menzingen) möchte mit dem eigenen Computer Rechenleistung zur Transaktionsverarbeitung, Absicherung und Synchronisierung eines dezentral organisierten Buchungssystems zur Verfügung stellen. mythwater Mythwater ist eine Alternative zu konventionellen Süssgetränken. Jede der ausgefallenen Geschmacksrichtungen wird von einem Gott aus der griechischen Mythologie vertreten. Vestas Sweets (Kantonsschule Menzingen) ver-

kauft Schokoladen-Variationen der Kakaobohne «Pure Nacional» unterstützt Kakaobauerndorf in Peru.

Donnerstag, 10. März

Cantucci della nonna (Kantonsschule Zug) präsentiert verschiedene Variationen vom feinsten toskanischen Gebäck Cantucci. Pandia Kerzen (Kantonsschule Menzingen) produziert qualitative handgemachte Duftkerzen in den verschiedensten Formen. Wilhelm Tee (Kantonsschule Zug) bietet Tee aus Zentralschweizer Produktion an, beispielsweise die Apfel-Zimt-Mischung «Tapferer Apfel».

Freitag, 11. März

Amazing (Kantonsschule Menzingen) verkauft personalisierten Schmuck aus Perlen. Coffeling (Kantonsschule Zug) stellt innovative Pflegeprodukte aus Kaffee her (Restprodukt der Stocker's Kaffeerösterei aus Cham). DisSet (Kantonsschule Zug) steht für ein angenehmes Tischambiente. Die Kunden können zwischen verschiedenen Motiven und Farben wählen. mythwater (Kantonsschule Zug)

Samstag, 12. März

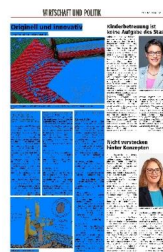
Üsi Pasta (Kantonsschule Zug) produziert Pasta umweltfreundlich und regional und bietet spezielle Formen und Variationen an. wai2go (Kantonsschule Zug) Die Zeitangaben auf den Trinkflaschen sollen die Menschen erinnern und motivieren, genügend Wasser zu trinken. Zuger Essenz (Kantonsschule Zug) Stellt hausgemachten Sirup nachhaltig aus Fairtrade-Früchten her.

PD/rw

ZUGER WOCHEN

Zuger Woche
6341 Baar
041/ 769 70 40
<https://www.zugerwoche.ch/>

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 54'725
Erscheinungsweise: 48x jährlich



Seite: 15
Fläche: 72'461 mm²



Auftrag: 3014756
Themen-Nr.: 376.001

Referenz: 83419383
Ausschnitt Seite: 3/3



Coffee-Feeling: Seife mit Kaffee.