



Aarauer verkauften sich am besten

Doppelsieg Eine gute Unternehmerin muss sich und ihr Produkt verkaufen können. Den Mitgliedern von zwei Aarauer Miniunternehmen ist dies am Samstag gelungen: Gegen gut dreissig andere Schülergruppen setzten sich die Unternehmen «DisBräzeli» (Schokobrezeln) und «Key It» (Schlüsselkarte fürs Portemonnaie) bei einem von insgesamt fünf sogenannten Pitch-Competitions durch.

Der Wettbewerb fand im Rahmen von Company-Programme von Young Enterprise Switzerland (YES) statt, bei dem Mittelschüler eigene Unternehmen gründen und ein Jahr lang führen. Die jungen Erwachsenen mussten ihre Firma online präsentieren. Die Siegerteams der Alten Kantonsschule Aarau überzeugten «mit ihren prägnanten Pitches und kompetenten Antworten auf die Fragen der Jury», schreibt die Organisation. Nebst den Competitions entscheiden unter anderem die Businesspläne, welche Unternehmen sich für die Nationale Handelsmesse im März und schliesslich das diesjährige Finale Ende Mai qualifizieren. (az)