



## «OneSipShot» – der wunderwirkende 24-Stunden-Drink

Müdigkeit am Morgen, Schlappeheit am Nachmittag und Stress am Abend – Probleme, die bestimmt viele kennen. Während des Lockdowns und des Home-schoolings rückten diese Lasten immer mehr ins Zentrum unseres Alltags. Was könnte man dagegen tun?

Wir sind sechs Gymnasialschüler der Kantonsschule Hottingen mit dem Profil «Entrepreneurship» und verbrachten während zweieinhalb Jahren jeden Tag gemeinsam, schrieben jede Prüfung zusammen und spielten jeden Streich miteinander – eine Freundschaft, die sich über die Jahre aufbaute. Genau diese Freundschaft sollte dann vor einem Jahr noch zusätzlich gestärkt werden.

### Der Geistesblitz

Durch unser ausgewähltes Profil standen wir vor der Wahl, ein Praktikum zu absolvieren oder am Wettbewerb **YES** (Young Entrepreneur Switzerland) teilzunehmen, bei dem es darum geht, ein eigenes Start-up-Unternehmen aufzubauen. Eine klare Entscheidung: **YES!** Die erste Aufgabe bestand darin, Produktideen zu konzipieren und zu evaluieren. Aber bereits eine vermeintlich so einfache Aufgabe gestaltete sich deutlich schwerer, als man vielleicht erwartet. Geplagt von Kraft- und Lustlosigkeit sammelten wir Entwürfe für unser **Miniunternehmen**. Die Konzepte reichten vom lehrreichen Brettspiel bis zu hochwertigen Messern. Schliesslich der Geistesblitz! Der jammerrnde Kommentar «Ich bräuchte so ein Getränk, das mir wieder Kraft schenkt» bildete das Fundament unseres Miniunternehmens. Wir wollten unser eigenes Problem lösen! Beim Ausbau der Idee unterhielten wir uns mit vielen Personen und stellten dabei fest, dass viele Menschen von Trägheit im Alltag geplagt sind, zudem auch

deutlich gesundheitsbewusster sein wollen. Wir kamen zum Schluss, natürliche Fruchtshots herzustellen, die ausschliesslich aus nachhaltigem Anbau und ohne Konservierungsmittel haltbar gemacht werden sollen.

Wir suchten lange Zeit nach einem Produzenten, der unsere Idee auch umzusetzen vermochte. Nach langer Suche und vielen Absagen bekamen wir eine Einladung der energyKitchen im Kaufhaus



Geschäftsleitungssitzung des «OneSipShot»-Teams mit (v.l.n.r.) Felix Leser (CEO), Robin Saoud (CMO), Alexandre Jeannerat (VOC), Samuel Truffer (CSO), Markus Düppenbecker (CFO) und Giulio Knufinke (CPO). (Foto zvg)

Loeb in Bern. Wir erhielten die Möglichkeit, in einer Showküche unsere Konzepte und sorgfältig ausgesuchten Zutaten zu erproben. Um die richtige Rezeptur zusammenzustellen, brauchte es viel Recherche, Austausch mit professionellen Köchinnen und Köchen vor Ort und viele Versuche.

### «OneSip works wonders!»

Schliesslich gelang es uns, köstliche handgemachte Shots herzustellen, die alle auf natürlichen Stoffen basieren, ohne Konservierungsmittel durch Pasteurisierung haltbar gemacht werden und, wie es unser Slogan oder Credo sagt, ein alltägliches Problem lösen:

«OneSip works wonders!» Das sind die drei Shots:

- **Der Wake-up!**: Der Wachmacher stärkt durch seine ingwerhaltige Basis das Immunsystem und fördert den Einstieg in den Tag.
- **Der Booster**: Der Anregende erlaubt es mittels Vitamin-C-haltigen Zutaten den Konsumentinnen und Konsumenten nach dem berüchtigten Mittagstief, das oft auch noch durch fettige Nahrung verstärkt wird, wieder zu Kraft und Energie zu gelangen.
- **Der Relax**: Der Entspannende fördert dank Bananen die Produktion des Schlafhormons Melatonin und sorgt für ein erholendes Wohlbefinden am Abend.
- **Das Lifestyle-Set**: Die drei Shots kombiniert ergeben eine tagabdeckende Kur. Gesund, nachhaltig und zeitgerecht entspricht dieses Tagespaket dem Lifestyle eines jeden «eat-to-live-Menschen».

### Aus zwei Küchen

Am 11. November 2021 fand dann unsere offizielle Gründungsveranstaltung statt. Mit weissen Hemden und einer grauen Schürze wollten wir bei unserer Präsentation Professionalität und Integrität ausstrahlen, aber auch jung auftreten. Es gelang uns an diesem Abend, alle Shots zu verkaufen und bereits die ersten Vorbestellungen aufzunehmen. Dieses Erfolgserlebnis war unser Antrieb weiterzumachen. Mittlerweile führen wir eine erfolgreiche Eigenproduktion, verteilt auf zwei Küchen, und wir betreiben auch einen aktiven Onlinevertrieb. Wir wuchsen mit jedem Tag und mit jeder Bestellung, was uns schliesslich zu dem gemacht hat, was wir heute sind. (QA) [onesipshots@gmail.com](mailto:onesipshots@gmail.com)  
[www.onesipshots.ch](http://www.onesipshots.ch)