



Nico Rechsteiner, Gian-Marco Hagmann, Nic Seifert, Sina Bässler, Tom Ebinger und Dario Jost (von links) freuen sich über ihren Erfolg.

YES-Team der EMS Schiers gewinnt den Best Marketing & Sales Award

L. Am Finale von Young Enterprise Switzerland (YES) kämpften 25 Schweizer Unternehmen von Schülerinnen und Schülern um den Sieg. Das Team CoreCosmetics der EMS Schiers klassierte sich unter den besten acht Miniunternehmen. Es sicherte sich zudem den Best Marketing & Sales Award. Auch die anderen bei-

Das nationale Finale fand Ende Mai im Rahmen des Company Programme von YES statt. Es bildet den Höhepunkt und gleichzeitig den Abschluss eines intensiven Programmjahres. Über 1000 Schülerinnen und Schüler aus 180 Miniunternehmen nahmen am diesjährigen Company Programme teil. Die Teams mussten sich in verschiedenen Bereichen beweisen. Die besten 25 Miniunternehmen qua-

lifizierten sich für das Finale. So auch die drei Teams der EMS Schiers: CoreCosmetics, en via und reDEfein.

Den Titel «Company of the Year 2021» ergatterte The Crunchy Company. CoreCosmetics und klassierte sich unter den besten acht Unternehmen. Zudem errangen sie den Swiss Prime Site Best Marketing & Sales Award. Das Team der EMS Schiers überzeugte durch die intelligente Weiterverarbeitung von



Gipfel Zytig
7270 Davos
081 420 09 90
<https://www.gipfel-zeitung.ch/>

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 15'500
Erscheinungsweise: wöchentlich



Seite: 10
Fläche: 45'106 mm²



Auftrag: 3013383 Referenz: 80993692
Themen-Nr.: 376.001 Ausschnitt Seite: 2/2

Traubenkernen. Aus einem ursprünglichen Abfallprodukt stellten sie ein ganz anderes Produkt her. Damit bewiesen sie Circular Economy in bester Manier.

Das Finale wurde in diesem Jahr komplett digital ausgetragen. Selbst die Handelsmesse fand als digitaler YES Marketplace statt. Trotz anhaltender Pandemie bewiesen die Jugendlichen Unternehmergeist und kämpften in digitaler Form um den begehrten Titel sowie um zahlreiche Awards. Ruedi Noser, Präsident von YES, ist begeistert von der Flexibilität der Miniunternehmen: «Die jungen Unternehmerinnen und Unternehmer haben sich den momentanen Gegebenheiten angepasst und gezeigt, dass unternehmerisches Denken ganz besonders in solchen Zeiten gefragt ist: **Für neue Prob-**

leme gibt es neue Lösungen. Es macht mir grosse Freude die nächste Generation so engagiert und motiviert zu sehen!»

Die Non-Profit-Organisation YES organisiert den jährlich stattfindenden nationalen Wettbewerb. Sie entwickeln und betreuen Programme zur Wirtschafts- und Meinungsbildung für Schülerinnen und Schüler. Im Rahmen des Company Programme gründen und betreiben Schülerinnen und Schüler von Mittelschulen (16-20-jährig) während eines Schuljahres ein reales Miniunternehmen. Dabei sammeln sie erste Erfahrungen als Unternehmerinnen und Unternehmer. Das Programm bietet Jugendlichen die Möglichkeit, ihr kreatives und unternehmerisches Potenzial zu entfalten. Sie erlernen Fähigkeiten und Kompetenzen, die für sie, unsere Wirtschaft und Gesellschaft zentral sind.