



Start-Up «Mü» produziert Schokolade klimakompensiert **Erster Platz für «Mü Company»**



Seit letztem Herbst bietet «Mü» erstklassige Schokolade unter dem Leitspruch «Ein Mü für's Klima» an. «Wir verkaufen Schokolade, die zu 100 Prozent CO₂-kompensiert ist, da wir pro zehn produzierte Tafeln einen Baum pflanzen», meint Co-CEO Sara Meister. Die Schokolade giesst das Frauenfelder Unternehmen in Zusammenarbeit mit der Confiserie Hirschy aus Wil, die Zutaten sind aus fairem Handel und aus der Region, verpackt wird das Produkt in eine biologisch abbaubare Folie.

Das Jungunternehmen wird während einem ganzem Jahr von YES Young Enterprise Switzerland betreut. Experten dieser Nonprofit-Organisation bewerten die Unternehmen unter anderem an ihren Messeauftritten. Mit einem selbstgebauten Messestand, Professio-

nalität und Engagement hat das Team der Kanti Frauenfeld überzeugt. Die beiden Co-CEOs zeigen sich hoch erfreut: «Mit unserem Produkt liegen wir im Trend: Maximale Produktqualität verbinden wir mit klimafreundlicher Produktion», sagt Manuel Krenböck und Sara Meister ergänzt: «Unser Team hat neben der Schule unzählige Stunden investiert. Auf das tolle Ergebnis sind wir sehr stolz.»

Die besten Unternehmen messen sich noch bis Ende Schuljahr um den nationalen Siegesplatz. Bis dahin verkauft Mü den edlen Genuss – mittlerweile in fünf Sorten – weiterhin an Messen, Märkten und über den eigenen Online-shop: «www.mü-yes.ch».

*Manuel Krenböck,
CEO der Mü Company*